

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ”
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА”

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2 ; СЕМЕСТР: 4;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 270 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

| <i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i> | <i>ВСЕГО ЧАСОВ</i> | <i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i> |
|---|--------------------|----------------------------------|
| АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА: т. ч. ЛЕКЦИИ | (45) | (3) |
| УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения) | (30) | (2) |
| ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ | 195 | - |

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Марин Нешков)
2.
(Доц. д-р Велина Казанджиева)

**Заведующий кафедрой „ЭОТ”:
(Проф. д-р Таня Дъбева)**

I. АННОТАЦИЯ

“Введение в туризм” – основная профилирующая дисциплина для студентов специальности “Туризм”. Цель обучения – приобретение теоретических знаний, которые служат основой остальных специальных дисциплин, и которые расширяются и развиваются в процессе их изучения. Эти знания способствуют формированию понимания: процессов в современном туризме и определяющих их факторов; комплексной роли и значения туризма; его характеристик как экономической системы и выработки политики по отношению к туризму. Содержание охватывает: общие вопросы теории туризма, экономики туризма, его институализации и регулирования. Особое внимание уделяется туризму в условиях разных рыночных структур. Полученные знания находят применение в формировании компетенций для: анализа тенденций и проблем в туризме; исследования сдвигов в туристском потреблении; определения направлений в сторону повышения экономической роли и значения туризма; формирования туристической политики и т. п.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №. по порядку | НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ | ЧИСЛО ЧАСОВ | | |
|---|---|-------------|----------|----------|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ О ТУРИЗМЕ | | 3 | 0 | 3 |
| 1.1. | Объективные исторические предпосылки | | | |
| 1.2. | Основные этапы и современные тенденции | | | |
| 1.3. | Взаимосвязи с другими науками | | | |
| 1.4. | Наука о туризме в Болгарии | | | |
| ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА | | 3 | 2 | 5 |
| 2.1. | Методологические вопросы дефинирования понятия “туризм“ | | | |
| 2.2. | Сущностная характеристика и определение туризма | | | |
| 2.3. | Основные виды и формы туризма | | | |
| ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА | | 3 | 2 | 5 |
| 3.1. | Объективные предпосылки появления и развития туризма | | | |
| 3.2. | Основные этапы исторического развития туризма | | | |
| 3.3. | Ведущие тенденции и перспективы развития современного туризма | | | |
| 3.4. | Факторы, определяющие развитие современного туризма | | | |
| ТЕМА 4. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА | | 3 | 2 | 5 |
| 4.1. | Методические основы анализа и оценки | | | |
| 4.2. | Экономическая роль и значение туризма | | | |
| 4.3. | Неэкономические аспекты | | | |
| ТЕМА 5. ПРОБЛЕМЫ И КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ | | 3 | 3 | 6 |
| 5.1. | Сезонность туризма | | | |
| 5.2. | Массовый туризм и природная среда | | | |
| 5.3. | Конфликты в отношениях “турист – местные жители” | | | |
| 5.4. | Туризм и антигуманные явления | | | |
| 5.5. | Концепция устойчивого развития туризма | | | |
| ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ | | 3 | 2 | 5 |
| 6.1. | Туризм как индивидуальное и общественное потребление | | | |
| 6.2. | Туристские потребности и мотивы | | | |
| 6.3. | Индивид как субъект туристского потребления | | | |
| ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКОЕ МЕСТО | | 3 | 2 | 5 |
| 7.1. | Определение и особенности | | | |
| 7.2. | Факторы и детерминанты, определяющие туристическое место | | | |
| 7.3. | Типология туристических мест | | | |
| ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ | | 3 | 2 | 5 |
| 8.1. | Общая характеристика и определение | | | |
| 8.2. | Типология | | | |
| 8.3. | Роль в удовлетворении туристских потребностей | | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|----------|
| ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ | | 3 | 2 | 5 |
| 9.1. | Сущностная характеристика и определение | | | |
| 9.2. | Виды и формы | | | |
| 9.3. | Содержание и структура | | | |
| ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ “ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ” РЕСУРСЫ В ТУРИЗМЕ | | 3 | 2 | 5 |
| 10.1 | Природные и антропогенные туристические ресурсы | | | |
| 10.2 | Материальные ресурсы | | | |
| 10.3 | Человеческие ресурсы | | | |
| 10.4 | Финансовые и капитальные ресурсы | | | |
| ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА | | 3 | 3 | 6 |
| 11.1 | Сущность и особенности | | | |
| 11.2 | Критерии и показатели измерения и оценки | | | |
| 11.3 | Мультипликационный эффект в туризме | | | |
| 11.4 | Направления для повышения экономической эффективности туризма | | | |
| ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА | | 3 | 2 | 5 |
| 12.1 | Системная характеристика | | | |
| 12.2 | Цели и средства | | | |
| 12.3 | Типология и содержание | | | |
| ТЕМА 13. СУБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ | | 3 | 2 | 5 |
| 13.1 | Общая типология и характеристика | | | |
| 13.2 | Международные туристические организации | | | |
| 13.3 | Национальные туристические организации | | | |
| 13.4 | Региональные и местные туристические организации | | | |
| ТЕМА 14. ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИЗМА | | 3 | 2 | 5 |
| 14.1 | Понятие планирования туризма | | | |
| 14.2 | Система планирования туризма | | | |
| 14.3 | Технология планирования туризма | | | |
| ТЕМА 15. ТУРИЗМ В ОСНОВНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУРАХ | | 3 | 2 | 5 |
| 15.1 | Конкуренция и монополии в туризме – особенности | | | |
| 15.2 | Монопольные структуры в туризме | | | |
| 15.3 | Другие формы объединения и сотрудничество в туризме | | | |
| Всего: | | 45 | 30 | |

