

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “РЕСУРСИ И БИЗНЕС МРЕЖИ ”;

ЗА СПЕЦ: „Комуникации и бизнес развитие“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10/11;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
		-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Веселина Димитрова)

2.
(доц. д-р Бистра Василева)

3.
(Иван Табаков)

Ръководител катедра:

„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Ресурси и бизнес мрежи“ включва две тематични направления: „Организация и управление на ресурсния потенциал“ и „Инвестиционен инженеринг“. Входящото ниво на познания и умения за модул „Ресурси и бизнес мрежи“ се осигурява от придобитите познания по дисциплините „Системи за управление на бизнес процеси“ и „Бизнес модели и развитие“.

В тематично направление „Организация и управление на ресурсния потенциал“ се осигуряват знания и умения на студентите относно елементите и процесите на организацията и управлението на ресурсния потенциал на фирмата, рисковете при консолидираното бизнес развитие, етапите на организация и управление на фирмените ресурси. Основният фокус е върху формирането на приложни умения за разработване на бранд маркетингови комуникационни програми.

Тематичното направление „Инвестиционен инженеринг“ разглежда методическите въпроси на инвестирането и тяхното приложение в практиката. Специално внимание е отделено на методите и техниките за оптимален инвестиционен избор. Основният фокус е върху формирането на приложни умения за планиране и организиране на ключовите ресурси на фирмата.

След приключване на обучението по модул „Ресурси и мрежи“ студентите трябва да могат да: анализират ресурсния потенциал на фирмата; разбират и прилагат методите за инвестиционен инженеринг; разработват бюджет и бюджетираат основните дейности по осигуряване на ресурсния потенциал; работят в екип на проектен принцип. Възможностите за последващо развитие на знанията и уменията на студентите са свързани с усъвършенстване на знанията и уменията им за разработване на бизнес пленер и бизнес дизайн.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Фирмени ресурси. Ресурсен потенциал		6		2
1.1.	Същност и характеристика на фирмените ресурси.			
1.2.	Специфика на фирмения потенциал. Капацитетни възможности.			
1.3.	Типология и класификация на фирмените ресурси.			
Тема 2. Модели за планиране и организация на ресурсния потенциал		9		2
2.1.	Ресурсно-базиран подход към фирмите.			
2.2.	Анализ и оценка на ресурсния потенциал по веригата на стойността.			
2.3.	Съвременни модели за планиране и организация на ресурсите на фирмата.			
Тема 3. Международни стандарти за интегрирано управление на ресурсите		6		2
3.1.	Същност и еволюция на международните стандарти от серията ISO 14000.			

3.2.	Същност и еволюция на международните стандарти от серията ISO/IEC 18000.			
3.3.	Същност на BS OHSAS.			
Тема 4. Проектиране на ресурсите на фирмата		6		3
4.1.	Архитектура на интегрираните системи за проектиране на ресурсите.			
4.2.	Процесният подход на изграждане на интегрираните системи за проектиране на ресурсите.			
4.3.	Документиране на интегрираните системи за проектиране на ресурсите.			
Тема 5. Стратегически обединения и мрежи		9		3
5.1.	Еволюция на стратегическото колабориране.			
5.2.	Драйвери на колаборационните стратегии.			
5.3.	Типове мрежи.			
5.4.	Обединения и партньорства.			
5.5.	Рискове в стратегическите обединения и мрежи.			
Тема 6. Инвестиционен инженеринг в проектирането на ресурсния потенциал		9		2
6.1.	Същност и компоненти на фирмените инвестиции.			
6.2.	Стратегии и тактики при планирането на инвестициите.			
6.3.	Модели и техники на инвестиционни решения.			
6.4.	Контрол на инвестициите.			
6.5.	Възвръщаемост на инвестициите.			
6.6.	Оптимизиране на инвестиционните решения.			
		Общо:	45	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	80
1.2.			
Общо за семестриален контрол:		1	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		2	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каплан, Р. и Д. Нортън. (2005). Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие, Изд-во "Класика и стил", София.
2. Матеев, М. (2013). Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: Теория и практика, Siela, София.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каплан, Р. и Д. Нортън. (2006). Стратегически карти - да превърнем нематериалните активи в осезаеми резултати, Изд-во "Класика и стил", София.
2. Хаджиев, К. (2013). Модели за организационно съвършенство, НБУ, София.