

**Примерни теми за дипломни работи
за специалност „Комуникации и бизнес развитие“**

1. Планиране на маркетинговите комуникации в бизнеса на фирмите.
2. Разработване на стратегия за позициониране на бранд.
3. Разработване на стратегия за маркетингови комуникации на фирма X.
4. Разработване на бранд стратегия на фирма X.
5. Маркетингови изследвания на пазара на продукт / продуктова група / фирма X.
6. Маркетингови изследвания в процеса на взимане на управленски решения.
7. Проектиране на пазарни форми за вход на пазар ... с продукт
8. Предпроектно изследване на маркетинговата планова дейност на фирма X.
9. Проектиране на маркетингови стратегии в пазар..... на фирма X.
10. Проектиране на маркетингови стратегии за нови продукти.
11. Организация и провеждане на маркетингов одит на фирма X за година
12. Маркетингова диагностика на фирма X за година
13. Метрични стандарти в маркетинговата диагностика на фирма X.
14. Сегментационни стратегии за позициониране на фирма X на пазар
15. Разработване на корпоративна маркетингова стратегия.
16. Планиране на вътрешно-маркетинговите комуникации.
17. Невербалната комуникация в бизнес общуването.
18. Комуникационен план на фирма X.
19. Бранд комуникационна стратегия на фирма X.
20. Бранд инженеринг в бизнеса на фирмите.
21. Дигитални бранд комуникации на фирма X.
22. Дигитални медии и планиране на онлайн кампании.
23. Бизнес комуникации и маркетинг защита на фирма X.
24. Бранд конфликти в комуникациите.
25. Методика за оразмеряване на медийни конфликти.
26. Конфликтен мениджмънт на лого.
27. Тенденции в рекламните конфликти и рекламни войни.
28. Превенции в бизнес комуникациите.

29. Маркетингов тероризъм.
30. Корпоративна стратегия на
31. Внедряване на корпоративна стратегия на
32. Стратегически анализ на
33. Разработване на конкурентна стратегия на
34. Бизнес модели в условия на икономика на знанието.
35. Бизнес модели и бизнес моделиране.
36. Бизнес проектиране.
37. Бизнес пленер на фирма X.
38. Разработване на система за управление на бизнес процеси.
39. Разработване на ERP система на фирма X.
40. Маркетингови колаборации в бизнеса на фирмите.
41. Управление на фирмени ресурси и мрежи.
42. Модели за планиране и организация на ресурсния потенциал.
43. Международни стандарти за интегрирано управление на ресурсите.
44. Проектиране на ресурсите на фирмата.
45. Бизнес лидерство в условия на дигитални пазари.

16.02.2015 г.

гр.Варна

Утвърдил:

/проф.д-р Евгени Станимиров/