

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности / „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|---------------------------|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 15 |
| В Т.Ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 9 |
| • УПРАЖНЕНИЯ | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 225 |
| В Т.Ч.: | |
| • КОНСУЛТАЦИИ | 8 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 217 |

Изготвили програмата:

1. Доц. д-р В. Кръстев

Ръководител катедра: проф. д-р Т. Дъбева

I. АНОТАЦИЯ

Учебният материал по „География на туризма” е насочен към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Цел на дисциплината е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма. Разкриват се в детайли критериите, по които се извършва туристическата типология на страните. Изучават се факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Страноведските характеристики са структурирани по определен алгоритъм, съответстващ на туристикогеографските потребности при синтезиране на засягащата ги информация. Знанията, получени от учебната дисциплина, предоставят широк поглед върху развитието на международния туризъм по света, в т.ч. закономерностите в разпространението на основните туристически центрове и характера на специализация на отделните страни и райони. Усвоените знания развиват умения за съставяне на туристически програми и разработване на стратегии за развитието на туризма, които са особено полезни за работещите в туристическите агенции, хотелиерството, администрацията, образованието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|------------------|---|
| 1 | Научен обхват на географията на туризма |
| 2 | География на международния туризъм |
| 3 | Географско положение и държавни граници на България |
| 4 | Природна среда и природни туристически ресурси на България |
| 5 | Демографски и селищни условия и ресурси на България |
| 6 | Културна среда и културноисторически туристически ресурси на България |
| 7 | Стопански профил и особености в развитието на туризма в България |
| 8 | Туристическа и транспортна инфраструктура на България |
| 9 | Туристически райони на България |
| 10 | География на туризма в Източна Европа |
| 11 | География на туризма в Западна Европа |
| 12 | География на туризма в Южна Европа |
| 13 | География на туризма в Източна Азия и АТР |
| 14 | География на туризма в Америка |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В процеса на подготовка и обучение по дисциплината се използват учебни ресурси като: електронни учебници, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, учебни филми, интернет страници, файлове и специфични формати според тематичното съдържание. Предвидените учебни дейности обхващат: определяне на разписание за срещи и работа с обучаемите, създаване на база данни за предоставяне на разнообразна информация на студентите, допитване до тях чрез предварително подготвена анкета и обратна връзка, предоставяне на речник, провеждане на обсъждания и дискусии чрез форуми и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|------------------|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Защита на реферат по зададена тема | 1 | 70 |
| | Общо за семестриален контрол: | 1 | 70 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит – класически писмен с 2 изтеглени на лотариен принцип въпроса | 1 | 155 |
| | Общо за сесиен контрол: | 1 | 155 |
| | Общо за всички форми на контрол: | 2 | 225 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „География на туризма“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В. География на туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.