

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ПРОЕКТИРАНЕ“

ЗА СПЕЦ: „Комуникации и бизнес развитие“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 165 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	
В т.ч.:		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Евгени Станимиров)

2.
(ас. Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът „Бизнес проектиране“ включва две тематични направления: „Бизнес проектиране и организационен дизайн“ и „Финансиране и управление на риска в бизнеса“.

В тематично направление „Бизнес проектиране и организационен дизайн“ се осигуряват знания и умения на студентите относно елементите и стратегическите аспекти на веригата на стойността, същността на организационния дизайн, етапите на разработване на бизнес модел. Ключовите теми в дисциплината с висока степен на приложимост в мениджърския процес са свързани с изучаване на методите и техниките за анализ на бизнес средата и проектирането на стратегически бизнес единици. Основният фокус е върху формирането на приложни умения за разработване на консолидирани планове за бизнес развитие.

В тематично направление „Финансиране и управление на риска в бизнеса“ се разглеждат методите за финансиране на съвременните корпорации. Разглеждат се възможностите за емитиране на финансови инструменти на капиталовия пазар, видовете финансови инструменти и техните характеристики. Механизмите за осъществяване на публично предлагане на корпоративни акции и облигации. Съществено място ще бъде отделено и на алтернативните методи на финансиране чрез фондовете за рисков капитал, грантови схеми на оперативните програми на ЕС и държавни помощи.

След приключване на обучението по модул „Бизнес проектиране“ студентите трябва да могат да: анализират веригата на стойността, разработват консолидирани планове за бизнес развитие, анализират финансовите инструменти от гледна точка на емитентите; разбират и прилагат различните методи за финансиране на бизнеса. Възможностите за последващо развитие на знанията и уменията на студентите са свързани с усъвършенстване на знанията им по отделните компоненти на бизнес модела.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Тема 1. Въведение в бизнес проектирането	6		4
1.1.	Базови концепции в бизнес проектирането.			
1.2.	Компоненти на инструментариума за бизнес проектиране.			
1.3.	Стратегическо осигуряване на процеса на бизнес проектиране.			
2.	Тема 2. Конвергентно анализиране и администриране в бизнес планирането	9		6
2.1.	Управление на проекти.			
2.2.	Figure-based planning.			
2.3.	KPI и BSC.			

2.4.	ROI, ROMI и MROI.			
2.5.	Оценяване на резултатите на екипната работа. Докладване.			
3.	Тема 3. Организация и контрол на изпълнението	6		4
3.1.	Проектиране на ОУС.			
3.2.	Процедурен модел за реализация на бизнес плана.			
3.3.	Координационен механизъм за реализация на бизнес плана.			
3.4.	Бизнесориентация на контрола и коригиращи мениджърски решения.			
4.	Тема 4. Финансиране на корпорациите	6		4
4.1.	Корпоративни финансови инструменти			
4.2.	Структура и функциониране на капиталови пазари.			
4.3.	Регулиране на капиталовите пазари.			
5.	Тема 5. Финансиране чрез капиталовите пазари	9		6
5.1.	Емитиране на обикновени акции.			
5.2.	Емитиране на привилегировани акции			
5.3.	Емитиране на корпоративни облигации.			
5.4.	Емитиране на конвертируеми облигации.			
6.	Тема 6. Алтернативни методи за финансиране	9		6
6.1.	Фондове за рисков капитал.			
6.2.	Грантови схеми на по ОП на ЕС.			
6.3.	Държавни помощи.			
	Общо:	45		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема) с оценка на етапите при нейното изпълнение	2	70
	Общо за семестриален контрол:	2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		

2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	95
	Общо за сесиен контрол:	1	95
	Общо за всички форми на контрол:	3	165

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Каплан, Р. и Д. Нортън, Стратегически карти, Изд-во “Класика и стил”, София, 2004.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

2. Каплан, Р. и Д. Нортън, Стратегически карти, Изд-во “Класика и стил”, София, 2004.

3. Цанков, Т. Финансов инженеринг, Сиела, 2005.

4. Sorensen, H. Business Development. A market-Oriented Perspective, Wiley, 2012.

5. Петранов, Ст., Инвестиции, Изд-во “Класика и стил”, София 2010.