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

| №. по пор. | ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ | Число часов | ВАН ч. |
|-------------------------------------|--|--------------------|---------------|
| 1. | Семестровый (текущий) контроль | | |
| 1.1. | Защита курсовой работы по заданной теме | 1 | 90 |
| 1.2. | Литературный обзор | 1 | 20 |
| 1.3. | Домашняя работа – письменная по заданной конкретной задаче | 1 | 20 |
| Всего за семестровый отчет: | | 3 | 130 |
| 2. | Сессионный (конечный) контроль | | |
| 2.1. | Экзамен – классический письменный с выбором двух вопросов на лотерейном принципе | 1 | 35 |
| Всего по сессионному отчету: | | 1 | 35 |
| Всего по всем формам отчета: | | 4 | 165 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Атанасова, Ел. и к-в.** Икономика и организация на туризма. Варна, "Г. Бакалов", 1987.
2. **Енев, Н. И к-в.** Икономика и организация на туризма. Варна, "Г. Бакалов", 1975.
3. **Нешков, М. и к-в.** Въведение в туризма. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2007.
4. **Нешков, М. и к-в.** Въведение в туризма. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2013.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

5. **Нешков, М., Казанджиева, В.** Икономика и управление на туристическото предприятие. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2009.
6. **Нешков, М.** Туристическа политика. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2012.
7. **Райън, Кр.** Възстановителен туризъм. Лондон/Ню Йорк, 1995 (прев. от англ., изд. на "Отворено общество").
8. **Ракаджийска, Св.** Международните туристически пътувания към България в периода на преход към пазарна икономика, ИИ на БАН, С., 2002.
9. * * * * * Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд. научна к-я. Варна, 1994.
10. * * * * * Туризмът през ХХІ век, сборник доклади, София, 2002.
11. * * * * * Туристическата наука и предизвикателствата на ХХІ век, сборник доклади, Варна, Наука и икономика, 2005.
12. * * * * * МИЕТ: <http://www.mi.government.bg/bg/themes-c240.html>
13. **Bernecker, P.** Fremdenverkehrslehre und Fremdenverkehrspolitik. B. 1., Wien, 1962.
14. **Bull, A.** The Economics of Travel and Tourism. 2-nd Ed., "Longman", Melbourn, 1995.
15. **Elliot, J.** Tourism: politics and public sector management. Routledge, London, 1997.
16. **Freyer, W.** Tourismus: Einfuehrung in die Fremdenverkehrssoekonomie. 9.Aufl., Oldenburg Verl., Muenchen/Wien, 2009.
17. **Hall, M. C.** Tourism and Politics. "J.Wiley & Sons", New York/ Toronto, 1994.
18. **Hunziker, W., K. Krapf.** Allgemeine Fremdenverkehrslehre. Zurich, 1942.
19. **Kaspar, Claud.** Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss. Bern, 1975.
20. **Kirstges, T.** Sanfter Tourismus: Chancen und Probleme der Realisierung einer okologieorientierten und sozialvertraglichen Tourismus... Munchen /Wien, 1995.
21. **Mathieson, Alister a. Geoffrey Wall.** Tourism: economic, physical and social impacts. New York, 1995.
22. **Medlik, S.** Managing Tourism. London, 1995.
23. **Mill, R., A. Morrison.** The Tourist System: an Introductory Text. 2-nd Ed., New Jersey, 1992.
24. **Mund, J.** Tourismus. 3. Aufl., Oldenburg Verlag, München/Wien, 2006.
25. * * * * * Annals of Tourism Research, 1990-2002.
26. * * * * * International Tourism: A Global Perspective. WTO, 2-nd Edd., Madrid, 1999.
27. * * * * * Turizam, Zagreb, 1993-2011.
28. * * * * * WTO, Concepts, Definitions and Classifications Fot Tourism Statistics. Madrid, 1995.
29. * * * * * Tourism: 2020 Vision. Executive Summary Updated. World Tourism Organization, Madrid, 2005.
30. * * * * * UNWTO, World Tourism Barometer: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>
31. * * * * * UNWTO: <http://unwto.org/en>
32. * * * * * WTTC: <http://www.wttc.org/>