

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ А Н Г Л И Й С К И Й Я З Ы К ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 1; СЕМЕСТР: 1;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 90ч.; в т.ч. аудиторная 30ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	-
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	60	-

Подготовили программу:

1.
(ст. преп. С. Йоханова)

2.
(ст. преп. М. Генова)

Заведующий кафедрой Западноевропейских языков:

(ст. преп. Соня Щерева)

I. АННОТАЦИЯ

Целью курса является знакомство студентов с основными понятиями, терминологией и содержанием, связанными с бизнесом. Дисциплина способствует формированию коммуникативных и академических умений и навыков, в частности, таких, которые предполагают активную коммуникацию – устную и письменную. Предлагаются разные по форме и содержанию задачи, требующие творческого подхода и критической оценки проблем. Разнообразные интерактивные формы обучения (презентации, казусы, симулятивные игры, дискуссии, проекты) ставят перед собой конкретную цель – более углубленное усвоение предусмотренного учебного материала и развитие практического опыта и умений у обучающихся.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Companies		4	
1.1	Types of business organizations. Company operations		2	
1.2	Company structure. Dealing with customers		2	
2.	Management		4	
2.1	Management styles. Leadership. Business leaders and success stories.		2	
2.2	Work and motivation.		2	
3.	Money matters		6	
3.1	Finance and Accounting. The stock markets		3	
3.2	Banking. The Banking system. Banking services.		3	
4.	Careers.		4	
4.1	Job application process. Recruitment.		2	
4.2	Performance.		2	
5.	Development		6	
5.1	Economic development.		2	
5.2	Business and the Environment.		2	
5.3	Innovations		2	
6.	Marketing		4	
6.1	Promotional tools. Advertising.		2	
6.2	Brands.		2	
	Revision. Test		2	
	Total:		30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Презентация	1	10
1.2.	Письменное задание	2	20
1.3.	Тест(с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	2	20
	Всего часов для текущего контроля:	5	50
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	10
	Всего часов для конечного контроля:	1	10
	Всего часов для всех форм контроля:	6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

- 1. 'Intelligent Business' - Christine Johnson, 2005**
- 2. 'Market Leader New Edition' – D.Cotton, D.Falvey, S.Kent, Longman**
- 3. 'The Business'- Level A2-B1, Karen Richardson, Marie Kavanagh and John Sydes with Paul Emmerson, MacMillan**

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

- 1. "Market Leader – Accounting and Finance" Sara Helm, Longman**
- 2. "Build your business vocabulary" John Fowler LTP Business**
- 3. "Financial English" Ian Mackenzie, Thomson&Heinle**
- 4. "English for Business Studies" Ian Mackenzie; CUP 2001**
- 5. "Business Benchmark" Norman Whitby; CUP 2006**
- 6. " Communicating in Business" Simon Sweeney; CUP**
- 7. Essential Business Vocabulary Builder (A2 – B1) – Paul Emmerson, MacMillan**
- 8. "Meetings in English", Bryan Stephens**
- 9. Business Grammar Builder- Level B1/B2, Paul Emmerson**