

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УПРАВЛЕНИЕ НА ПУБЛИЧНИ УСЛУГИ”

**ЗА СПЕЦ. “Публичен мениджмънт и административна власт“; ОКС
„магистър“ СНУ, ДНДО**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ 5; СЕМЕСТЪР: 9 (10);

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Цвета Зафирова)

2.
(ас. Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Управление на публичните услуги” запознава студентите със специфичните особености на управлението в областта на публичните услуги. В тази управленска дисциплина те ще получат знания и разбиране за моделите на управление в някои области на публичния сектор – социални дейности, образование, здравеопазване, култура и др., съвременните тенденции в тях, както и функционирането на основните им структурни единици в пазарни условия.

След като са усвоили дисциплината „Теория на управлението”, целта е да се разширят знанията в нея като се задълбочат в областта на публичните услуги. Семинарните занятия са посветени на решаването на казуси в областта, с цел да се запознаят студентите с практиката и да приложат получените знания и умения. Разработват се курсови работи за изследване на управленските дейности и проблеми в конкретна публична организация. По този способ се формират нови умения, свързани с вземане на управленски решения в областта на публичните услуги.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, ВИДОВЕ И СПЕЦИФИЧНИ ОСОБЕНОСТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПУБЛИЧНИ ДРУЖЕСТВА		3	-	
1.1	Същност и особености на управлението в публичния сектор	1	-	
1.2	Общи принципи и подходи в управлението на публичния сектор	1	-	
1.3	Модел на финансиране на организациите в публичния сектор	1	-	
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ НА ПУБЛИЧНИ ЛЕЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ		3	10	
2.1	Системата на здравеопазване в България и по света	1	-	
2.2	Специфични особености на управлението на публични лечебни заведения	1	4	
2.3	Лечебните заведения в пазарни условия	1	6	
ТЕМА 3. СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ИЗКУСТВА		3		
3.1	Същност на културата и изкуството.	1		
3.2	Видове изкуства	1		
3.3	Модел за управление на изкуствата по света и в България	1		
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ НА КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО		6	10	
4.1	Управление на музеи	2	2	
4.2	Управление на галерии	1	2	
4.3	Управление на сценични изкуства – театри, опери, балет и др.	2	6	
4.4	Организация на търгове за произведения на изкуството	1	-	

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО		6	6	
5.1	Система на образованието в България и в развитите страни	2	-	
5.2	Управление на училищното и предучилищното образование	2	2	
5.3	Висшето образование – управление и съвременни тенденции	2	4	
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ		6	4	
6.1	Система на социалните дейности в България и в развитите страни	2	-	
6.2	Местно управление на социалните дейности	2	-	
6.3	Управление на социални домове и социално подпомагане	2	4	
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧИТАЛИЩА		3		
7.1	Същност на читалищата и специфични особености в управлението им	3		
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	3	30
1.2.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	20
Общо за семестриален контрол:		4	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димова, А., Рохова, М. и др. Здравни системи в преход: България. Анализ на здравеопазната система, 2012. Варна: МУ-Варна, 2013
2. Благоева - Хазърбасанова, Е. Политиките на ЕС в областта на образованието и културата. София: НБУ, 2012
3. Зафирова, Цв. , Д. Серафимова, Б. Митев. Стратегически аспекти на развитието на лечебните заведения в Община Варна в конкурентна среда. Наука и икономика, Варна, 2011
4. Зафирова, Цв. Индустриите в културата и устойчивото развитие на съвременните общини //Годишник, СА Свищов, бр.СХVII, 2014, с.81-125

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоева - Хазърбасанова, Е. Интернационализация на висшето образование в Европа. София: НБУ, 2013
2. Георгиева-Драголова, Е. и др. Управление на дейностите в детската градина. Булвест – 2000, 2011
3. Деминг, У.Е. Модерен мениджмънт - Новата икономика за индустрията, правителството и образованието. София: Рексинтегра, 2014
4. Зарева, И., Матов, М., Кирева, А. Висшето образование в България: Икономически, социални и джендър измерения. София: АИ „М. Дринов”, 2014
5. Зафирова, Цв. Стратегическите кризи в българските висши училища и възможностите за преодоляването им //Българско списание за образование, СУ „Климент Охридски”, бр.1, 2014, с.61-79.
6. Зафирова, Цв. Ролята на публичните институции за повишаване конкурентоспособността на българското филмово производство //Годишник на НБУ, т.8, 2013, с. 1-65.
7. Зафирова, Цв. Стратегическите партньорства като алтернатива за оцеляване на българските сценични изкуства //Икономика и управление, ЮЗУ – Благоевград, бр.3, 2012, с.2-9.
8. Зафирова, Цв. Реформата в сценичните изкуства – промяна към устойчивото им развитие //Управление и устойчиво развитие, Vol.42, N5, 2013, с.77-83.
9. Зафирова, Цв., Димитрова, С. Творческите индустрии като алтернатива за развитие на градовете// Сб. Перспективи пред индустриалния бизнес, ИКО – Консулт, Варна, 2013, с.44-47.
10. Зафирова, Цв., Митев, Б. Методологически проблеми при определяне на конкурентоспособността на частните галерии в пазара на произведения на изкуството// Сб. Перспективи пред индустриалния бизнес, ИКО – Консулт, Варна, 2013, с. 48-51.
11. Зафирова, Цв., Димитрова, С. Алтернативи за устойчиво развитие на регионалните музеи в условията на криза и глобализация // Сб. Социалните науки и глобализацията, ИУ – Варна, 2013, с.249-260.
12. Зафирова, Цв., Митев, Б. Алтернативи за оцеляване на частните галерии в периода на криза// Сб. Социалните науки и глобализацията, ИУ – Варна, 2013, с.239-249.
13. Зафирова, Цв. Управление на читалищата в периода на криза// Сб. Мениджмънт и предприемачество, ТУ-Пловдив, 2012, с.125-130.
14. Зафирова, Цв. ВУЗ в България: конкурентоспособност и рейтингова система//CD: Висшето образование в България и стратегия „Европа 2020”, 17-18 юни 2011, София, с.105-114.
15. Переверзев, М.П., Косцов, Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Москва: Инфра-М, 2012.
16. Социално и здравно осигуряване 2015 г. София: Сиела, 2015.
17. Томова, Б. Българската филмова индустрия: „слънцето и сянката" на прехода. Пазари, политики, дефицити // Науч. трудове на УНСС, 2014, с. 198-233.
18. Chong, D. Arts Management. (2-nd Ed.) Routledge, 2011.
19. Ginter, P., Duncan, W., Swayne, L. Strategic Management of Health Care Organizations. Jossey-Bass, 2013
20. Rechmann, S., Grodzki, E. Knowledge Management and Challenges in Education. Krakow: Teschner European University, 2011.
21. Van Dooren, W., Boukaert, G., Halligan, J. Performance Management in the Public Sector (Routledge Masters in Public Management), (2-nd. Ed.), Routledge, 2015
22. Varbanova, L. Strategic Management in the Arts. Taylor & Francis, 2013