

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

---

---

**УТВЕРЖДАЮ :**  
**Ректор:**  
**(Профессор д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ”;**  
**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**  
**КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3 курс ; СЕМЕСТР: 5;**  
**ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч. в т.ч. аудиторная 75 ч.**  
**ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	165	-

Подготовили программу:

1.

.....  
(Гл. асс. д-р Мария Велева)

2.

.....  
(Проф. д-р Таня Дъбева)

Заведующий кафедрой ЭОТ: .....

(Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АННОТАЦИЯ

В основе работы с людьми в туризме – это как формирование положительных отношений с туристами и коллегами, так и понимание их поведения. Задача учебной дисциплины „Социальная психология в туризме“ – формировать умения у студентов понимать поведения человека и просоциального поведения в работе с людьми в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать, понимать и правильно интерпретировать социально – психологических аспектов поведения человека; уметь формировать позитивных человеческих отношений в работе с людьми, на основе социально – психологических знаний; усвоить социальных умений для работы с людьми в туризме.

Применение знаний и умений: в области сервиса и продаж в туристической индустрии; в интерпретировании поведения людей в управлении конфликтных ситуаций и конфликтов в профессиональной деятельности; в формировании и развитии позитивных отношений в работе с людьми в туризме.

Умение для расширения знаний и формировании новых: дисциплина „Социальная психология в туризме“ содействует для воспринимании ключевых теоретических постановок в социальной психологии и понимании их связи с туристской практикой, углубления социальной компетентности студентов, развития их социальных умений для работы с людьми, как и для формирования просоциального поведения в профессиональной деятельности и карьеры в туризме.

Тематическое содержание дисциплины „Социальная психология в туризме“ распределено в три части, которые включают соответствующие разделы и темы : раздел первый – Введение в социальной психологии; раздел второй – Конструкция социального мира; раздел третий – Социальные взаимодействия в работе с людьми в туристической индустрии.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Часть первая. Введение в социальной психологии</b>		Л	СЗ	ЛУ
<b>1. Сущность и эволюция социальной психологии</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1.	Сущность социальной психологии			
1.2.	Эволюция социальной психологии.			
1.3.	Приложение социальной психологии в туризме			
<b>Часть вторая. Конструкция социального мира</b>				
<b>2. Концепции социального познания и их приложения в работе с людьми в туризме</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	
2.1.	Сущность категоризации и социального познания. Подходы и различия у индивидах в процессе создания социального познания			
2.2.	Обработка социальной информации - этапы: перцепция;			

	категоризация; восстановление; выводы; оценка; решение.			
2.3.	Атрибуция и стереотипы в работе с людьми в туризме			
<b>3. Эмоции, коммуникации и социальные взаимоотношения в работе с людьми в туризме</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
3.1.	Эмоциональная интеллигентность (ЕИ): сущность; развитие способностей ЕИ в работе с людьми в туризме			
3.2.	Коммуникация: вербальная и невербальная коммуникация. Развитие коммуникативных способностей в работе с людьми в туризме			
3.3.	Просоциальное поведение: сущность и особенности. Приложение просоциального поведения в работе с людьми в туризме			
<b>4. Социальные группы в туристской организации</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
4.1.	Продуктивность; исполнение; интеракция; сотрудничество			
4.2.	Структура социальных групп			
4.3.	Социальное взаимодействие в малых группах			
4.4.	Управление социальных групп в туристской организации			
<b>Часть третья. Социальные взаимодействия в работе с туристами</b>				
<b>5. Межкультурные различия в туризме</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
5.1.	Культурные модели поведения			
5.2.	Культурные различия в работе с туристами			
<b>Всего:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

№. по порядку	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число часов	ВАН ч.
<b>1.</b>	<b>Семестровый (текущий) контроль</b>		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Самостоятельная работа	1	45
<b>Всего за семестровый отчет:</b>		<b>2</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (конечный) контроль</b>		
2.1.	Экзамен	1	100
<b>Всего по сессионному отчету:</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Всего по всем формам отчета:</b>		<b>3</b>	<b>165</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
2. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма, „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2011.
3. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.

##### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.