

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
“С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т ”
КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА
СТРОИТЕЛСТВОТО”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. дин. Йордан Коев)
2.
(проф. д-р Стоян Стоянов)
3.
доц. д-р Христо Трайков)
4.
(доц. д-р Гургана Славова)

**Ръководител катедра:
(проф. д-р. д-р Пл. Илиев)**

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Предприемачество” има за цел да разшири знанието на студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемаческият отраслев аспект. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “Предприемачество” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за функционирането на предприемачеството отнасяно до отраслите на националното стопанство;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в бизнес средата;
- Да способства за формиране на нови, свързани с предприемчивостта, умения у студентите.

Основните тематични единици включват:

анализ на предприемаческата идея; развитие на българското предприемачество; работна среда на предприемача; основни компоненти на предприемаческия процес; задачи и инструментариум на предприемаческия анализ; предприемачески стратегии, предприемачески прозорци; предприемачески план; задачи и особености на предприемаческото управление; особености на предприемаческата дейност в строителството на етап "Проучване и проектиране"; характерни моменти от етап на изграждане и въвеждане на строителен продукт; специфични особености при договаряне на предприемаческата дейност в строителството; характеристика и особености на производственото предприемачество в аграрния сектор; предприемачески процес на производственото предприемачество в аграрния сектор; характеристики на предприемачеството в процеса на размяната; оптималност на процеса на размяната.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ЧАСТ I - ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО				
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ		1	0	
1.1	Понятието “предприемач” и неговата еволюция.			
1.2	Основни теоретични концепции за развитието на предприемачеството.			
ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	0	
2.1	Българското стопанско развитие до Освобождението			
2.2	Развитие на българското предприемачество до 1912 г.			

2.3	Българското предприемачество до 1944 година.			
2.4	Развитие на предприемачеството след 10.11.1989 година			
ТЕМА 3. КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО ИЛИ ЗАЩО И КАК ОБЩАТА СТОПАНСКА КУЛТУРА ВЛИЯЕ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	2	
3.1.	Различията в културите и последиците от тях			
3.2.	Източници на предприемаческата култура			
3.3.	Същност и структура на предприемаческата култура			
ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ И РОЛЯТА НА ЗНАНИЕТО		3	2	
4.1.	Индивидуалната готовност за предприемаческо научаване и откриване			
4.2.	Изучаване готовността на индивида за научаване			
4.3.	Знание. Видове знание			
4.4.	Процесът на персонификация на предприемаческото знание			
ТЕМА 5. ОБЕКТИВНА СТРУКТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ЗНАНИЕ		2	0	
5.1.	Същност и организация на епистемиологичните кластери			
5.2.	Видове предприемачески прозорци			
ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС		3	2	
6.1	Същност на предприемаческия процес.			
6.2	Фази и етапи в предприемаческия процес			
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ АНАЛИЗ		3	2	
7.1	Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ			
7.2	Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ			
7.3	Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ			
ТЕМА 9. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ		1	2	
8.1	Същност и видове предприемачески стратегии			
8.2	Традиционни предприемачески стратегии			
8.3	Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство			
ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПЛАН		2	4	
9.1.	Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача.			
9.2	Методически указания за написването на бизнес плана			

9.3				
ЧАСТ II – ОТРАСЛЕВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО				
ТЕМА 11. Особенности на предприемаческата дейност в строителството на етап "Проучване и проектиране"		3	2	
17.1	Предприемачески похвати за оценка на потенциала на терен за застрояване.			
17.2	Предпоставки повишаващи ефективността на архитектурно-строителните проекти.			
17.3	Необходими условия за откриване на стротелно-предприемаческия процес.			
ТЕМА 12. Характерни моменти от етап на изграждане и въвеждане на строителен продукт		3	2	
18.1	Същност и обхват на предприемаческия процес в строителството. Компоненти на видовете строителни продукти.			
18.2	Институции в строително предприемаческата дейност. Фактори за повишаване на предприемаческите доходи при изграждане и реализация на строителния продукт			
Тема 13. Специфични особености при договаряне на предприемаческата дейност в строителството		3	2	
19.1	Видове договори. Икономическа характеристика			
19.2	Механизми за балансиране на икономическите интереси между страните в предприемаческата дейност			
19.3.	Варианти за приключване на договори, икономически и финансови последици.			
ТЕМА 14. Характеристика и особености на производственото предприемачество в аграрния сектор		4	3	
22.1	Същност и предпоставки за развитие на аграрното предприемачество.			
21.2	Видове аграрно предприемачество. Рискът и несигурността в агробизнеса			
21.3	Модели на производствено предприемачество - копенхагенски модел, модел на Джон Бърч, факторна рамка на Купър. Аграрен предприемачески модел.			
Тема 15. Предприемачески процес на производственото		5	3	

