

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 1; СЕМЕСТР: 1;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 90ч.; в т.ч. аудиторная 30ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	-
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	60	-

Подготовили программу:

1.
(ст. пр. Е. Пенчева)
2.
(ст. пр. М. Попова)

Заведующий кафедрой Западноевропейских языков:
(ст. пр. Соня Щерева)

I. АННОТАЦИЯ

Целью курса общего экономического немецкого языка, который проводится в течение первого семестра обучения, является знакомство студентов с основными понятиями экономики. Он будет способствовать усвоению базовых знаний, предоставляющих возможность пользования немецким языком как в повседневной жизни, так и для академических целей. Учебное содержание основывается на разных методических принципах. Предложены разнообразные тексты, содержащие основные языковые средства, нужные начинающим экономистам.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Rund um das Studium			6	
1.1	Kennenlernen der Gruppe			
1.2	Alltag der Studenten , Finanzierung des Studiums			
1.3	Redemittel – sich vorstellen, Meinung äußern, Argumentation			
Тема 2. Grundsätze der Wirtschaft			4	
2.1	Befriedigung der Bedürfnisse			
2.2	Güter, Wirtschaftsgüter und Produktionsmittel			
2.3	Grammatik: Zusammengesetzte Nomen			
Тема 3. Markt – Nachfrage und Angebot			6	
3.1	Was ist der Markt?			
3.2	Nachfrage und Angebot, Formen der Marktorganisation			
3.3	Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft			
Тема 4. Statistische Kennzahlen			4	
4.1	Grafikbeschreibung			
4.2	Daten vergleichen, Tendenzen versprachlichen			
4.3	Redemittel zum Thema: Statistiken versprachlichen und Vermutungen formulieren			
Тема 5. Das Unternehmen			6	
5.1	Unternehmen, Firma, Betrieb			
5.2	Rechtsformen der Unternehmen			
5.3	Redemittel – ein Unternehmen präsentieren			
Тема 6. Akademische Präsentation			4	
6.1	Struktur der akademischen Präsentation			
6.2	Redemittel – Argumentieren, Fragen beantworten			
6.3	Kommunikative Fähigkeiten – freies Sprechen mit Gedankenstützen, Körpersprache			

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Презентация	1	10
1.2.	Тест (с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	2	30
1.4.			
Всего часов для текущего контроля:		3	40
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	20
Всего часов для конечного контроля:		1	20
Всего часов для всех форм контроля:		5	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

Eugen N. Miller: *Geldwesen, Wirtschaft, Business* – Verlag „Sprache und Literatur“, Ulyanovsk, 2001

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

Jörg Gröndahl & Martin Leroch: *Einfach lernen! Mikroökonomie* – Ventus Publishing ApS, 2006

Becker, Braunert, Schlenker: *Unternehmen Deutsch Grundkurs* – Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004

Thommen J.-P.: *Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre* – Zürich: Versus, 2000