

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ХОТЕЛИЕРСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Тая Дъбева)

2.
(гл. ас.д-р Г. Луканова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация (проф. д-р Тая Дъбева)
на туризма“

I. АНОТАЦИЯ

Основна профилираща дисциплина за бакалавърската степен. Предоставя първоначални познания за водещата туристическа дейност – хотелиерството. Аудиторията получава знания за същността, историята и особеностите на хотелиерството като част от туристическата система, за хотелиерската супер и инфраструктура, класификацията и категоризацията на заведенията за пребиваване, тяхното устройство, обзавеждане и оборудване. Специално внимание се отделя на основните видове заведения както на класическото, така и на съвременното хотелиерство. Проследява се възникването, развитието, основните представители и съвременните тенденции в двата основни типа хотелиерски вериги. Извежда се спецификата в икономическите аспекти на хотелиерската дейност. В семинарните упражнения с цел разбиране и утвърждаване на теоретичните познания се решават практически казуси и се разработва проект на заведение за пребиваване по конкретна задача. Тази подготовка позволява на студентите да придобият умения за практическа реализация и мениджмънт на всеки хотелиерски обект. Знанията и уменията са базови, те са основа за обогатяване и усъвършенстване в посоченото направление.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. Същност и особености на хотелиерството		6	4	
1.1	Дефиниране на понятието “хотелиерство”	2	2	
1.2	Особености на хотелиерството	2	2	
1.3	История на хотелиерството	2		
ТЕМА 2. Хотелиерско търсене и хотелиерски продукт		6	5	
2.1	Характер на хотелиерското търсене	2	2	
2.2	Структура и комерсиализация на хотелиерския продукт	2	2	
2.3	Категории и особености на персонала в хотелиерството	1	1	
2.4	Съвременни тенденции в хотелиерството	1		
ТЕМА 3. Суперструктура на хотелиерството		6	5	
3.1	Същност и особености	2	1	
3.2	Класификация на заведенията за пребиваване	1	1	
3.3	Системи за категоризация на заведенията за пребиваване	2	2	
3.4	Системи за сертификация на заведенията за пребиваване	1	1	
ТЕМА 4. Устройство и оборудване на заведенията за пребиваване		5	3	
4.1	Планиране на макро и микропродукта	2		
4.2	Устройство на заведенията за пребиваване	2	2	
4.3	Оборудване на заведенията за пребиваване	1	1	
Тема 5. Заведения на класическото хотелиерство		5	3	

5.1	Хотели	3	2	
5.2	Мотели	2	1	
Тема 6.Заведения на съвременното хотелиерство		5	3	
6.1	Ваканционни селища	3	2	
6.2	Къмпинги	2	1	
ТЕМА 7. Хотелиерски вериги		6	4	
7.1	Възникване и развитие	2		
7.2	Интегрирани вериги	1	1	
7.3	Вериги по желание	1	1	
7.4	Водещи международни и национални вериги	2	2	
ТЕМА 8. Икономически аспекти на хотелиерството		6	3	
8.1	Структура на оборота и разходите	2	1	
8.2	Ценообразуване в хотелиерството	2	1	
8.3	Ефективност на хотелиерството	2	1	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	35
1.2.	Курсова работа	1	50
Общо за семестриален контрол:		3	85
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	80
Общо за сесиен контрол		1	80
Общо за всички форми на контрол:		1	165

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева Т., Г. Луканова. Хотелиерство. Варна: Наука и икономика. 2016;
2. Дъбева, Т. и к-в. Система за сертифициране на качеството на продукта на семейното хотелиерство в община Варна. Варна: Наука и икономика. 2013

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ръдърфорд, Д., О'Фалън. Хотелски мениджмънт. Управление и функциониране на хотела. София: Лик. 2011