

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Цвета Зафирова)

2.
(гл. ас. д-р Радка Иванова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на иновациите” дава познания в областта на управлението на иновациите, като акцентът е поставен върху иновационния процес във фирмата и разработването на иновационна стратегия; особеностите на технологичната стратегия, разновидностите и етапите на разработването ѝ, спецификата на иновационната политика на бизнес организацията и държавата.

Обучението по дисциплината разширява знанията на студентите, получени по дисциплините “Теория на управлението”, “Предприемачество и малък и среден бизнес”, “Стратегическо управление”, “Операционен и логистичен мениджмънт”, като се акцентира върху запознаването на бъдещите специалисти по мениджмънт с предизвикателствата на иновационната култура, която днес се определя като основа за създаване на сравнителни конкурентни предимства. Студентите получават знания относно основните аспекти на международното научно-техническо сътрудничество и ролята на България в него. Дават се и практически съвети за възможностите за защита на интелектуалната собственост с помощта на система от национални и международни правни норми, определящи изключителните права върху интелектуалния резултат; особеностите на документите, гарантиращи тези права – патенти, лицензи, търговски марки, указания за произход и т.н., придобиват се умения за тяхното придобиване и използване.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Същност и значение на иновациите		5	5	
1.1.	Същност и основни подходи при дефиниране на понятието	1	1	
1.2.	Източници на иновации	1	1	
1.3.	Класификация на иновациите	1	2	
1.4.	Теории за иновациите	1		
1.5.	Фактори, влияещи върху иновациите. Бариери пред иновациите	1	1	
ТЕМА 2. Иновационен процес във фирмата		2	2	
2.1.	Иновационен процес – същност и особености	0,5		
2.2.	Етапи на иновационния процес	1	1	
2.3.	Основни концептуални модели за иновационния процес	0,5	1	
ТЕМА 3. Управление на иновациите и иновационния процес		4	4	
3.1.	Управление на иновациите	1	1	
3.2.	Управление на иновационния процес	2	2	
3.3.	Човешкият фактор в иновационния процес	1	1	
ТЕМА 4. Иновационна стратегия		4	4	
4.1.	Същност на иновационната стратегия	1	1	
4.2.	Разработване и избор на иновационна стратегия	1	1	
4.3.	Класификация на иновационните стратегии	2	2	
ТЕМА 5. Иновационни проекти		3	3	
5.1.	Същност и класификация на иновационните проекти	1		
5.2.	Етапи на разработване на иновационни проекти	0,5		

5.3.	Управление на иновационни проекти	0,5	1	
5.4.	Оценка на иновационни проекти	0,5	1	
5.5.	Иновационни рискове	0,5	1	
ТЕМА 6. Разпространение на иновациите и трансфер на технологии		2	2	
6.1.	Разпространение (дифузия) на иновациите	1	1	
6.2.	Технологичен трансфер на иновации	1	1	
ТЕМА 7. Иновационна система		3	3	
7.1.	Особености на иновационна система	1	1	
7.2.	Иновационна политика	1	1	
7.3.	Национална иновационна система и политика на България	1	1	
ТЕМА 8. Интелектуална собственост и възможности за закрилата ѝ		3	3	
8.1.	Същност на интелектуалната собственост	1	2	
8.2.	Законова защита	1	1	
8.3.	Фактическа закрила	1		
8.4.	Регистрирани и нерегистрирани права			
ТЕМА 9. Нормативни актове и институционална среда за развитие на иновации		2	2	
9.1.	Нормативни актове	1	1	
9.2.	Характеристика на институционалната среда	1	1	
ТЕМА 10. Иновациите в практиката на българските предприятия		2	2	
10.1.	Профил на иновативните фирми в България	0,5		
10.2.	Иновативните фирми в България	0,5		
10.3.	Барииери пред иновационната дейност в България	0,5	1	
10.4.	Иновациите в практиката на българските предприятия	0,5	1	
ОБЩО		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	8	24
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	16
1.3.	Курсова работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		10	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		11	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисова, Л., М. Балтов. Технологични предизвикателства и иновации – източник на конкурентно предимство. Научни трудове на МВБУ, том 4, Ботевград: 2011
2. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. Акад. изд. “Ценов”, Свищов, 2013
3. Георгиев, И., Цв. Цветков, Д. Благоев. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: Изд. комплекс – УНСС, 2013
4. Керчев, К. Иновации и иновационна система. София: Изд. комплекс УНСС, 2014
5. Керчев, К. Иновации: Учебно-методическо помагало. София: Изд. комплекс УНСС, 2015
6. Иванова, Р. Мястото на иновациите и НИРД в икономиката на България. Годишник на БСУ, том XXXII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2015, с. 159-184

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Балтов, М. Предизвикателства пред финансирането на малките и средни предприятия с иновационна активност – регионална перспектива. // Икономически изследвания, кн. 4, ИИ на БАН, София, 2008
2. Керчев, Кр. Основи на иновационната политика. София: Унив. изд. “Стопанство”, 2011
3. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов: Акад. изд. “Ценов”, 2013
4. Райчев, Т. Иновации в строителството. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ, 2014
5. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. София: Акад. изд. „Проф. Марин Дринов”, БАН, 2012
6. Шикова, И. Европейски фондове, програми, проекти 2014-2020. София: Минерва, 2015
7. Erixon, F., B. Weigel The Innovation Illusion: How So Little Is Created by So Many Working So Hard. Padstow, Cornwall: TJ International Ltd, 2016
8. Fostering Innovative Entrepreneurship. Challenges and Policy Options. New York – Geneva: United Nations, 2012
9. Goffin, K., R. Mitchell. Innovation Management: Effective strategy and implementation 3rd ed. USA: 2016
10. Maital, S., D. V. R. Seshadri. Innovation Management. Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit. SAGE, New Delhi, India, 2012
11. Panos G. Piperopoulos. Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters. UK: Gower Publishing Limited, Surrey, 2012
12. The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation. INSEAD & WIPO, Geneva: 2013
13. The Global Innovation Index 2014: The Human Factor of Innovation. INSEAD & WIPO, Fontainebleau, Ithaca, and Geneva: 2014
14. Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition, England: Prentice Hall, 2011
15. United Nations Economic Commission for Europe. Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Option. United Nations, Geneva: 2012
16. Национална програма за развитие: България 2020 // http://www.gb.government.bg/Documents/strategii/NDP_BG2020_12_2012-bg.pdf
17. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. // http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ris3_09_09_2014.pdf