

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5; СЕМЕСТЪР: 10;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ(30)(2)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)(30)(2)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ(90)	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл. ас. д-р Красмира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Икономика и управление на туристическото предприятие” е предназначена за студентите от магистърска степен на спец. «Туризм», придобили ОКС «професионален бакалавър» в коледжите по туризъм.

Съдържанието ѝ обхваща: обща характеристика на туристическото предприятие, основни производствени ресурси, приходи, разходи и печалба, управленски дейности, функционални области на управление, организационно-управленски структури, анализ на фирмената дейност, иновации и иновационна политика, инвестиционна политика и управление на конкурентоспособността на туристическото предприятие. В семинарните занятия се разглеждат примери и решават казуси от практиката на управлението на туристически фирми в България и други страни

В процеса на обучението се получават знания и разбиране за субектите, обектите, механизмите и процеса на управлението на туристическото предприятие за постигане на максимална ефективност на функционирането му. Чрез дисциплината се създават умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението и икономиката на туристическото предприятие. Обучението формира професионална нагласа за непрекъснато изучаване на развитието на икономическата и управленската теория и практика на микроравнище.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА ПЪРВА. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	4	4	
1.1.	Същност и особености на туристическото предприятие в икономически и управленски аспект			
	Типология на туристическите предприятия			
1.2.	Функционални и предметни области в управлението на туристическото предприятие			
1.3.	Обща характеристика на туристическите предприятия в Република България			
	ТЕМА ВТОРА. ОСНОВНИ РЕСУРСИ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
	Природни и антропогенни туристически ресурси			
	Материални ресурси			
	Човешки ресурси			
	Финансови и капиталови ресурси			
	ТЕМА ТРЕТА. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
	Разходи на предприятието – същност, състав, структура, класификация, ефективност;			
	Себестойност на туристическия продукт			
	Фактори за намаляване на себестойността и разходите на предприятието			
	ТЕМА ЧЕТВЪРТА. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
	Същност и структура на цените			
	Фактори на ценообразуване			

Методи на ценообразуване			
ТЕМА ПЕТА. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБИ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
Приходи и финансов резултат на туристическото предприятие			
Печалба и данъчно облагане на туристическото предприятие			
ТЕМА ШЕСТА. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
Понятие за икономическа ефективност на туристическото предприятие			
Фактори, обуславящи ефективността на туристическото предприятие			
Показатели за измерване и оценка на икономическата ефективност			
ТЕМА СЕДМА. УПРАВЛЕНСКИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	4	4	
Планиращи дейности в туристическото предприятие			
Организиращи дейности в туристическото предприятие			
Ръководни дейности в туристическото предприятие			
Контролни дейности в туристическото предприятие			
ТЕМА ОСМА. ОРГАНИЗАЦИОННО УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
Дизайн на организационно-управленска структура на туристическото предприятие			
Организационни структури на предприятие за туроператорска дейност			
Организационни структури на предприятие за хотелиерска и ресторантьорска дейност			
Организационни структури на туристически комплекси			
ТЕМА ДЕВЕТА. ИНОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
Иновации в туристическото предприятие			
Инвестиции в туристическото предприятие			
Оценка на риска и ефективността на иновациите и инвестициите в туристическото предприятие			
ТЕМА ДЕСЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ			
Висове рискове в туристическото предприятие			
Кризисен мениджмънт в туристическото предприятие			
Инструменти на кризисния мениджмънт			
ТЕМА ЕДИНАДЕСЕТА. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	2	2	
Конкуренция и конкурентоспособност на предприятието			
Фактори, генериращи конкурентоспособност на туристическото предприятие			
Стратегии за повишаване на конкурентоспособността на туристическото предприятие			
ТЕМА ДВНАДЕСЕТА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО	2	2	

	Устойчиво развитие на туристическото предприятие			
	Корпоративна социална отговорност			
	Заинтересовани субекти			
ТЕМА ТРИНАДЕСЕТА. БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ		4	4	
	Структура и съдържание на бизнес-план за туристическа дейност			
	Бизнес-плана за хотелиерска дейност			
	Бизнес плана за ресторантьорска дейност			
	Бизнес плана за туропетаторска и турагентска дейност			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	5	30
1.2.	Презентация	1	10
1.3.	Курсова работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		6	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		7	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009
2. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София: НБУ, 2008

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Мениджмънт на туристическа дестинация. Варна, 2015
1. Evans, Nigel, David Campbell and George Stonehouse. Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Hainemann, 2003
2. Kirstges, Torsten. Management von Tourismusunternehmen. Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2010
3. Page, Stephen J. Tourism management: managing for change. Publisher: Butterworth-Heinemann, 3 edition, 2009
4. Насоки за внедряване на концепцията „зелени хотели” в община Варна. Варна: Данграфик, 2009
5. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Варна 2014-2020. Варна” ФИЛ, 2015

6. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization, 2007
7. Study on the Competitiveness of the EU tourism industry. ENTR/06/054, September 2009
8. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
9. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
10. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm