

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС ПРАКТИКИ“**

**ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	75	5
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	0	0
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Валентина Макни)
2. ....  
(доц. д-р Георги Маринов)
3. ....  
(доц. д-р Веселина Димитрова)
4. ....  
(доц. д-р Орлин Тодоров)

Ръководител катедра: .....  
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

## I. АНОТАЦИЯ

Изучаваната дисциплина е специализираща дисциплина за специалност *Международни икономически отношения* и има силно изразена практическа насоченост. Тя надгражда върху знанията, придобити по дисциплини от сферата на международния икономикс, международен бизнес и международен маркетинг. Разглежда се съвременното състояние на бизнес средата, както в национален, така и в регионален, и глобален мащаб. Отделя се особено внимание и на методиката на научните изследвания, начина на подготовка и презентирание на проект. Студентите получават възможност да развият бизнес идея и да изследват потенциала за нейното развитие в обкръжаващата среда. Придобитите знания и умения имат приложение при ориентиране в нови или променящи се пазарни условия, които изискват вземане на навременни и адекватни управленски решения.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕЯ</b>		7		
1.1	Оценка на бизнес средата			
1.2	Разпознаване на бизнес възможности			
1.3	Изграждане на благосъстояние и създаване на бранд			
1.4	Born global компании – интернационализация на бизнеса			
<b>ТЕМА 2. МАНИФЕСТ НА ИНОВАТИВНИТЕ СТАРТЪПИ</b>		7		
2.1	От бизнес модел към оперативен план			
2.2	Развитие на клиенти и продуктов мениджмънт			
2.3	Изграждане на екип и функционална организация			
<b>ТЕМА 3. ПРОЦЕС НА УТВЪРЖДАВАНЕ НА КЛИЕНТИТЕ</b>		7		
3.1	Извоюване и активиране на клиентите – тестване на пазара			
3.2	Развитие и задържане на клиентите			
3.3	Изграждане на взаимоотношения с клиентите			
<b>ТЕМА 4. БИЗНЕС АКСЕЛЕРАТОРИ И РИСКОВ КАПИТАЛ В СВЕТОВНАТА ПРАКТИКА</b>		7		
4.1	Същност и роля на бизнес акселераторите			
4.1	Фондове за рисков и частен капитал			
<b>ТЕМА 5. ИНСТИТУЦИОНАЛНИ АСПЕКТИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО</b>				
5.1	Политика на предприемаческата икономика			
5.2	Ефекти на данъчната система като институционален фактор за бизнес структурите в Европа			
5.3	Глобални и европейски тенденции в сферата на правосъдието за дейностите на предприятията			
<b>ТЕМА 6. МУЛТИКУЛТУРНО ЛИДЕРСТВО</b>		7		

6.1	Лидерство, последователство и култура			
6.2	Отличително лидерство			
6.3	Култивиране на емоционалната интелигентност			
6.4	Вземане на решения, изпълнение и отговорност			
<b>ТЕМА 7. УСТОЙЧИВИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ</b>		7		
7.1	Влияние на промените в климата върху бизнеса			
7.2	Екологична ефективност и управление на ресурсите			
7.3	Системи за оценка и управление на устойчивостта			
<b>ТЕМА 8. МЕТОДИКА НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ</b>		9		
8.1.	Работа с информационни източници			
8.2.	Интерпретация на информация			
8.3.	Работа с класификации и научни поредици			
<b>ТЕМА 9. СТРУКТУРА НА ПРОЕКТ</b>		9		
9.1	Разработване на увод, изложение, заключение и приложения			
9.2.	Библиографски приложения			
<b>ТЕМА 10. ПРЕДСТАВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ПРОЕКТ</b>		8		
10.1	Правила за представяне			
10.2.	Правила за рецензиране			
		<b>Общо:</b>	<b>75</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Развитие на бизнес идея в екип	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2.	Практическа задача	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.	Домашна работа - казус	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>150</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Osterwalder, A. and Y. Pigneur, Business Model Generation, 2009
2. Blank, St., Startup Owners Manual
3. Furnham, A. The Talented Manager: 67 Gems of Business Wisdom, Palgrave Macmillan, 2012
4. Gubic, A and K. Wach, Institutional Aspects of Entrepreneurship, 2015

5. Muna, F. and Z. Zennie, Developing Multicultural Leaders, Palgrave Macmillan, 2010

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Каракашева, Л. Международен бизнес, Призма, 2011
2. Usui, Ch. Comparative Entrepreneurship Initiatives: Studies in China, Japan and USA
3. Turnbull et al., Worldly Leadership, Palgrave Macmillan, 2012
4. Documentary: The life of a young entrepreneur;  
<https://www.youtube.com/watch?v=68G1lgBC0j8>
5. Entrepreneur.bg
6. Planetabiznes.com
7. Ries, E. The Lean Startup, Crown Business, New York, 2011
8. Marques, J. et al. Stories to Tell Your Students, Palgrave Macmillan, 2011