

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3 курс ; СЕМЕСТР: 5;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч. в т.ч. аудиторная 75 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	165	-

Подготовили программу:

1.

.....
(Гл. асс. д-р Мария Велева)

2.

.....
(Проф. д-р Таня Дъбева)

Заведующий кафедрой ЭОТ:

(Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

В основе работы с людьми в туризме – это как формирование положительных отношений с туристами и коллегами, так и понимание их поведения. Задача учебной дисциплины „Социальная психология в туризме“ – формировать умения у студентов понимать поведения человека и просоциального поведения в работе с людьми в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать, понимать и правильно интерпретировать социально – психологических аспектов поведения человека; уметь формировать позитивных человеческих отношений в работе с людьми, на основе социально – психологических знаний; усвоить социальных умений для работы с людьми в туризме.

Применение знаний и умений: в области сервиса и продаж в туристической индустрии; в интерпретировании поведения людей в управлении конфликтных ситуаций и конфликтов в профессиональной деятельности; в формировании и развитии позитивных отношений в работе с людьми в туризме.

Умение для расширения знаний и формировании новых: дисциплина „Социальная психология в туризме“ содействует для воспринимании ключевых теоретических постановок в социальной психологии и понимании их связи с туристской практикой, углубления социальной компетентности студентов, развития их социальных умений для работы с людьми, как и для формирования просоциального поведения в профессиональной деятельности и карьеры в туризме.

Тематическое содержание дисциплины „Социальная психология в туризме“ распределено в три части, которые включают соответствующие разделы и темы : раздел первый – Введение в социальной психологии; раздел второй – Конструкция социального мира; раздел третий – Социальные взаимодействия в работе с людьми в туристической индустрии.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
Часть первая. Введение в социальной психологии		Л	СЗ	ЛУ
1. Сущность и эволюция социальной психологии		6	6	
1.1.	Сущность социальной психологии			
1.2.	Эволюция социальной психологии.			
1.3.	Приложение социальной психологии в туризме			
Часть вторая. Конструкция социального мира				
2. Концепции социального познания и их приложения в работе с людьми в туризме		12	6	
2.1.	Сущность категоризации и социального познания. Подходы и различия у индивидах в процессе создания социального познания			
2.2.	Обработка социальной информации - этапы: перцепция;			

	категоризация; восстановление; выводы; оценка; решение.			
2.3.	Атрибуция и стереотипы в работе с людьми в туризме			
3. Эмоции, коммуникации и социальные взаимоотношения в работе с людьми в туризме		9	6	
3.1.	Эмоциональная интеллигентность (ЕИ): сущность; развитие способностей ЕИ в работе с людьми в туризме			
3.2.	Коммуникация: вербальная и невербальная коммуникация. Развитие коммуникативных способностей в работе с людьми в туризме			
3.3.	Просоциальное поведение: сущность и особенности. Приложение просоциального поведения в работе с людьми в туризме			
4. Социальные группы в туристской организации		9	6	
4.1.	Продуктивность; исполнение; интеракция; сотрудничество			
4.2.	Структура социальных групп			
4.3.	Социальное взаимодействие в малых группах			
4.4.	Управление социальных групп в туристской организации			
Часть третья. Социальные взаимодействия в работе с туристами				
5. Межкультурные различия в туризме		9	6	
5.1.	Культурные модели поведения			
5.2.	Культурные различия в работе с туристами			
Всего:		45	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число часов	ВАН ч.
1.	Семестровый (текущий) контроль		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Самостоятельная работа	1	45
Всего за семестровый отчет:		2	65
2.	Сессионный (конечный) контроль		
2.1.	Экзамен	1	100
Всего по сессионному отчету:		1	100
Всего по всем формам отчета:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
2. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма, „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2011.
3. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.