

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “НЕМСКИ ЕЗИК”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 1;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	0	0
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст.пр. Елена Пенчева)

2.
(ст. пр. Маргарита Попова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (сп. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език, който се провежда в първия семестър на обучението, има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Rund um das Studium			6	
1.1	Kennenlernen der Gruppe			
1.2	Alltag der Studenten , Finanzierung des Studiums			
1.3	Redemittel – sich vorstellen, Meinung äußern, Argumentation			
Тема 2. Grundsätze der Wirtschaft			4	
2.1	Befriedigung der Bedürfnisse			
2.2	Güter, Wirtschaftsgüter und Produktionsmittel			
2.3	Grammatik: Zusammengesetzte Nomen			
Тема 3. Markt – Nachfrage und Angebot			6	
3.1	Was ist der Markt?			
3.2	Nachfrage und Angebot, Formen der Marktorganisation			
3.3	Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft			
Тема 4. Statistische Kennzahlen			4	
4.1	Grafikbeschreibung			
4.2	Daten vergleichen, Tendenzen versprachlichen			
4.3	Redemittel zum Thema: Statistiken versprachlichen und Vermutungen formulieren			
Тема 5. Das Unternehmen			6	
5.1	Unternehmen, Firma, Betrieb			
5.2	Rechtsformen der Unternehmen			
5.3	Redemittel – ein Unternehmen präsentieren			
Тема 6. Akademische Präsentation			4	
6.1	Struktur der akademischen Präsentation			
6.2	Redemittel – Argumentieren, Fragen beantworten			
6.3	Kommunikative Fähigkeiten – freies Sprechen mit Gedankenstützen, Körpersprache			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казус	1	10
1.2.	Презентация	1	10
1.3.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	30
Общо за семестриален контрол:		4	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (текуща оценка)	1	10
Общо за сесиен контрол:		1	10
Общо за всички форми на контрол:		5	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Eugen N. Miller: *Geldwesen, Wirtschaft, Business* – Verlag „Sprache und Literatur“, Ulyanovsk, 2001

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Jörg Gröndahl & Martin Leroch: *Einfach lernen! Mikroökonomie* – Ventus Publishing ApS, 2006
2. Becker, Braunert, Schlenker: *Unternehmen Deutsch Grundkurs* – Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004
3. Thommen J.-P.: *Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre* – Zürich: Versus, 2000