

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ФИРМЕНА КУЛТУРА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“ - редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|----------------------------------|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 90 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл.ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:

„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Фирмена култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на фирмата и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на фирмената култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на фирмената култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на фирмената култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата фирмена култура
- разкриване и анализ на фирмените субкултури и влиянието им върху общата фирмена култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на фирмената култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на фирмената култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|--|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА | | 8 | 8 | |
| 1.1. | Произход, характерни черти и функции на фирмената култура | | | |
| 1.2. | Елементи на фирмената култура | | | |
| 1.3. | Фирмени субкултури | | | |
| ТЕМА 2. ТИПОВЕ ФИРМЕНА КУЛТУРА | | 5 | 5 | |
| 2.1. | Класификации, основани на един признак за типологизиране | | | |
| 2.2. | Класификации, на базата на емпирични изследвания | | | |
| ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА | | 4 | 4 | |
| 3.1. | Влияние на фирмената култура върху мениджърските решения | | | |
| 3.2. | Фирмената култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие | | | |
| ТЕМА 4. ФИРМЕНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА | | 4 | 4 | |
| 4.1. | Фирмената култура в стратегическото планиране на организацията | | | |
| 4.2. | Влияние на стратегията върху фирмената култура | | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|-----------|--|
| 4.3. | Изграждане на „адаптивна” фирмена култура | | | |
| ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА | | 4 | 4 | |
| 5.1. | Етапи на промяната на фирмената култура | | | |
| 5.2. | Изследване и оценка на съществуващата фирмена култура | | | |
| ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА | | 5 | 5 | |
| 6.1. | Механизми за усъвършенстване на фирмените ценности | | | |
| 6.2. | Вербални проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване | | | |
| 6.3. | Поведенчески проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване | | | |
| 6.4. | Символни проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване | | | |
| 6.5. | Управленски (административни) проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване | | | |
| 6.6. | Фирмената култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване | | | |
| Общо: | | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| № по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Тест | 2 | 10 |
| 1.2. | Работа по казуси | 2 | 20 |
| 1.3. | Самостоятелна работа по предварително зададена тема | 1 | 30 |
| Общо за семестриален контрол: | | 5 | 60 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 30 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 30 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 6 | 90 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
3. Минков, И. Управление на фирмената култура. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
2. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.
3. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г., с. 477-523.