

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „**СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ**“

ЗА СПЕЦ: „**Туризм**“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **4**; СЕМЕСТЪР: **7**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **180** ч.; в т.ч. аудиторна **12** ч.

КРЕДИТИ: **6**

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. Проф. д-р Стоян Маринов
  
2. Гл. ас. д-р Красимира Янчева

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

“Съвременни видове туризъм” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват *ключови професионални компетенции* по основните видове и форми на туризма в контекста на техните съвременните проявления. Чрез дисциплината се формират знания и се създават умения за анализиране, планиране и развитие на съвременни видове и форми на туризъм в конкретни дестинации. Обучението формира професионална нагласа за изучаване на ново-възникнали видове и форми на туризъм и за усъвършенстване на уменията за тяхната практическа реализация в отделни туристически места. Акцентът се поставя върху процесите на устойчивото развитие, ресурсното осигуряване и организирането на туристическата дейност, свързана със специализацията на туристическото предлагане

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>1</b>	<b>Тема първа. ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ТУРИЗМА</b>
1.1.	Обща характеристика на жизнения цикъл на туризма
1.2.	Основни фази в жизнения цикъл на туризма
1.3.	Промени във философията на туризма в съвременния етап от неговото развитие
1.4.	Основни концепции за развитието на съвременния масов туризъм – критика на туризма
<b>2</b>	<b>Тема втора. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ</b>
2.1.	Съвременните видове туризъм в общата класификационна схема на туризма
2.2.	Масов и алтернативен туризъм
2.3.	Ваканционен и делови туризъм
2.4.	Специализирани видове туризъм
2.5.	Устойчив и екологичен туризъм
2.6.	Нови обозначения (с термини-неологизми) на съвременните видове туризъм
<b>3</b>	<b>Тема трета. МОРСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>
3.1.	Характерни подвидове и форми
3.2.	Организационни особености
3.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>4</b>	<b>Тема четвърта. ПЛАНИНСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>
4.1.	Характерни подвидове и форми
4.2.	Организационни особености
4.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>5</b>	<b>Тема пета. ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ</b>
5.1.	Характерни подвидове и форми
5.2.	Организационни особености
5.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането

<b>6</b>	<b>Тема шеста. ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ</b>
6.1.	Характерни подвидове и форми
6.2.	Организационни особености
6.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>7</b>	<b>Тема седма. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ</b>
7.1.	Характерни подвидове и форми
7.2.	Организационни особености
7.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>8</b>	<b>Тема осма. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ</b>
8.1.	Характерни подвидове и форми
8.2.	Организационни особености
8.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>9</b>	<b>Тема девета. ВИНЕН ТУРИЗЪМ</b>
9.1.	Характерни подвидове и форми
9.2.	Организационни особености
9.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>10</b>	<b>Тема десета. ШОПИНГ ТУРИЗЪМ</b>
10.1.	Характерни подвидове и форми
10.2.	Организационни особености
10.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>11</b>	<b>Тема единадесета. КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ</b>
11.1.	Характерни подвидове и форми
11.2.	Организационни особености
11.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>12</b>	<b>Тема дванадесета. ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ</b>
12.1.	Характерни подвидове и форми
12.2.	Организационни особености
12.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>13</b>	<b>Тема тринадесета. АСО ТУРИЗЪМ</b>
13.1.	Характерни подвидове и форми
13.2.	Организационни особености
13.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>14</b>	<b>Тема четиринадесета. СПОРТЕН ТУРИЗЪМ</b>
14.1.	Характерни подвидове и форми
14.2.	Организационни особености
14.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>15</b>	<b>Тема петнадесета. КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ</b>
15.1.	Характерни подвидове и форми
15.2.	Организационни особености
15.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

- **учебни ресурси:**

Електронен уч ебник; Електронно учебно помагало; Мултимедийни презентации; Видеолекция ; Учебен филм; URL – модул; Етикет; Книга с мултимедийни файлове; Интернет страница; Файлове; Онлайн блог.

- **учебни дейности.**

Разписание; Wiki; База от данни; Външен инструмент; Готова анкета; Обратна връзка; Избор на отговор; Речник; Урок; Форум; Чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	База данни	1	30
1.2.	Задание	1	40
1.3.	Работилница	1	40
1.4.	Електронен тест	1	10
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	48
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>48</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>1</b>	<b>168</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Съвременни видове туризъм“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна
2. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Димант, 2010
2. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
3. Weiler, B., Michael, H. Special Interest Tourism. "Belhaven Press", London, 1992.
4. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд, научна к-я. Варна, 1994.
5. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, Варна, ПТСВ, 2003.
6. Религиозният туризъм. Манастирите – носители на българската духовност. Сб. док., Варна: Славена, 2008
7. Винен туризъм: традиция и съвременност. Сб. док., Варна: Славена, 2009
8. Културният туризъм – бъдещето на България”. Сб. док., Варна: Славена, 2010.
9. Спортният туризъм – Възможности за удължаване на сезона. Сб. док., Варна: Славена 2011

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.