предприемачество в аграрния сектор				
	Същност и съдържание на предприемаческия процес			
	Фази и етапи в предприемаческия процес. Източници на нови идеи и съзидателност. Осигуряване и комбиниране на основните фактори и ресурси за реализиране на предприемаческата идея в аграрната сфера			
	Регистрационен режим. Фактори за избор на организационно-правна форма			
	Мониторинг на аграрната предприемаческа дейност			
Тема 16. Характеристики на предприемачеството в процеса на размяната		4	3	
	Роля, функции, значение на агента на междинната размяна в икономическия процес.			
	Търсене и предлагане на ликвидност, понасяне на риска, бенчмаркиране на алокацията при размяната.			
	Необходимост от промяна на основния икономически модел.			
Тема 17. Оптималност на процеса на размяната		5	3	
	Информационен проблем на междинната и крайната размяна.			
	Критерии за оптималност на размяната. Модел на оптималната размяна: Предприемаческо равновесие на междинната и крайна размяна.			
	Предприемачески стратегии при междинната и крайната размяна.			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	30
1.2.	Междни тестове	2	15
1.3.			
Общо за семестриален контрол:		3	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест):	1	
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	30
Общо за сесиен контрол:		2	30
Общо за всички форми на контрол:		5	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. и колектив, 2013. Предприемачество и МСБ, В.: Издателство на ИУ Варна
2. Стоянов, Ст. Строително предприемачество, ИУ Варна, 2012
3. Турлакова, Т. Аграрно предприемачество, ИУ-Варна, 2002
4. Трайков, Хр. Търговско предприемачество, изд. ИУ-Варна, 2007

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бриджит Б. "Култура на предприемачеството", УИ"Стопанство", С., 1994
2. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
3. Велев, М и др. Управление на малката фирма, С. Информа-интелект, 1995
4. Дракър, П. Новаторство и предприемачество, практика и принципи, С. "Хр. Ботев", 1992 г.
5. Закон за кооперациите. Търговско право ООД, 1993
6. Как да започнем собствен бизнес, Информа-интелект, С. 1994 г.
7. Как да започнете собствен бизнес, С. Рива, 1998 г.
8. Калигоров, Хр. И др. Бизнес среда и малък бизнес, Свищов, 1997 г
9. Кацаров, К. Систематичен курс по българско търговско право. - 4. фототип. изд.- София: ДП Георги Димитров, 1990. - 1064 с.
10. Коев Й., Предприемачеството-теория и приложение в България, В., "Тедина", 1996 г.
11. Коев Й., Предприемачеството-теория и приложение в България, В., "Ново общество", 1998 г.
12. Коев, Й. Основи на предприемачеството, В. СТЕНО, 2003
13. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
14. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
15. Микелонис, В, Петров, И., Тошева, С., Бизнес план и предложение за финансиране на малък и среден бизнес, Проект за обучение на околната среда за Централна и Източна Европа, С.1994
16. Морис, М. Как да основем собствена фирма, Бургас. Делфинпрес, 1993 г.
17. Пейнтър, Дж. Ръководство за оцеляване на малките фирми, Зодираж, Варна, 1994
18. Петканов, Г. Данъчен процес. С., 1996, "Тилия" ООД
19. Петров, И., Задочен курс за управление на малкия бизнес (в пет части), Част първа, ИКК "Ико-консулт Иван Петров", Варна, 1992
20. Рийс А., Рийс Л., "Единадесет неизменни закона на Интернет брендинга", изд. "Класика и стил", София, 2001, 7 стр.
21. Тодоров, К. Основи на дребния бизнес, С. Тракия, 2000
22. Тодоров, К., Стратегическо управление на малките и средни фирми, "Некст", София, 1997 г. .
23. Barrow C. The essence of small business, Prentice Hall Int.Ltd, 1993
24. Baumbach, A., Basic Small Business Management, Boston, IRWIN, 1983
25. Bernstein D., Corporate Image and Reality, Cassell, 1989
26. Burns, P. and J. Dewhurst, Small Business and Entrepreneurship, Macmillan, London, 1994.
27. Cohen, William A., The Entrepreneur & Small Business Marketing Problem Solver, John Wiley & Sons Inc. NY, 1991
28. Cooper, A.C, Strategic Management, New Venture and Small Business, Long Range Planning, vol. 14, N 5, 1981
29. Garier P., The Corporation as a Brand, Chief Executive, Vol.66, April 1991
30. Greiner L.E., "Evolution and revolution as organisations grow", Harvard Business Review, July/august 1972
31. Herbig P., The Relationship of reputation and credibility to brand success, Pricing Strategy & Practice, Vol 5, Issue 1, 1997