

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК - АНГЛИЙСКИЙ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 5;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	60	4
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.....
(Ст.преп. В. Камберова)

2.....
(Ст.преп. Ю. Тодорова)

Заведующий кафедрой Западноевропейских языков:
(ст. преп. Соня Щерева)

I. АННОТАЦИЯ

Модуль предназначен для студентов, желающих пройти курс обучения в области туризма, который проводится целиком на английском языке. Цель курса обучения – развитие языковых и коммуникативных умений студентов бакалавриата, специальности “Международный туризм”. Совершенствуются целевой язык посредством работы над конкретными грамматическими и лексическими категориями, умения, необходимые для работы в области туризма на основе симуляций, казусов, текстовых анализов, деловая корреспонденция и др. с целью усвоения специфических языковых конструкций и высказываний, характерных для туристической сферы, развиваются конкретные коммуникативные умения со стороны обучающихся.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Trends in tourism.		4	
2.	Advertising and publicity.		4	
2.	Hotels and accommodation.		4	
3.	Restaurants and catering.		4	
4.	Gastronomy.		4	
5.	Managing events.		4	
6.	Careers in tourism.		4	
7.	Managing tour operations.		8	
8.	Transport in tourism.		8	
9.	Sustainable tourism.		6	
10.	E-travel		4	
11.	The impacts of tourism.		6	
	Total:		60	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Презентация	1	40
1.2.	Тест (с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	1	40
Всего часов для текущего контроля:		2	80
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для конечного контроля:		1	40
Всего часов для всех форм контроля:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. "English for International Tourism", New Edition. Upper-Intermediate. Course book Pearson, 2013
2. "Professional English. Hotel and Catering", Alison Pohl, Penguin English Guides, 2007.
3. "Tourism 3" R. Walker, K. Harding. Oxford University Press, 2009

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Careers in Catering and Hotel Management", J. Kinross, V. Donald, Kogan Page, 1995.
2. "Encyclopedia of Tourism", "Routledge", 2000.