

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Публичен мениджмънт и административна власт“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 (6) ; СЕМЕСТЪР: 10 (11)**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.**

КРЕДИТИ: **6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1,5
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
Проф.д-р ик.н. Йордан Коев

2. ....  
(гл.ас.д-р Юлиян Нарлев)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

*Нарастващата потребност от проучване на социалните предприятия и от приложение на социалните иновации кореспондират с проблемите на заетостта, безработицата, социалните неравенства, недостига на природни ресурси, бедността, глобалното изменение на климата, загубата на биологични видове. Към определящите за интереса към темите фактори са и редица съвременни предизвикателства, като въздействията на глобализацията, влиянието на масовата урбанизация и пр.*

*В предвид на посочените предпоставки, дисциплината анализира въпроси относно историческите предпоставки, ролята и значението на социалните предприятия и на социалните иновации. Обект на внимание са теми, свързани с управлението и релацията на социалните категории. Анализирани са и актуални въпроси за социалните стандарти и за тяхното приложение в съвременното социално предприятие.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. Същност на социалните предприятия</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
1.1.	Съвременен дебат – роля и значение на социалните предприятия			
1.2.	Същност на социалните предприятия			
1.3.	Модели на социалните предприятия			
<b>ТЕМА 2. Историческо развитие и перспективи на социалните предприятия</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
2.1.	Парадигми в развитието на социалните предприятия			
2.2.	Артефакти на социалните предприятия			
2.3.	Перспективи за развитие на социалните предприятия			
<b>ТЕМА 3. Модели на социалните предприятия</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1	Същност на моделите на социалните предприятия. Елементи			
3.2	Видове модели и характеристики			
<b>ТЕМА 4. Същност и типология на социалните иновации</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
4.1	Същност на социалните иновации			
4.2	Типология на социалните иновации			
<b>ТЕМА 5. Сектори и модели на социалните иновации</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
5.1.	Сектори на приложение на социалните иновации			

5.2.	Модели на социалните иновации			
		<b>3</b>	<b>1</b>	
<b>ТЕМА 6. Сектори и модели на социалните иновации</b>				
6.1.	Сектори на приложение на социалните иновации			
6.2.	Модели на социалните иновации			
		<b>3</b>	<b>1</b>	
<b>ТЕМА 7. Релацията: „социални предприятия – социални иновации”</b>				
7.1.	Модели на релацията: „социални предприятия – социални иновации”			
7.2.	Развитие на релацията: „социални предприятия – социални иновации”			
		<b>3</b>	<b>1</b>	
<b>ТЕМА 8. Приноси на социалните предприятия и на социалните иновации</b>				
8.1.	Същности и типология на приносите			
8.2.	Измерване на приносите – методики, показатели, скали социални иновации”			
		<b>3</b>	<b>1</b>	
<b>ТЕМА 9. Стандарти на социалните предприятия и на социалните иновации</b>				
9.1.	Социални стандарти – същност и характеристики			
9.2.	Видове социални стандарти			
		<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>ТЕМА 10. Управление на социалните предприятия и на социалните иновации</b>				
10.1	Проектиране на социални предприятия и на социални иновации			
10.1	Програми за финансиране на социалните предприятия и на социалните иновации			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>1</b>	<b>20</b>
1.2.	Курсов проект	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка (присъствен тест с отворени и затворени въпроси)	<b>1</b>	<b>55</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>55</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>135</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Spreckley, F. *Social Enterprise Planning Toolkit*. // First Edition. British Council, 2011.
2. Baker, P. *Training in the social economy*. // Routledge, London, 2010.

##### **V. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- Гергей, Т. *Истински отговорното предприятие*. // Фондация: Тайм-екопроекти”, София, 2011.
- Дракрър, П. *Иновации и предприемачество*. // Класика и стил, София, 2002.
- Закон за опазване на околната среда. Обн. ДВ, бр. 91от 25 Септември, 2002 г.
- Закон за юридическите лица с нестопанска цел. Обн. ДВ, бр. 81от 01 Януари, 2000 г.
- Котлър, Ф., Д. Хескил, Н. Лий. *Добрите дела*. // Siela, София, 2014.
- Нарлева, К. *Социалното предприемачество*. // Матадор, Варна, 2011.
- Amar, B. *The Origin and Evolution of New Businesses*. // New York, Oxford University Press, 2005.
- Brown, M. *Keeping scope: using the right metrics to drive world class performance*. // New York: Quality Resources, 2010.
- Dees, G., J. Emerson. *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*. // New York: John Wiley and Sons Inc., 2001.
- Goldsmith, S. *The Power of Social Innovation: How civic entrepreneurs ignite community networks for good*. // Jossey – Bass, San Francisco, 2010.
- Hamalainen, T., R. Heiskala. *Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance: Making Sense for Structural Adjustment Process in Industrial Sectors, Regions and Societies*. // Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2007.
- Miciu, A., B. Lindsnaes. *The Role of Voluntary Organisations*. // Danish Center for Human Rights, 2006.
- Nicholls, A., A. Murdock. *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. // Palgrave Macmillan, 2012.

- **Ni Ogain, E. *Are Social Enterprises more resilient in times of limited resources?* // NPC: London, 2010.**
- **Perez, C. *Technological Revolutions and Financial Capital.* // Edward Elgar, Chicago, 2009.**
- **William, J. *Good Capitalism, Bad Capitalism and the Economics of Growth and Prosperity.* / New Haven: Yale University Press, 2007.**