

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. дин. Йордан Коев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративно ръководство – I част” има за цел да разшири знанието на студентите относно структурата, организацията и функциите на корпоративното ръководство. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “Корпоративно ръководство – I част” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за функционирането на системата на корпоративното ръководство;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: природата и източници на корпоративното ръководство; културата на сдружаване, източници и развитие на корпоративното ръководство в България; теории за корпоративното ръководство; модели на корпоративното ръководство; принципи и кодекси на корпоративното ръководство; корпоративни субекти и техните функции; вътрешни корпоративни субекти и техните функции; новите корпоративни субекти и техните функции; външни корпоративни субекти и техните функции; корпоративните общности, социалната отговорност в корпоративните общности; добрите корпоративни практики.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. ПРИРОДА И ИЗТОЧНИЦИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		6	4	
1.1	. Роля и значение на корпоративното ръководство			
1.2	Базисни понятия при функционалната декомпозиция на корпорацията			
1.3.	Корпоративно ръководство (corporate governance) и корпоративен мениджмънт (corporate management)			
ТЕМА 2. КУЛТУРАТА НА СДРУЖАВАНЕ		3	2	
2.1	Културата на сдружаване – основа на корпоративизма или защо е необходима културата на сдружаването			
2.2	Същност на културата на сдружаването			
2.3	Форми на културата на сдружаване в стопанското развитие на България			
ТЕМА 3. ИЗТОЧНИЦИ И РАЗВИТИЕ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО В БЪЛГАРИЯ		3	2	
3.1	Българското акционерно дело и култура до 1878 г			
3.2	Развитие и състояние на българското акционерно управление и култура от Освобождението до 1947 г			
3.3	Развитие и състояние на българското акционерно управление и култура след 1989 г.			

ТЕМА 4. ТЕОРИИ ЗА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		3	2	
4.1.	Теория за представителството (agency theory)			
4.2.	Теория за транзакционните разходи (transaction cost)			
4.3.	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)..			
4.4.	Теория на зависимост от изминатия път (path dependence theory).			
ТЕМА 5. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		3	2	
5.1	Критерии за дефиниране моделите за корпоративно ръководство			
5.2	Англо-саксонски корпоративен модел (АКМ)			
5.3	Континентален корпоративен модел (ККМ)			
5.4	Основни различия между англосаксонския и континенталния корпоративен модел			
ТЕМА 6. ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		3	2	
6.1	Принципи на корпоративно ръководство			
6.2	Развитие на корпоративните норми и кодексите на корпоративно ръководство			
ТЕМА 7. КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ		4	2	
7.1	Идентифициране на субектите на корпоративно ръководство и дефиниране на границите на техните			
7.2	Функционално разделение в системата на корпоративното ръководство - функционални задължения			
ТЕМА 8. ВЪТРЕШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ		4	2	
8.1	Акционерите-собственици: защита и запазване на собствеността			
8.2	Бордът на директорите: баланс на интересите			
8.3	Мениджърите: оперативно управление на корпорацията			
ТЕМА 9. НОВИТЕ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ		4	3	
9.1.	Кратки бележки върху дейността на вътрешната одиторска институция			
9.2.	Кратки бележки върху дейността на вътрешните корпоративни адвокати			
9.3.	Кратки бележки върху дейността на финансовите анализатори			
9.4.	Кратки бележки върху дейността на рейтинговите агенции			
ТЕМА 10. ВЪНШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ		3	3	

9.1	Външните заинтересовани лица: мониторинг и контрол върху дейността на корпорацията			
9.2	Фондовата борса: оценка, контрол и защита на акционерите			
ТЕМА 11. КОРПОРАТИВНИТЕ ОБЩНОСТИ		3	2	
11.1.	Движещи сили на корпорацията в обществото			
11.2..	Социалното проникване на корпорацията в обществото: декомпозиране на взаимозависимостта			
ТЕМА 12. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ ОБЩНОСТИ		3	2	
12.1	Произход, принципи, субекти, съдържание и форми на социална отговорност в корпоративните общности			
12.2	Произход, форми и субекти на социалното признание в корпоративните общности			
ТЕМА 13. ДОБРИТЕ КОРПОРАТИВНИ ПРАКТИКИ		3	2	
13.1	Концепцията за „добро корпоративно ръководство“ (good corporate governance)			
13.2	Концепцията „добър корпоративен гражданин“ (good corporate citizen)			
13.3	Емпирично направление			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	30
1.2.	Междни тестове	2	15
1.3.			
Общо за семестриален контрол:		3	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест):	1	
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	30
Общо за сесиен контрол:		2	30
Общо за всички форми на контрол:		5	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. 2012. Корпоративно ръководство I част, В.: Издателство на ИУ Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боева Б. Корпоративно управление, С. Принцепс, 2001 г.
2. Прохаска, М., Пл. Чипев, Корпоративно управление и контрол, CSD Reports, С. 2000 г.
3. Chandler, A., The visible Hand, Harvard University Press, 1977
4. Корпоративное управление, ред. М. Хесел, Москва, Джон Уайли и Санс, 1996 г.
5. Проблеми на корпоративното управление, С.ЦИР, 1999 г.
6. Corporate Governance: a Framework for Implementation, Overview, World Bank, 1999