

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОСНОВИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес информационни системи“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Надежда Филипова)

2.
(доц. д-р Силвия Парушева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Информационните системи (ИС) имат стратегическо значение за конкурентоспособното функциониране на фирмите. Те са сложни, високоавтоматизирани, динамични системи, характеризиращи се с прилагането и интегрирането на разнообразни информационни технологии, което изисква широкообхватни познания в съответната област. В този контекст целта на настоящата дисциплина е да запознае студентите с някои основни концепции на информационните системи, да разкрие ролята и мястото им в съвременните организации. Изучават се основните дейности и някои подходи при разработването на ИС. Очертава се технологичната им инфраструктура. Поставен е акцент на системите за е-бизнес. Разкриват се някои социални и етични въпроси на ИС, разглежда се тяхната сигурност.

Очакван резултат: придобиване на знания за същността на ИС, за техните елементи и архитектура, методологията за тяхното изграждане и управление, за видовете ИС и тяхното място в организацията и веригата на доставка, за технологичната и информационната база на ИС, за тяхната сигурност и др.; изграждане на умения за определяне и сравнение на различните видове бизнес приложения, сравнение на подходите за разработка, за анализ на технологичната база, за проучване на „най-добрите“ практики в областта на ИС и ИТ. Получените знания и умения могат да бъдат разширени и обогатени по-нататък в обучението по специалността. Те са предпоставка за успешна реализация в областта на изграждането и управлението на ИС.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВНИ КОНЦЕПЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ (ИС)		6		2
1.1	Роля и значение на информационните системи			
1.2	Основни характеристики и компоненти			
1.3	Архитектура на информационната система			
1.4	Еволюция на информационните системи			
ТЕМА 2. КЛАСИФИКАЦИЯ НА ИС		6		8
2.1	Основни критерии за класификация			
2.2	Формални и неформални ИС			
2.3	Видове ИС според степента на тяхното типизиране, обхвата на използването им и организацията на обработката на информацията			
2.4	Видове ИС според мястото им в йерархичното ниво на управление и функционалната област на работа			
2.5	Видове ИС според мястото им във веригата на доставките			
ТЕМА 3. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИС		6		2
3.1	Основни концепции на методологията за разработване			
3.2	Методологии за разработване на информационни системи			
3.3	Внедряване на бизнес пакети			
3.4	Разработване чрез аутсорсинг. Разработване от потребителите			
ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЧНА БАЗА НА ИС		5		3

4.1	Хардуер и софтуер			
4.2	Комуникации			
4.3	Интегриращи технологии			
4.4	Тенденции на развитие			
ТЕМА 5. ИНФОРМАЦИОННА БАЗА НА ИС		6		6
5.1	Основни понятия и характеристики на базите от данни			
5.2	Складове от данни			
5.3	Бизнес интелигентност			
ТЕМА 6. СИСТЕМИ ЗА Е-БИЗНЕС		6		6
6.1	Роля и място			
6.2	Форми и модели на е- бизнеса			
6.3	Инфраструктура на системите за електронен бизнес			
6.4	Проблеми и предизвикателства, тенденции на развитие			
ТЕМА 7. СИГУРНОСТ НА ИС		6		3
7.1	Заплахи за сигурността на ИС			
7.2	Стандарти и регулации			
7.3	Управление на сигурността			
ТЕМА 8. ПРАВНИ, ЕТИЧНИ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ В ИС		4		
8.1	Етични въпроси и етична рамка. Връзка етика и право			
8.2	Интелектуална собственост, свързана с ИС			
8.3	Въпроси, свързани в поверителността на личните данни			
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практическо задание	1	45
1.2.	Тест	2	50
1.3.	Самостоятелни проучвания	1	40
Общо за семестриален контрол:		4	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Laudon, K. and Laudon, J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson, 2015, 14/E.
2. Wallace, P. Introduction to Information Systems. Pearson, 2015, 2nd Ed.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Парушева, С. Използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите в банките – стратегически подход за управление на бизнеса им. Сборник доклади от международна научна конференция „Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката”, Том I, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 302-308.
2. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Съвременни методи и технологии в научните изследвания”, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 158-165.
3. Парушева, С. Банките и модерните взаимоотношения с техните клиенти чрез социалните медии. Сборник с доклади от международна научна конференция „Информационните технологии в бизнеса и образованието“, Варна: „Наука и икономика“, 2014, с. 115-122.
4. Филипова, Н., Ф. Филипов и др. Интегрирана система за съвместна работа в обучението по разработване на софтуер. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2013 г.
5. Laudon, K., C. Traver, E-Commerce 2014, Pearson, 2013, 10th Ed.
6. Marakas, G., J. O'Brien. Introduction to Information Systems. McGraw-Hill/Irwin, 2013, 16th Ed.
7. Rainer, R. Jr., C. Cegielski. Introduction to Information Systems. John Wiley & Sons, Inc., 2013, 5th Ed.