

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**

**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;**

**ЗА СПЕЦ: „Дигитални медии и ПР“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ В т.ч.: ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	-

**Изготвили програмата:**

1 .....  
(доц.д-р М. Кехайова-Стойчева)

2 .....  
(доц. д-р Ю. Василев)

3 .....  
(гл. ас. д-р Ю. Нарлев)

**Ръководител катедра: .....  
„Маркетинг“ (проф. д-р Е. Станимиров)**

## I. АНОТАЦИЯ

Дигиталните малки и средни компании и стартапи имат потенциал в икономическата среда и това е причината, вниманието на преподавателския екип да се насочи в тази посока. Целта на дисциплината Онлайн предприемачество е да формира знания, умения и компетенции в студентите от бакалавърската програма, свързани със създаването, ръководенето и развиването на предприемачески активности в дигитална среда. Основни задачи на курса са:

- Да изгради основа от знания по предприемачески процес
- Да изгради основа от знания по реализиране на предприемачески активности в дигитална среда
- Да формира умения и компетенции по оформянето, стартирането и управлението на онлайн предприемачески активности в дигитална среда.

След завършване на курса на обучение студентите ще могат:

- Да правят разлика между предприемач и основател на стартап.
- Да коментират критично основните характеристики на онлайн предприемачеството.
- Да коментират критично основните характеристики на социалното предприемачество, реализирано в дигитална среда
- Да генерират идеи за стартиране на онлайн предприемачески проект
- Да разработват основни елементи от план за стартиране и/или развитие на онлайн предприемачески проект
- Да търсят източници на финансиране

Работата по дисциплината е организирана под формата на работилници, където се комбинират и редуват дейности по представяне на ново знание; обсъждане на конкретни практики; усвояване на технологични решения; групови дискусии.

В хода на обучението се прилагат се прилага интердисциплинарен подход, чрез едновременно участие на трима преподаватели, специалисти в: предприемачеството, маркетинга и информационните технологии. Дисциплината има практическа насоченост. В хода на обучението се използват специализирани софтуерни продукти и приложения по етапите на подготовка, анализ, планиране, организиране, реализация и контрол на предприемаческа дейност в дигитална среда.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>Тема I: Въведение в онлайн предприемачеството</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
1.1	Иновацията като основа на предприемаческата активност			
1.2	Предприемачество в конвенционална и дигитална среда			
1.3	Предприемачески предприятия и стартапи – характеристики и особености			
1.4	Анализ на добри практики на онлайн предприемачески и стартап проекти			
<b>Тема II: Социално предприемачество, социални предприятия и социални иновации</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
2.1	Особености на социалното предприемачество			
2.2	Специфики на социалните предприятия			
2.3	Социални иновации в дигитална среда			
2.4	Анализ на добри практики на социално предприемачество в			

	дигитална среда			
<b>Тема III: Търсене на възможностите за онлайн предприемачеството</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	
3.1	Методи в подкрепа на креативността			
3.2	Възможности за генериране на идеи в дигитална среда			
3.3	Модел за оценка и методики за анализ на идейни проекти			
3.4	Първоначален разчет за онлайн бизнеса			
3.5	Оценка на идея предприемаческа активност от гледна точка на средата за разработка. Избор на среда за разработка.			
3.6	Check list за стартиращ онлайн бизнес (правни аспекти, технологии, маркетинг, брандинг, 3PL) - оценка на възможности за онлайн бизнес в MS Excel			
<b>Тема IV: Предприемачески процес в онлайн предприемачеството</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
4.1	Основни етапи в процеса – характеристика и особености			
4.2	От идеята до прототипа в онлайн предприемачеството			
4.3	Предприемачески подходи в моделирането на растежа в онлайн предприемачеството			
4.4	Автоматизирани решения за реализация на предприемаческия процес онлайн по етапи			
<b>Тема V: Анализ на външна среда в онлайн предприемачеството</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
5.1	Идентифициране на обхват на анализа			
5.2	Автоматизирани решения за приложение на основни методи и техники за анализ на външна среда			
5.3	Анализ на онлайн адуитория посредством Audience Insights			
5.4	Анализ на активност в Bing посредством MS Power BI			
<b>Тема VI: Технологични аспекти на проекта – подбор и управление</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
6.1	Технологични аспекти на проекта – подбор и управление			
6.2	Ресурсни фактори на проекта – време, човешки ресурси и финансиране (crowdsourcing)			
6.3	Тайминг и контрол			
6.4	Автоматизирани решения за подбор и управление на технологичните аспекти на онлайн предприемачески проект			
<b>Тема VII: Динамично бизнес планиране в онлайн предприемачеството</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	
7.1	Основни елементи на плана			
7.2	Детайли при изготвянето на плана за онлайн предприемачество			
7.3	Особености при реализация на социални предприемачески проекти			
7.4	Матрица на социалните приноси			
7.5	Автоматизирани решения в динамичното бизнес планиране			
<b>ОБЩО:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Практически казуси и задачи – индивидуални и/или групови	2	20
1.2.	Курсов проект	1	35
<b>Общо за семестриален контрол:</b>			
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест или практически казус)	1	50
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>105</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. П., 2016. Кратък курс по предприемачество. Варна: СТЕНО
2. Тодоров, К., 2011. Бизнес предприемачество. София: БАРМП

#### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нарлев, Ю. "Социални предприятия и социални иновации – теория и практика – изд. ИК "Ларго сити" ООД, Варна 2017
2. Радев, Н., Русанова, Л., 2010. Основи на социалното предприемачество. В.Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий
3. Тийл, П., 2016. От нула до едно. Размисли върху стартъпите или как да изградим бъдещето. София: Книгомания
4. Фотев, Г., 2015. Социалното предприемачество. Социологически проблеми. Год. XLVII. 3-4. с. 250 – 270
5. Capitalism and Technology Entrepreneurs-  
<https://www.stanford.edu/.../techventures/.../index.php>
6. Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. Available: [http://timreview.ca/sites/default/files/article\\_PDF/GionesBrem\\_TIM\\_Review\\_May2017.pdf](http://timreview.ca/sites/default/files/article_PDF/GionesBrem_TIM_Review_May2017.pdf)
7. Judy Galbrait & Jim Delisle – The Gifted Teen Survival Guide –Smart, Sharp and Ready for Almost Anything- Free Spirit publishing 2014, IVth edition
8. Li, W., Du, W., & Yin, J. (2017). Digital entrepreneurship ecosystem as a new form of organizing: the case of Zhongguancun. *Frontiers of Business Research in China*, 11(1), 5. Available: <https://link.springer.com/article/10.1186/s11782-017-0004-8>
9. Lian, J. W., & Yen, D. C. (2017). Understanding the relationships between online entrepreneurs' personal innovativeness, risk taking, and satisfaction: Comparison of pure-play and click-and-mortar. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 27(2), 135-151. Available: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10919392.2017.1297650>
10. Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation – self published, 2009

11. Richter, C., Kraus, S., Brem, A., Durst, S., & Giselbrecht, C. (2017). Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy. *Creativity and Innovation Management*, 26(3),300-310. Available: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JSBED-01-2017-0014>
12. Venture Opportunity, Concept, and Strategy - Stanford University-  
[https://www.stanford.edu/.../techventures/.../dor29222\\_ch01.p](https://www.stanford.edu/.../techventures/.../dor29222_ch01.p).
13. Zolbanin, H., & Zadeh, A. H. (2017). Data Analytics for Digital Entrepreneurship: A Case Study on Airbnb. Available: <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1559&context=amcis2017>.