

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
“ Ф А К У Л Т Е Т “УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ВЪВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Подготвителен курс: български език“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 2;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 132 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: Т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	72	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. дин. Йордан Коев)
2.
(гл.ас. д-р Катя Владова)
3.
(гл. ас. д-р Юлиан Нарлев)

Ръководител катедра:
(доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “ВЪВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСА” има за цел да разшири знанието на студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на бизнеса. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “ВЪВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСА” има две основни задачи:

- Да формира начални знания и разбиране у студентите за функционирането на бизнеса;
- Да даде основни познания върху различните сфери и дейности на бизнеса;

Основните тематични единици включват: бизнесът днес; мрежата на бизнеса; бизнес без граници; бизнес среда; форми на организация на бизнеса; мениджмънт, мотивация и лидерство; мениджмънт на човешките ресурси; . иновации и предприемачество; франчайзинг; мениджмънт на малкия бизнес; бизнес корпорации; мениджмънт на продукта; маркетингови принципи; бизнес етика и социална отговорност на бизнеса; социално предприемачество

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
	ТЕМА 1. БИЗНЕСЪТ ДНЕС			
	ТЕМА 2. МРЕЖАТА НА БИЗНЕСА			
	ТЕМА 3. БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦИ		2	
	ТЕМА 4. БИЗНЕС СРЕДАТА		2	
	ТЕМА 5. ФОРМИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА		2	
	ТЕМА 6. МЕНИДЖМЪНТ, МОТИВАЦИЯ И ЛИДЕРСТВО			
	ТЕМА 7. МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕЗУРСИ		2	
	ТЕМА 8. ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	
	ТЕМА 9. ФРАНЧАЙЗИНГ		2	
	ТЕМА 10. МЕНИДЖМЪНТ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС		2	
	ТЕМА 11. БИЗНЕС КОРПОРАЦИИ		2	

ТЕМА 12. МЕНИДЖМЪНТ НА ПРОДУКТА		2	
ТЕМА 13. МАРКЕТИНГОВИ ПРИНЦИПИ		2	
ТЕМА 14. БИЗНЕС ЕТИКА И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА		4	
ТЕМА 15. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2.	Междни тестове	1	22
Общо за семестриален контрол:		2	42
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест):	1	30
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси		
Общо за сесиен контрол:		2	30
Общо за всички форми на контрол:		3	72

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Nicelsq W. 1998. Understanding Business, Times Mirror/Mosby College Publishing

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бриджит Б. "Култура на предприемачеството", УИ"Стопанство", С., 1994
2. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
3. Велев, М и др. Управление на малката фирма, С. Информа-интелект, 1995
4. Дракър, П. Новаторство и предприемачество, практика и принципи, С. "Хр. Ботев", 1992 г.
5. Как да започнете собствен бизнес, С. Рива, 1998 г.
6. Калигоров, Хр. И др. Бизнес среда и малък бизнес, Свищов, 1997 г
7. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
8. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
9. Морис, М. Как да основем собствена фирма, Бургас. Делфинпрес, 1993 г.