

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ”**



## **ПРОГРАМА**

за разработване на дипломна работа

на тема:.....  
на.....  
спец. ....форма на обучение.....  
Фак. №.....

Научен ръководител:.....

Варна

Целта на програмата е да подпомогне студентите-магистри в разработване на техните магистърски тези.

**БЕЛЕЖКИ:**

- Всеки от етапите трябва да бъде изпълнен в посочения задължителен срок.
- Изпълнението на отделните етапи се приема с подпис на научния ръководител
- Студентът задължително взема под внимание бележките и препоръките на научния ръководител и ги изпълнява в рамките на крайния срок за съответния етап.
- Магистърската теза в 2 екземпляра се представя на инспекторката на катедра “Маркетинг”, подписани от научния ръководител, с което се удостоверява допускането ѝ до защита пред държавна изпитна комисия.
- Към първия екземпляр на магистърската теза се прилага подписаната от научния ръководител настояща програма.