

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ПРОЦЕСИ“

ЗА СПЕЦ: „Комуникации и бизнес развитие“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ и ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	
В Т.Ч.:		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Бистра Василева)

2.
(гл.ас.д-р Свилен Иванов)

3.
(Йонко Йонков)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Системи за управление на бизнес процеси” осигурява знания и умения на студентите относно елементите и стратегическите аспекти на бизнес процесите от гледна точка на теорията на системите. Ключовите теми в дисциплината с висока степен на приложимост в мениджърския процес са свързани с изучаване на взаимната обвързаност на основните и спомагателните бизнес процеси. Основният фокус е върху формирането на приложни умения за работа с ERP системата „IC Предприятие“.

Конкретните цели на обучението по тази дисциплина са свързани с придобиването на познания за: основните концепции и понятия в областта на бизнес системите и на бизнес процесите; класификацията на бизнес процесите; анализа, дизайна и редизайна на бизнес процесите; управлението и бюджетирането на бизнес процесите.

След приключване на обучението по дисциплината „Системи за управление на бизнес процеси“ студентите трябва да могат да: анализират процесите във фирмата от гледна точка на оперативните мениджъри; разбират и прилагат инструментариума за дефиниране, планиране и контрол на бизнес процесите; разработват планове и процедури за организация на бизнес процесите във фирмата; прилагат методи за процесен анализ и контрол; разработват документацията по процесния дизайн; работят в екип на проектен принцип. Възможностите за последващо развитие на знанията и уменията на студентите са свързани с усъвършенстване на знанията им по конкретните бизнес процеси и открояване и конкретизиране на техните компетентности за ефективно управление и развитие на бизнеса.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Основи на процесния подход в бизнеса.		3		2
1.1.	Въведение в системния подход.			
1.2.	Базови концепции в бизнес процесите.			
1.3.	Дефиниране на бизнес процес. Елементи.			
Тема 2. Технология на бизнес процесите.		9		6
2.1.	Елементи и принципи на бизнес системите.			
2.2.	Управление на системи от бази данни.			
2.3.	Бизнес знание и системи за управление на знанието.			
Тема 3. Бизнес диагностика, експертизи и проектиране.		6		4
3.1.	Процесни бизнес метрики.			
3.2.	Процесни зони в бизнес диагностиката.			

3.3.	Експертизи в бизнес процесите.			
Тема 4. Дизайн и редизайн на бизнес процеси.		6		4
4.1.	Реинженеринг на бизнес процеси. BPR.			
4.2.	Бенчмаркинг.			
4.3.	Проектиране на бизнес процеси.			
Тема 5. Информационна система за управление на бизнеса 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ ERP		9		6
5.1.	Конфигурация на системата.			
5.2.	Основна информация за номенклатурата и контрагентите.			
5.3.	Нормативна система на производството.			
Тема 6. Планиране на производството в 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ ERP		6		4
6.1.	Планиране и разчет на себестойността на продукцията.			
6.2.	Управление на материалните запаси.			
6.3.	Ценообразуване.			
6.4.	Бюджетиране.			
Тема 7. Управление на взаимоотношенията с клиенти и контрагенти в 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ ERP		6		4
7.1.	Управление на взаимоотношенията с контрагентите.			
7.2.	Управление на поръчките.			
7.3.	Управление на продажбите.			
7.4.	Управление на отношенията с клиенти и доставчици.			
Общо:		45		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	75
Общо за семестриален контрол:		1	75
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	90
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		2	165

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Цветков К., Управление на проекти със средства за автоматизация, Фабер, 2013г. ISBN 978-954-9498-76-9. 2012

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. 1С Предприятие: Описание
2. Цветков К., Управление на проекти със средства за автоматизация, Фабер, 2013г. ISBN 978-954-9498-76-9. 2012
3. Цветков К., Управление на проекти. Част I Основни теоретични постановки, ЦДО, ВУАРР, Велико Търново, 2012, ISBN 978-954-9498-76-9. 2012
4. Courtney, J. et al., Data Base Systems for Management, 3rd ed., Global Text Project, 2010.
5. Gelinas, U. et al., Business Processes and Information Technology, Global Text Project, 2008.