

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ ”;

ЗА СПЕЦ: “Международни икономически отношения”; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(Доц.д-р Орлин Тодоров)

2.
(Гл.ас.д-р Валентина Макни)

3.
(Ас.Атанас Атанасов)

Ръководител катедра „МИО“:

(Доц.д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината разглежда въпросите на стратегическия мениджмънт в международна среда. За постигането на целите курсът е структуриран в две части. В първата се разглеждат основни теоретически въпроси, като целта е да бъде положена основата за разглеждането на въпросите във втората част, която притежава в по-голяма степен практическа насоченост. Сред въпросите, разгледани в първата част са: най-важните постулати от редица *съвременни теории*, които като цяло утвърждават, че в наши дни компаниите не са пасивни, а тъкмо обратното- считат се за активни участници в процесите на интернационализация. Пак в тази част се разглеждат и най-характерните особености на *субектите на управление в международния бизнес*, а именно- големите транс-национални компании и малките интернационализиращи се предприятия, като се набляга на тяхните управленски функции. Последната тема от първата част е посветена на *категорията „международен мениджмънт“*, като при разкриването на нейната природа се вземат основни моменти от историческото развитие на науката за мениджмънта като цяло.

Втората част на курса има повече практическо значение: В нея се разглеждат *основните моменти от процеса на международния мениджмънт на компаниите*, а именно етапите на: целеполагане и анализ на средата и на ресурсите, избора на стратегии, организирането и контрола, и управлението на човешкия фактор.

Като резултат от провеждането на курса от студентите се очаква да владеят комплекс от както от теоретични, така и от практически знания, свързани с международното стратегическо управление на компаниите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ПЪРВА ЧАСТ. ТЕОРИИ, СУБЕКТИ НА УПРАВЛЕНИЕ И ПРИРОДА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ				
ТЕМА 1. СЪВРЕМЕННИ ТЕОРИИ ЗА РОЛЯТА НА ФИРМИТЕ В ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ		5	5	
1.1	Теории за международното производство (Теории, обясняващи процесите на интернационализация с необходимостта от повишаване на ефективността на операциите).	2.5	2.5	
1.2	Стратегически теории за интернационализация на фирмите.	2.5	2.5	
ТЕМА 2. ФИРМИТЕ- ОСНОВНИ УЧАСТНИЦИ В ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И НОСИТЕЛИ НА МЕНИДЖЪРСКА ФУНКЦИЯ		4	4	
2.1	Големите международни компании в лицето на ТНК.	2	2	
2.2	Международните малки и средни предприятия .	2	2	

ТЕМА 3. МЕНИДЖМЪНТ И МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ В КОНТЕКСТА НА ОБЩОТО И ОСОБЕНОТО		4	4	
3.1	Какво е мениджмънт. Етепи в развитието на науката за мениджмънта.	2	2	
3.2	Основни особености на международния стратегически мениджмънт.	2	2	
ВТОРА ЧАСТ. МЕЖДУНАРОДНИЯТ МЕНИДЖМЪНТ КАТО ПРОЦЕС		4	4	
ТЕМА 4. ПОСТАВЯНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ. ОЦЕНКА НА ВЪНШНАТА СРЕДА И НА РЕСУРСИТЕ НА ФИРМАТА				
4.1	Определяне на фирмените стратегически цели.	2	2	
4.2	Оценка на външната среда и на ресурсите на фирмата. Извеждане на силните и слабите и страни, възможностите и заплахите. SWOT и PEST анализ.	2	2	
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНИ ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ		4	4	
5.1	Международни фирмени стратегии според Ансоф и Майкъл Портьър.	2	2	
5.2	Стратегии за навлизане и за разширяване на операциите на външните пазари. (Стратегии от веригата за интернационализация).	2	2	
ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ И КОНТРОЛ		4	4	
6.1	Същност на организационната функция на компанията.	1	1	
6.2	Видове международни организационни структури и основни фактори, определящи фирмената организация.	2	2	
6.3	Контролната и аналитична функция в международния мениджмънт.	1	1	
ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНО УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ		5	5	
7.1	Основни особености на международното управление на човешките ресурси.	1	1	
7.2	Стратегически подходи в международното управление на човешките ресурси.	1	1	
7.3	Подбор на задграничния персонал.	1	1	
7.4	Обучение на кадрите за работа в международна среда.	1	1	

7.5	Оценка на резултатите от труда и определяне на размера на заплащането на задграничния персонал	1	1	
	Общо:	30	30	

II. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Участие в съвместен проект	1	30
1.2.	Тест	1	30
	Общо за семестриален контрол:	2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
	Общо за сесиен контрол:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Тодоров, О., Международно фирмено управление, Наука и икономика, ИУ-Варна, 2011
2. Тодоров, О., Малкият бизнес в международни измерения, Геа Принт, Варна, 2010
3. Deresky, H., International Management, Prentice-Hall, New Jersey, 2006
4. Todorov, O., International Management, Science and Economics, UE, Varna, 2014
5. Търговски закон на РБ.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гриффин Р., Пастей М., Международний бизнес, Питер, Москва, 2006
2. Kotler, Ph., J. Caslione, Chaotics. The Business of Management and Marketing in the Age of
3. Turbulance, AMACOM, 2009
4. Kahal, S., Introduction to International Business, McGraw- Hill, London, etc., 1994
5. Sweet, Alec Stone, The New Lex Mercatoria and Transnational Governance, Journal of European Public Policy 13, 2006.
6. World Investment Report 2015, Reforming International Investment Governance, UNCTAD, Geneva, 2015;