

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ

„ИНФОРМАТИКА“,

магистърска степен на обучение, учебна 2018/2019 г.

Електронен бизнес I част

1. Електронен бизнес и електронна търговия – характеристика, организация, модели.
2. Системи за електронна търговия – същност, архитектура, програмно осигуряване.
3. Приложни платформи за създаване на електронни магазини – видове и характеристики.
4. Софтуерни платформи с отворен код за създаване на електронни магазини.
5. Корпоративният уеб сайт като маркетингово средство – функции.
6. Промоция на уеб сайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization – SEO).
7. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особенности на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, *Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. "Наука и икономика", Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. "Наука и икономика", Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини. Известия на Съюза на учените - Варна, Серия Икономически науки, Варна: Съюз на учените, 2017, 2, 187 - 196.*

Електронен бизнес II част

8. Онлайн търговия с ценни книжа и валута (онлайн трейдинг).
9. Електронно банкиране. Същност. Видове електронно банкиране.
10. Интернет банкиране. Типове системи за интернет банкиране. Предимства.
11. Сигурност и защита на Интернет банкирането.
12. Интернет застраховане.
13. Електронни платежни системи. Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти.
14. Стратегия на електронното правителство.
15. Информационно-комуникационна инфраструктура на е-правителство.
16. Администриране на WEB сайт за е-правителство.
17. Управление на е-документи в е-правителство.

Литература:

Парушева, С., К. Несторов „Електронен бизнес 2 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2014.

Корпоративни мрежи

18. Корпоративна IT инфраструктура. Структура и основни елементи в корпоративна мрежа. Проектиране на корпоративна мрежа.
19. Тристепенен модел за дизайн на корпоративни мрежи.
20. Конфигуриране на сървъри в корпоративна среда на база на Windows Server 2016 – особености, сървърни компоненти за непрекъсваема работа.
21. Роля и конфигуриране на директорийна услуга в сървър-базирана мрежа. Структура на активна директория – логически и физически компоненти, конфигуриране на домейн контролери.
22. Динамично конфигуриране на хостове в корпоративна среда с DHCP.
23. Преобразуване на имената. Конфигуриране на DNS сървър.
24. Конфигуриране на файлов сървър. Поддържане на резервни копия на данните.
25. Споделяне и сигурност на данните. Криптиране на данните.
26. Прилагане на групови политики за улесняване на администрирането в корпоративна среда.

Литература:

Krause J., Mastering Windows Server 2016, Packt Publishing, 2016.

Minasi, M., Greene, K. Mastering Windows Server 2012 R2, John Wiley&Sons, 2014.

Thomas O., Training guide: Administering Windows Server 2012, Microsoft Press, 2014.

Интелигентни агенти и мултиагентни системи

27. Абстрактен модел на агент базирана система. Основни групи изчисления, извършвани от агента.
28. Характеристики на изкуствените интелигентни агенти.
29. Онтологии – задачи, класификация, използван софтуер.
30. Класификация на изкуствените интелигентни агенти според архитектурата.
31. Агентни комуникации.
32. Основни алгоритми, прилагани в интелигентните агенти.
33. Мултиагентни системи (MAC). Среда на MAC. Референтен модел на средата.
34. Координация между агентите. Разпределение на задачите и ресурсите.
35. Планиране на действията.
36. Методологии за създаване на MAC.
37. Софтуерни средства за създаване на интелигентни агенти и мултиагентни системи.

Литература:

Атанасова, Т. Интелигентни агенти и мултиагентни системи, Варна, 2015.

Атанасова, Т. Интелигентни компютърни системи, второ издание, Варна, 2011.

<http://agents.umbc.edu/>

<http://www.cs.umbc.edu/~finin/papers/asama99tutorial.pdf>

Управление на софтуерното производство

38. Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености, основни стратегически въпроси.

39. Екстремното програмиране – философия, принципи и дейности.

40. Екстремното програмиране – 12-те практики, роли на ръководителя, роля на програмиста.

41. Scrum – концепция, характеристики, принципи, роли.

Литература:

Ескенази, А. и Манева, Н. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.

Илиева, С., Лилов, Вл. и Манова, И. Подходи и методи за реализация на софтуерни системи. "Св. Климент Охридски", София, 2010.

Начин на провеждане: електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

11.03.2019 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Владимир Сълов)