

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ(семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Божидар Чапаров)

2.
(гл. ас. д-р Анна Господинова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (проф. д-р Пламен Илиев)

I. АНОТАЦИЯ

Избраните теми в учебното съдържание на дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти” са предназначени да формират в студентите необходимия обем знания за същността, принципите и особеностите на международния бизнес с недвижими имоти.

Дисциплината има за цел да се формират знания и умения за обработване, систематизиране и анализиране на информация, свързана с международните пазари на недвижими имоти, както и изследване на факторите и условията за участие на българските инвеститори на международния пазар на недвижими имоти, а така също и за привличане на чуждестранни инвеститори на българския пазар.

Студентите ще придобият умения за вземане на решения относно инвестирането в международни проекти в областта на недвижимите имоти.

Дисциплината формира компетентност и делови качества, които са необходими за работа в местни, европейски и международни организации и институции в областта на бизнеса с недвижими имоти.

Избраните теми допълват и обогатяват дисциплината „Икономически основи на недвижимата собственост”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
1.1	Същност на международния бизнес с недвижими имоти
1.2	Форми на инвестиране в международни проекти за недвижими имоти
ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТТА НА БИЗНЕСА С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
2.1	Субекти на националния пазар
2.2	Европейски институции и организации
2.3	Международни институции и организации
ТЕМА 3. ФОРМИ НА МЕЖДУНАРОДНОТО ИНВЕСТИРАНЕ В НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
3.1	Съвместни предприятия
3.2	Външноикономически търговски форми
ТЕМА 4. ПРЕДПОСТАВКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
4.1	Предпоставки за участие на българския бизнес на световния пазар на недвижими имоти
4.2	Предпоставки за участие на чуждестранни инвеститори на българския пазар на недвижими имоти
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНИ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
5.1	Фактори, влияещи върху привличането на чуждестранни инвестиции в недвижими имоти
5.2	Благоприятни инвестиционни условия за чуждестранните инвеститори
5.3	Международни проекти в областта на бизнеса с недвижими имоти
ТЕМА 6. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
6.1	Информационно осигуряване на анализа на пазарите на недвижими имоти на международно равнище

6.2	Пазар на жилищни имоти
6.3	Пазар на индустриални имоти
6.4	Пазар на търговски имоти
6.5	Пазар на ваканционни имоти
6.6	Пазар на офис имоти
6.7	Пазар на земя
ТЕМА 7. ПРОФЕСИОНАЛНА ПРАКТИКА И ЕТИКА В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
7.1	Международни организации и институции за обучение в областта на бизнеса с недвижими имоти
7.2	Принципи на етичното поведение в бизнеса с недвижими имоти
7.3	Механизми за контрол върху неетичното поведение

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти“, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение включват използването на различни учебни ресурси и дейности, по-важните от които са:

- учебни ресурси – електронен учебник и/или електронно учебно помагало; мултимедийни презентации и/или видеолекция и учебен филм; набори от файлове и интернет страници и др.;
- учебни дейности – разписание за насрочване на срещи със студенти; създаване на различни бази данни за търсене на информация, за речници и уроци, форум и чат и др.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект по избрана или зададена тема	1	118
Общо за семестриален контрол:		1	118
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		2	168

¹Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Parker, D., Global Real Estate Investment Trusts: People, Process and Management, John Wiley & Sons, 2012.
3. Tiwari, P., International real estate economics, New York : Palgrave Macmillan, 2010.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т. и др. (2016) Приложение на таймшеър в хотелиерството на приморските области в България: Монография. Варна. Наука и икономика
2. Geltner, D., Miller, G., Clayton, J., Eichholtz, P., Commercial real estate analysis and investments, Mason, OH, USA OnCourse Learning, 2014.
3. Heurkens, E., Squires, G. International Approaches to Real Estate Development, Routledge, 2015.
4. Kolbe, T., Greer, E., Waller, D., Investment analysis for real estate decisions, La Crosse, WI Dearborn, 2013.
5. Levine, M. International Real Estate: A Comparative Approach to Global Real Estate, Professional Publications and Education, Inc., Denver, Colorado, 2015.
6. Lieser, K., Groh, A. The determinants of international commercial real estate investments. IESE Business School – University of Navarra, Working Paper WP-935 July, 2011.
7. Ling, C., Archer, R., Real estate principles : a value approach, Dubuque, IA McGraw-Hill Education, 2016.
8. Miles, E., Netherton, M., Schmitz, A., Real estate development : principles and process, Washington, D.C., Urban Land Institute, 2015.
9. Peddicord, K. How to Buy Real Estate Overseas, John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2013.
10. Stack, R. The Real Estate Agent. Master the art of real estate marketing, BMS Publishing, 2014.
11. Trump, D., Trump: The best real estate advice I ever received : 100 top experts share their strategies, Thomas Nelson, 2012.