

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев )

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ МЕНИДЖМЪНТ НА ЗНАНИЕТО В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР”;

ЗА СПЕЦ: „Публичен мениджмънт и административна власт “; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(Доц. д-р Д. Серафимова)

2. ....  
(Гл. ас. д-р П. Ангелова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (Доц. д-р Д. Добрев )

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Мениджмънт на знанието в публичния сектор" е предназначена за студентите от специалност "Публична администрация" на Икономически университет–Варна. Интересът към нея в практиката на развитите страни нараства през последните години на ХХ век. Тя е резултат от бурното развитие на високите технологии, телекомуникационния сектор и нарастване значимостта на знанието като средство за увеличаване скоростта на развитие, ефективността и компетентността на отделните индивиди, бизнес организации и институции.

Целта е дисциплината да послужи като основа за формиране у студентите на умения и нагласи за идентификация, използване и предаване на информация и знания, които могат да се създават, усъвършенстват и прилагат в различни сфери на бизнеса и обществения живот.

Основното предназначение на дисциплината е да представи на студентите знание и разбиране за съществуващите методи и техники, чрез които могат да разработват стратегии и да създават програми по управление на знанието, приложими в практиката не само на съвременните бизнес организации, но и на организациите от публичния сектор.

Чрез дисциплината "Мениджмънт на знанието" се търсят възможности за формиране на нови умения у студентите, свързани с практическото приложение на съвременни техники за управление съдържанието на комуникацията, платформи за представяне на знанието, експертни системи, извличане на данни, визуализация на данни, както и използване на създадения специализиран софтуер в тази сфера.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>1. Стратегия 2020, икономика на знанието и мениджмънт на знанието</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
1.1.	Стратегия 2020 и икономика на знанието	1	1/2	1 1/2
1.2	Стратегия 2020 – свързване на научноизследователската работа с приложните иновации	1	1/2	1 1/2
	<b>2. Същност и историческо развитие на концепцията „Мениджмънт на знанието“</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
2.1	Същност на концепцията Мениджмънт на знанието	1	1/2	1 1/2
2.2	Историческо развитие на концепцията	1	1/2	1 1/2
	<b>3. Икономика на знанието - изходни теоретични постановки</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
3.1	Макро- и микроаспекти на икономиката на знанието	2	1	3
3.2	Знанието като публично благо. Измерения на знанието.	1	1	2
	<b>4. Мениджмънт на знанието като цикличен процес.</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
4.1	Основни подходи за представяне на мениджмънт на знанието като цикличен процес	2	1	3
4.2.	Модели за Мениджмънт на знанието.	1	1	2
	<b>5. Възприемане и систематизиране на знанието в организациите</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
5.1	Възприемане на знанието на индивидуално, групово и организационно равнище	2	1	3

5.2	Техники за систематизиране на знанието в организациите	1	1	2
<b>6. Разпространение и използване на знанието.</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
6.1	Социалната природа на знанието.	1	1	2
6.2	Виртуални общности за практическо разпространение на знанието	1	1 1/2	1 1/2
6.3	Използване на знанието на индивидуално, групово и организационно равнище	1	1 1/2	1 1/2
<b>7. Роля на интелектуалния капитал в мениджмънта на знанието</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
7.1	Роля на интелектуалния капитал в мениджмънта на знанието в организациите.	2	1/2	2 1/2
7.2	Роля на интелектуалния капитал в регионалното развитие и при определяне на националните приоритети за икономическо развитие.	1	1/2	1 1/2
<b>8. Роля на организационната култура в мениджмънт на знанието</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
8.1	Организационна култура като основа за мениджмънт на знанието	2	1/2	2 1/2
8.2	Анализ на организационната култура и влиянието ѝ върху мениджмънт на знанието.	1	1/2	1 1/2
<b>9. Стратегии, методи и техники за мениджмънт на знанието</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
9.1	Разработване на стратегии за мениджмънт на знанието.	1	1/2	1 1/2
9.2	Одит на знанието. Балансиране между гъвкавост и традиционализъм при изграждане на организационни структури при мениджмънт на знанието	1	1/2	1 1/2
9.3	Методи и техники за мениджмънт на знанието.	1	0	1
<b>10. Оценка на ценността и стойността на знанието</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
10.1	Основни концепции за оценка на знанието	2	1/2	2 1/2
10.2	Показатели за оценка на знанието. Подходи при формирането на показатели за оценка на знанието	1	1/2	1 1/2
<b>11. Организационно учене и организационна памет</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
11.1	Модели за организационно учене и организационна памет	1	1/2	1 1/2
11.2	Мениджмънт на знанието и обучаващи се организации	1	1/2	1 1/2
<b>Общо</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Разработване на казуси	<b>3</b>	<b>60</b>
1.2.	Курсов проект по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>6</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>45</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>135</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Томов, Томчо. Управление на знанието в компанията и формиране на нейния интелектуален капитал. Труд и право, с. 24 – 31, №: 4, Год. XXIII, 2014

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

2. Антонова, Катя. Конкурентна способност на организациите чрез стратегическо управление на знанията. Варна: „Известия“, № 2, с. 92 – 102, 2013
3. Гурова, Ел., П. Дулев, К. Йотовска .Управление на знания – същност, основни понятия, процеси и технологии [Отчет по дейност 2: Проучване на системи за управление на знанието в образованието // ПРОЕКТ BG051PO0014.3.04-0058 „Иновационни форми за дистанционно обучение в Българските университети” ,ОП „Развитие на ЧР”]. София, 2013
4. Dalkir, K. Knowledge Management in Theory and Practice. Second ed. The MIT Press. 2011
5. Foray, D. The Economics of Knowledge. The MIT Press. 2006
6. Frappaolo, C. Knowledge Management. Capstone Publishing Ltd. 2006
7. Harvard Business Review on Knowledge Management. Harvard Business School Press. 1998
8. Kahin B., D. Foray. Advancing Knowledge and the Knowledge Economy. The MIT Press. 2006