

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Управление на проекти“ – СНУ, ДНДО, СПН; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9/10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна: 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стоян Стоянов)
2.
(гл. ас. д-р Тодор Райчев)
3.
(ас. д-р Ваня Антонова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (проф. д-р Пламен Илиев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Предприемачество“ е предназначена за студентите от специалност „Управление на проекти“ – СНУ, ДНДО и СПН, ОКС „магистър“. Дисциплината разглежда същността и специфичните особености на предприемачеството, познаването на които е необходимо условие за реализирането и ефективното управление на предприемаческа организация и възможност за активно участие на пазара.

Основна цел на дисциплината е да подпомогне студентите при усвояването на специфични знания и разбирания в областта на предприемачеството. В курса са разгледани различни теоретични концепции, представен е българският принос в теорията на предприемачеството, класифицирани са източниците за нововъведения, обърнато е внимание на атрактивни и иновативни бизнес форми за осъществяване на предприемаческа дейност, на видовете предприемачески риск и др.

В резултат на придобитите знания, очакваните резултати от обучението са за формиране на умения относно: правилно оценяване на предприемаческите възможности и съпътстващи рискове; идентифициране на факторите за успех и провал в предприемаческата дейност; разработване и реализиране на предприемачески планове и стратегии; открояване на главните елементи на предприемаческото поведение и култура. Най-важното, което младите специалисти следва да възприемат е, че предприемачът е фигура, притежаваща солидни теоретични познания, много добри практически умения, склонност към поемане на риск и нравственост и чувствителност при използване на предприемаческите ситуации. Това би могло да стане след обстойно запознаване с особеностите и спецификата на предприемачеството, което тази дисциплина предлага.

Посредством решаване на практически казуси, работа по проекти и провеждане на проучвания по дисциплината, студентите придобиват способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на предприемачеството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема първа ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	1	
1.1	Класически предприемачески теории			
1.2	Съвременни теории и концепции за предприемачеството			
Тема втора РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В БЪЛГАРИЯ		2	1	
2.1	Основни периоди в развитието на предприемачеството в България			
2.2	Приносът на предприемачеството за развитието на българската индустрия			
2.3.	Държавна подкрепа и регулационна рамка			
Тема трета ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И НОВАТОРСТВО		2	2	
3.1	Нововъведението като инструмент на предприемачеството			
3.2	Източници за нововъведения			
Тема четвърта ОТЛИЧИТЕЛНИ БЕЛЕЗИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА		2	2	

ОРГАНИЗАЦИЯ				
4.1	Предприемаческа организация			
4.2	Организационни форми за предприемаческа дейност			
4.3	Предприемаческо поведение			
4.4	Системен анализ на стоковия портфейл			
4.5	Организация на източниците за инвестиране			
Тема пета УСЛОВИЯ ЗА СЪЩЕСТВУВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	2	
5.1	Външни за предприемаческата организация условия, способстващи за нейното развитие			
5.2	Условия, формиращи вътрешния потенциал на предприемаческата организация			
Тема шеста ОСНОВНИ ЕТАПИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС		3	2	
6.1	Същност и особености на предприемаческия процес			
6.2	Вземане на решение за започване на собствен бизнес			
6.3	Генериране и подбор на идеи за нов продукт			
6.4	Създаване на предприемачески план			
6.5	Разработване на новия продукт			
6.6	Организация и управление на предприемаческия процес по внедряването в производството и въвеждането на пазара на новия продукт			
Тема седма ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК		2	2	
7.1	Същност и причини за предприемачески риск			
7.2	Функции на предприемаческия риск			
7.3	Видове предприемачески рискове			
7.4	Фактори влияещи на равнището на предприемаческия риск			
7.5	Баланс на рисковете и печалбите			
Тема осма ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗИ		2	2	
8.1	Видове анализи			
8.2	Предприемачески методи за анализ			
Тема девета ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ФАКТОРИТЕ ЗА УСПЕХ И ПРОВАЛ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ		2	2	
9.1	Фактори за постигане на успех в предприемачеството			
9.2.	Практика на успешния лидер			
9.3	Фактори, които предизвикват провал в дейността на предприемача			
Тема десета ФОРМИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ		2	4	
10.1	Традиционни форми за осъществяване на предприемаческа дейност			
10.2	Атрактивни и иновативни форми за предприемаческа дейност			
Тема единадесета СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ		2	3	
11.1	Същност и обхват на предприемаческите стратегии			
11.2	Видове предприемачески стратегии			
Тема дванадесета РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА СТРАТЕГИЯ		2	2	
12.1	Организация			

12.2	Етапност при разработване на стратегии			
12.3	Стратегически анализ на дейността на фирмата			
12.4	Целеполагане			
Тема тринадесета РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА СТРАТЕГИЯ		3	4	
13.1	Стратегически планове и програми			
13.2	Основни моменти при разработването на предприемачески бизнес план			
13.3	Стратегическо изпълнение			
13.4	Стратегически контрол			
Тема четиринадесета КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	1	
14.1	Обхват на въпроса за предприемаческата култура			
14.2	Изисквания за предприемаческа култура			
14.3	Предприемаческа етика и етикет			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	30
1.2.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	30
1.3.	Доклад върху практически казус/проведено проучване	1	10
Общо за семестриален контрол:		3	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Свитък лекции по учебната дисциплина „Предприемачество“ за учебната 2017-2018 г.
2. Коев, Й. и др. Предприемачество и МСП. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дракър, П. Иновации и предприемачество, София, Изд. „Класика и Стил“, 2002.
2. Коев, Й. Въведение в предприемачеството. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2013.
3. Стоянов, С. Строително предприемачество. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2012.
4. Стоянов, С. Развитие на строителното предприемачество в България. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2012.

5. *Воробьев, С. Н., К. В. Балдин.* Управление рисками в предпринимательстве. 4-е изд. испр., Москва, Дашков и К, 2013.
6. *Грибов, В.* Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Москва, КНОРУС, 2017.
7. *Резник, С. Д., И. В. Глухова, А. Е. Черницов.* Основы предпринимательской деятельности. Учебник. Москва, Инфра-М, 2015.
8. *Рубин, Ю. Б.* Основы предпринимательства. Учебник. Москва, Синергия, 2016.
9. *Юденко, М. Н.* Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве. Учебник, Москва, Риор, Инфра-М, 2016.
10. *Barringer, V. R., R. D. Ireland.* Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. 5th ed., global ed., Harlow, Pearson, 2016.
11. *Byrne, John A.* World Changers: 25 Entrepreneurs Who Changed Business as We Knew it. New York, Penguin, 2011.
12. *Ries, Eric,* The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, Crown Business, 2011.
13. *Valerio A., B. Parton and A. Robb.* Entrepreneurship Education and Training Programs around the World. Dimensions for Success. The World Bank, Washington, D.C., 2014.

Варна, февруари 2017 г.