



Информация за студентите-магистри, които ще се явяват на **комплексен държавен изпит**.

Комплексният държавен изпит продължава **3 астрономически часа**. Вие ще трябва да работите по казус, върху който ще Ви бъдат зададени въпроси от конспекта по-долу. Ще можете да ползвате литература от предоставената Ви в платформата, но не трябва да преписвате от нея дословно. Отговорите Ви трябва да са практико-приложни, обосновани и логически аргументирани. Обемът на отговорите Ви НЕ е критерий за оценка. Може да Ви се наложи да правите изчисления. Имате право да ползвате лаптоп и/или смартфон.

Ще пишете върху листи, които ние ще Ви раздадем. Носете си химикали.

КОНСПЕКТ НА ТЕМИТЕ за специалност „Комуникации и бизнес развитие“

Измерения на маркетинговите цели и стратегии

Типология, принципи, цели и ограничения в маркетингови цели и целеви обекти

Балансът "маркетингови цели/цели" на маркетинговия риск

Разчети и моделиране на маркетинговите стратегии: видове, технологии, критерии, показатели

Резултативни проекти и избор на работни маркетингови стратегии

Разработване на маркетингов план

Същност, роли и съдържание на маркетинговия план

Структура, видове и дизайн на маркетингов план

Проектиране на маркетингов план. Организация и презентация на маркетингов план.

Мониторинг

Диагностика и стратегическо позициониране на компанията на пазара

Обхват и техники за фирмени диагностики и конкурентни анализи.

Разработване на стратегическия блок (продажби, пазарен дял, печалби, инвестиции, иновации) на компанията.

Разработване на стратегическа матрица по приоритетни пазари.

Приложение на техники за стратегически избор.

Целево ориентирани бизнес стратегии.

Методика на експертизите на конфликтите в бизнеса

Етапи, приоритети и степени в развитието на конфликтите.

Одит на силата на конфликтите.

Брандинг системи в бизнеса.

Елементи и принципи на брандинг системите.



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

Управление на брандинг системите в бизнеса.

Организация на брандинг системите в бизнеса.

Бранд диагностика, експертизи и проектиране.

Маркетингови бранд метрики.

Бранд зони в маркетинговата диагностика.

Маркетингови бранд експертизи.

Маркетингово бранд лидерство.