

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ И ИНОВАЦИИТЕ”**;

ЗА СПЕЦ: **„УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ“**; ОКС **„магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5**; СЕМЕСТЪР: **9** за СНУ и **10** за ДНДО, СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Пл. Павлов)

2. ....  
(ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на инвестициите и иновациите“ се разглеждат теоретико-методическите и практикоприложни въпроси на управлението на инвестициите и иновациите в предприятията.

*Знания и разбиране:* С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на инвестициите и иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, оптималното разпределение на инвестициите, теорията на портфейлите, модела за оценка на капиталовите активи и теорията за оптималната капиталова структура, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите.

*Приложение на знанията и уменията:* Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да прилагат съвременните методи и показатели за оценка на ефективността и риска при инвестиционни проекти и др.

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:* Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на инвестициите и иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на различни инвестиционни проекти и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Управление на инвестициите и иновациите“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Теория на управлението“, „Маркетинг“, „Финанси“ и др.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНВЕСТИЦИИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>ТЕМА 2. ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ И АЛТЕРНАТИВИ</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
2.1	Същност и видове инвестиции			
2.2	Проекти и алтернативи			
<b>ТЕМА 3. ПРОГНОЗИРАНЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Инвестиционни парични потоци			
3.2	Експлоатационни парични потоци			
3.3	Парични потоци на проекта и собственика			
<b>ТЕМА 4. ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Видове иновации			
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите			
<b>ТЕМА 5. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Типова номенклатура на етапите за управление на НИРД			
5.2	Планиране и управление на продуктовете иновации			
5.3	Етапи при разработване на нови и усъвършенствани изделия			
<b>ТЕМА 6. ДИНАМИЧНИ МЕТОДИ ЗА ОЦЕНКА НА ИНВЕСТИЦИИ И ИНОВАЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Нетна настояща стойност			
6.2	Вътрешна норма на възвръщаемост			
6.3	Модифицирани показатели			
<b>ТЕМА 7. ИЗБОР НА ИНВЕСТИЦИОННИ АЛТЕРНАТИВИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1	Размер на инвестициите			
7.2	Срок на експлоатация			
<b>ТЕМА 8. ОЦЕНКА НА СЦЕНАРИИТЕ И СИМУЛИРАНЕ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1	Разработване на сценарии			

8.2	Метод „Монте Карло“			
8.3	Очаквана възвръщаемост и стандартно отклонение			
<b>ТЕМА 9. ОЦЕНКА НА КРИТИЧНИТЕ СЪОТНОШЕНИЯ И ЧУВСТВИТЕЛНОСТТА</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	
9.1	Оценка на критичните съотношения на проектите			
9.2	Оценка на чувствителността на проектите			
<b>ТЕМА 10. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Същност на национална иновационна политика			
10.2	Видове иновационна политика			
<b>ТЕМА 11. ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Същност на иновационната стратегия			
11.2	Видове иновационни стратегии			
<b>ТЕМА 12. РЕАЛНИ ОПЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1	Оценка на реални опции			
12.2	Опции за разширяване			
12.3	Опции за съкращаване и прекратяване			
<b>ТЕМА 13. ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ ПРИ НЕОПРЕДЕЛЕНОСТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
13.1	Правило на Лаплас			
13.2	Правило Минимакс и Максимакс			
13.3	Правило на Хурвиц			
<b>ТЕМА 14. ФИНАНСИРАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ И ИНОВАЦИИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	<b>2</b>	<b>60</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. „Наука и икономика“, Варна, 2010;
2. Павлов, Пл., „Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година“, студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257.
3. Близнаков, М., „Ефективност и риск при реализация на проекти, финансирани по оперативни програми и предприсъединителни фондове“, Известия на ИУ Варна, (4), 2009

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Luecke, R., „Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation“, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009
2. Георгиев, Ив., Цветан Цветков, „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции“, Университетско издателство „Стопанство“, София, 1997;
3. Петров, М., М.Славова, „Иновации“, „Принцепс“, Варна, 1996