

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗЕЦИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „Чужд език-английски“; факултативна дисциплина

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(Ст.преп. Б. Абрашев)

2.
(Ст.преп. М. Генова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (Ст. преп. С. Шерева)

I. АНОТАЦИЯ

Студентите научават специфична лексика по изучаваните теми, четат и разбират автентични материали от Файненишъл таймс, подготвят презентация по зададена тема с цел рекламиране на продукт или услуга, придобиват умения за дискутиране на промени на работното място, анализират финансови отчети.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛЮ
1. CHANGE				
1.1	Taking part in meetings		2	
1.2	Rank stressful situations		2	
1.3	Discuss changes at work		2	
1.4	Past simple – present perfect		2	
1.5	Case study – company take-over		2	
2. MONEY				
2.1	Financial reports		2	
2.2	Describing trends		2	
2.3	Dealing with figures		2	
2.4	Graphs and charts		2	
2.5	Case study – Angel investments		2	
3. ADVERTISING				
3.1	Good and bad advertising practices		2	
3.2	Talking about advertising		2	
3.3	Articles		2	
3.4	Presentation of an advertising campaign		2	
	TEST		2	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	40
Общо за семестриален контрол:		2	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		3	60

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Market Leader, Intermediate textbook, David Cotton et. Al., Pearson Longman
2. Business English Dictionary, OUP

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Financial Times
2. The Economist
3. www.market-leader.net