

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:

(проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“ и „Публична администрация“ “; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 КУРС; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р ик.н. Йордан Коев)

2.
(гл. ас д-р Юлиян Нарлев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Социално предприемачество” има за цел да създаде знания и умения у студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата, формите, моделите и функциите на социалното предприемачество и неговата приложна страна. Тази дисциплина има системобразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на социалното и управленско знание и има три основни задачи:

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на социалното предприемачество;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в социално-икономическата сфера;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите относно генериране на социално-предприемачески и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, РОЛЯ И МЯСТО НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ОБЩЕСТВОТО		2	2	
1.1	Понятието “социално предприемачество” и неговата еволюция.			
1.2	Основни теоретични концепции за развитите на социалното предприемачество.			
ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
2.1	Подходи за изследване на социалното предприемачество			
2.2.	Роля на корпоративната социална отговорност			
2.3.	Ролята на общите управленски и предприемачески концепции			
ТЕМА 3. МОДЕЛИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
3.1.	Факторни модели за изследване на социалното предприемачество			
3.2.	Стратегически модели за изследване на социалното предприемачество			
3.3.	Когнитивни модели за изследване на социалното предприемачество			
ТЕМА 4. ФОРМИ НА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		1	2	
4.1.	Социалното предприемачество в структурите на гражданското общество			
4.2.	Вътрешно предприемачество в социално-предприемаческите организации			

ТЕМА 5. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ		2	2	
5.1.	Създаване на социално предприятие			
5.2.	Управление на социалното предприятие			
ТЕМА 6. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ		2	2	
6.1.	Природа и граници на социалните иновации			
6.2.	Процес на социални иновации			
ТЕМА 7. СОЦИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ		2	2	
7.1.	Принципи на социалното инвестиране			
7.2.	Форми на социално инвестиране			
ТЕМА 8. ЕВРОПЕЙСКА ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
8.1	Европейският социален модел			
8.2	Социалното предприемачество – ключов елемент в европейския социален модел			
8.3	Европейският социален фонд – рамка за действие на социалното предприемачество			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2	Междинни тестове	2	10
1.3	Работа върху препоръчителна литература	1	10
Общо за семестриален контрол:		4	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит	1	20
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси		
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		5	60

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. К. Вунова-Нарлева 2013. Социално предприемачество, В.: Издателство на ИУ Варна
2. Нарлев,Ю 2016.Социални предприятия и социални иновации,Изд. Цани Калянджиев, Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Дракър, П., 2002. Иновации и предприемачество, С. Класика и стил
- Alter, A. 2016. Social Entrepreneurship: New Paradigms of Sustainable Social Change. Oxford: Oxford University Press.
- Brinckerhoff, C. 2013. Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development, New York: John Wiley & Sons.
- Bridge, S., Neill, O. & Cromie, S. 2014. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. New York: Mackmillian Business.
- Bygrave, W. 2013. The Entrepreneurship Paradigm: A Philosophical Look at Its Research Mythologies. Entrepreneurship: Theory and Practice. New York: The Dryden Press.
- Drayton, W. 2012. The Citizen Sector: Becoming as Competitive and Entrepreneurial Business. California Management Journal, Vol.2, (3), 23-45.
- Fowler, W. 2015. Investing in Social Change. Canada: Time Canada.
- Kuratko D. & Hodgetts, R. 2012. Entrepreneurship. A Contemporary Approach. New York: The Dryden Press.
- Leadbeater, C. 2013. The rise of social entrepreneur. London: Demos.
- Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, H. 2015. Social Entrepreneurship. New York: Palgrave Mackmillan.
- Sexton L. & Vesper, H. (2012). Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood: Prentice-Hill Englewood Cliffs.
- Skillern, J., Austin, J. & Leonard, H. (2013). Entrepreneurship in the Social Sector. Harvard Business School.