

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ**  
**КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ**

---

**УТВЕРЖДАЮ :**  
**Ректор:**  
**(Профессор д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК”;**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**

**КУРС ОБУЧЕНИЯ: 1; СЕМЕСТР: 1;**

**ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 90ч.; в т.ч. аудиторная 30ч.**

**ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 3**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	-
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	60	-

**Подготовили программу:**

1. ....  
(ст. пр. Е. Пенчева)
2. ....  
(ст. пр. М. Попова)

**Заведующий кафедрой Западноевропейских языков: .....**  
(ст. пр. Соня Щерева)

## I. АННОТАЦИЯ

Целью курса общего экономического немецкого языка, который проводится в течение первого семестра обучения, является знакомство студентов с основными понятиями экономики. Он будет способствовать усвоению базовых знаний, предоставляющих возможность пользования немецким языком как в повседневной жизни, так и для академических целей. Учебное содержание основывается на разных методических принципах. Предложены разнообразные тексты, содержащие основные языковые средства, нужные начинающим экономистам.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Rund um das Studium</b>			<b>6</b>	
1.1	Kennenlernen der Gruppe			
1.2	Alltag der Studenten , Finanzierung des Studiums			
1.3	Redemittel – sich vorstellen, Meinung äußern, Argumentation			
<b>Тема 2. Grundsätze der Wirtschaft</b>			<b>4</b>	
2.1	Befriedigung der Bedürfnisse			
2.2	Güter, Wirtschaftsgüter und Produktionsmittel			
2.3	Grammatik: Zusammengesetzte Nomen			
<b>Тема 3. Markt – Nachfrage und Angebot</b>			<b>6</b>	
3.1	Was ist der Markt?			
3.2	Nachfrage und Angebot, Formen der Marktorganisation			
3.3	Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft			
<b>Тема 4. Statistische Kennzahlen</b>			<b>4</b>	
4.1	Grafikbeschreibung			
4.2	Daten vergleichen, Tendenzen versprachlichen			
4.3	Redemittel zum Thema: Statistiken versprachlichen und Vermutungen formulieren			
<b>Тема 5. Das Unternehmen</b>			<b>6</b>	
5.1	Unternehmen, Firma, Betrieb			
5.2	Rechtsformen der Unternehmen			
5.3	Redemittel – ein Unternehmen präsentieren			
<b>Тема 6. Akademische Präsentation</b>			<b>4</b>	
6.1	Struktur der akademischen Präsentation			
6.2	Redemittel – Argumentieren, Fragen beantworten			
6.3	Kommunikative Fähigkeiten – freies Sprechen mit Gedankenstützen, Körpersprache			

### III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Текущий контроль (во время семестра)</b>		
1.1.	Презентация	<b>1</b>	<b>10</b>
1.2.	Тест (с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	<b>2</b>	<b>30</b>
1.4.			
<b>Всего часов для текущего контроля:</b>		<b>3</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Конечный контроль (во время сессии)</b>		
2.1.	Экзамен (тест)	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Всего часов для конечного контроля:</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>		<b>5</b>	<b>60</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

Eugen N. Miller: *Geldwesen, Wirtschaft, Business* – Verlag „Sprache und Literatur“, Ulyanovsk, 2001

#### РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

Jörg Gröndahl & Martin Leroch: *Einfach lernen! Mikroökonomie* – Ventus Publishing ApS, 2006

Becker, Braunert, Schlenker: *Unternehmen Deutsch Grundkurs* – Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004

Thommen J.-P.: *Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre* – Zürich: Versus, 2000