

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СПЕЦИАЛИЗИРАН ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ ”;

ЗА СПЕЦ: МТБ – СНУ, СС“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: V ; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст.пр. М. Генова)

2. ....  
(ст.пр. И. Аспарухова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст.пр. С. Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

**Цели на обучението:** Курсът на обучение за редовни магистри в 10 семестър, ниво В2 – С1 „силно напреднали“ има за цел да развие езиковите и комуникативни умения на студентите от магистърска степен, специалност „Международен туристически бизнес“ - СНУ, СС, в целевия език чрез работа върху конкретни граматични и лексикални категории и усвояване на специфична терминология и умения необходими в областта на туризма, на базата на симулации, казуси, делова кореспонденция, екипна работа и др. Предмет на обучението е правилното усвояване на специфични езикови конструкции и изрази характерни за туристическата сфера, както и затвърждаване на комуникативните умения от страна на обучаемия.

**Образователни цели и резултати:** В края на предвидения курс от обучаемите се очаква да разполагат с необходимите знания в областта на туризма, да са усвоили характерния за сферата на туристическото обслужване специализиран туристически лексикон и да демонстрират комуникативни умения (soft skills) като умения за водене на преговори, за решаване на проблеми, здрава работна етика, разработване и представяне на курсови проекти, устни презентации по зададена тема и др. Ефективността от проведения курс на обучение се измерва чрез натрупване на увереност в изградените професионални умения и по-голяма автономност при извършване на възложените задачи. От студентите се очаква също да владеят и по-сложни езикови конструкции, идиоматични изрази и професионален изказ.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>1.The Impacts of Tourism</b> 1.1 Economic benefits of tourism : job creation, urban regeneration, export revenue, creation of favourable legislative and regulatory framework for tourism development 1.2.1. Classifying the impacts of tourism 1.2.2. Positive environmental and socio-cultural impacts 1.2.3. Negative impacts The effect of global warming on tourism	3	2	
	<b>2. Built Attractions</b> 2.1. Themed attractions 2.2. Types of themed attractions: amusement parks 2.3. Theme park planning 2.3.1. Developing a new theme park ride 2.4. Researching local built attractions	2	1	
	<b>3. The Business of Events Tourism</b> 3.1. Events management 3.2. Festivals and other events attractions 3.2.1. The job of events organizer 3.2.2. BSc (Hons) Events Management with Tourism 3.3. Events tourism and its implications Internet research : mounting seasonal events and how to extend the tourist season	3	2	

	<b>4. The Hospitality Sector</b> 4.1. Accommodation Types 4.1.1. Serviced Accommodation: hotels, motels, lodges, guest houses, hostels, farm houses ; 4.1.2. Self-catering accommodation: caravan and campsites, villas, condo apartments, hired motorhomes, private yachts 4.2. The rise of new accommodation units 4.3. The Time-share concept	4	2	
	<b>5. Hospitality Marketing</b> 5.1. Budget marketing 5.2. Marketing strategy: - research - analysis - opportunities - marketing mix - product development 5.3. Finding your way in hospitality marketing (translation	2	2	
	<b>6. Tourism and Culture</b> 6.1. Destination planning 6.2. Social impacts of tourism 6.2.1. Culture clash - the demonstration effect - loss of traditional values and beliefs 6.2.2. Cross-cultural differences 6.2.3. Issues of people and infrastructure	3	1	
	<b>7. Niche tourism</b> 7.1. The rise of niche tourism 7.2. Types of niche tourism 7.2.1 Medical tourism 7.2.2. Spa and wellness tourism 7.2.3. Niche tourism and its relation to special-interest holidays 7.3. The profile of niche tourists - better educated, more responsible and caring for the environment	3	1	
	<b>8. Sustainable Tourism /Alternative Tourism</b> 8.1. Sustainable tourism concepts and definitions; Agenda 21 8.2. Alternative forms: low impact tourism 8.2.1. Ecotourism in practice 8.3. Green/Responsible/Eco tourism 8.3.1 Considering environmental issues	4	2	
	<b>9. Social Tourism</b> 5.1. Social tourism in Europe 5.2 Support systems 5.2.1. Provision of care facilities, information and education 5.2.2. Financial support (holiday cheques) 5.2.3. The low-cost revolution 5.2.3.1 Backpacking vs flashpacking	3	1	
	<b>10. Careers in Tourism</b> 10.1 Career update 10.2 Opportunities for employment in the TTH sector: careering uphill 10.3 Tomorrow's tourism 10.3.1. Presenting the future of tourism - replica resorts, seabed hotels, dream fulfilment	3	1	
	<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Устно представяне (участие в работни срещи, симулации, диалози, екипна работа, мини презентации)	<b>1</b>	<b>15</b>
1.2.	Писмени задания: превод на специализиран текст, писане на доклад и писма, e-mails	<b>2</b>	<b>30</b>
1.3.	писмен тест	<b>2</b>	<b>60</b>
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>5</b>	<b>105</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Индивидуално изследване по конкретно зададена тема и изготвяне на курсова работа Презентация на курсовата работа	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>135</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. TOURISM – Part 3, Oxford English for Careers, Robin Walker and Keith Harding, Oxford University Press
2. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Course Book, Hans Mol, Terry Phillips, Garnet Education
3. Tourism – An Introduction, Ray Youell, MSc, MTS, MSA
4. Internet resources:  
<http://timeshare.holidaygroup.com/archives/category/articles>  
[www.onlinebesttravel365.com/travel-and-leisure/498/get-what-you-want-out-of](http://www.onlinebesttravel365.com/travel-and-leisure/498/get-what-you-want-out-of)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Damage\\_waiver](http://en.wikipedia.org/wiki/Damage_waiver)  
[http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/what-is-eden/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/what-is-eden/index_en.htm)  
 EDEN video presentation – general video

#### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Environment and Tourism
2. English for International Tourism, Miriam Jacob & Peter Strutt, Longman
3. ‘Take off for a lesson in caring tourism’, the Observer, London, 23 January, p.4
4. The Business of Tourism, J. Christopher Holloway 1994. Longman, Fourth Edition
5. Tourism: economic, physical and social impacts. Mathieson A. and Wall.G. (1982) Harlow:Longman