

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „СТОКОЗНАНИЕ“

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: ”СТОКОЗНАНИЕ НА ПРОМИШЛЕНИТЕ СТОКИ”;

ЗА СПЕЦ: „Качество и експертиза на стоките”; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 ; СЕМЕСТЪР: 9 - СНУ; 10 - ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.....
(доц. д-р Теменуга Стойкова)

2.
(гл. ас. д-р Антоанета Стоянова)

3.
(ас. Радослав Радев)

4.
(ас. Величка Маринова)

Ръководител катедра:
„Стокознание“ (доц. д-р Събка Пашова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Стокознание на промишлените стоки" има за цел да даде на студентите от магистърска специалност „Качество и експертиза на стоките” теоретични и приложни знания, необходими за бъдещото им развитие като специалисти в областта на икономиката и качеството на стоките.

Учебната дисциплина дава знания на студентите по въпроси с общо теоретично значение за стокознанието на промишлените стоки, класификацията, асортимента, потребителните им свойства, принципите за окачествяване, както и по основните стокосни групи: стъклени стоки, керамични стоки; битови електрически стоки; дървесина и мебели; пластмаси и пластмасови стоки; средства за пране и измиване; стоки с културно-битово предназначение; текстилни стоки; кожени обувки; парфюмерийно и козметични стоки.

В лабораторните упражнения по дисциплината студентите придобиват практически умения за стоков анализ, контрол, оценка на качеството и конкурентоспособността на промишлените стоки чрез използването на стокосни образци, международни и европейски стандарти и съвременни научни методи за изпитване.

Придобитите знания по дисциплината и формираните нови умения ще дадат възможност на студентите да прилагат методите за оценка на съответствието на стокосната информация с изискванията в нормативните документи, да осъществяват контрол относно изискванията към опаковката и маркировката, правилата и сроковете за съхранение, транспорт и реализация на стоките, тяхното качество и безопасност, да извършват стоков мениджмънт през целия жизнен цикъл на стоките.

Чрез дисциплината студентите от специалността разширяват както обхвата от специализирани знания за промишлените стоки, така и възможността за пълноценна професионална реализация в производството, съхранението и реализацията на стоките.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Въведение в стокознанието на промишлените стоки		4		
1.1.	Предмет, цел и задачи, методи на стокознанието на промишлените стоки.			
1.2.	Класификация и асортимент на промишлените стоки. Принципи и правила за класификация. Видове класификации. Асортимент на промишлените стоки – определение, видове. Формирани и обновление на асортимента на промишлените стоки.			
1.3.	Потребителни свойства на промишлените стоки – определение, класификация, характеристика.			
1.4.	Качество на промишлените стоки – определение. Фактори, влияещи върху формирането и запазването на качеството на промишлените стоки. Качествени показатели - определение, видове, методи за определянето им.			2
Тема 2. Стъклени стоки		2		2
2.1.	Стъклени стоки – основи на производството.			
2.2.	Стъклени стоки – класификация и асортимент. Окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспортиране.			
Тема 3. Керамични стоки		2		2

3.1.	Керамични стоки – основи на производството; класификация и асортимент.			
3.2.	Битови керамични стоки. Домакински порцеланови и фаянсови стоки – потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспортиране.			
Тема 4. Електрически стоки		2		
4.1.	Битови електрически стоки. Изисквания към битовите електрически стоки. Класификация и асортимент.			
4.2.	Битови електронагревателни – класификация, асортимент, потребителни свойства, окачествяване.			2
4.3.	Битови електродвигателни стоки – класификация, асортимент, потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение и транспорт на електрическите стоки.			
Тема 5. Стоки от дървесина и мебели		1		
5.1.	Дървесина – определение, строеж, потребителни свойства, недостатъци. Дървени строителни материали. Маркировка, съхранение, транспортиране.			
5.2.	Мебели – класификация и асортимент; потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
Тема 6. Пластмаси и пластмасови стоки		1		2
6.1.	Пластмаси – определение, състав, потребителни свойства, класификация.			
6.2.	Изкуствени и синтетични пластмаси. Видове и свойства.			
6.3.	Пластмасови стоки – основи на производството, класификация и асортимент, потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
Тема 7. Средства за пране и измиване		2		2
7.1.	Сапуни. Суровини за производство. Етапи на производство. Класификация и асортимент на сапуните. Потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
7.2.	Синтетични препарати. Класификация и асортимент на синтетичните препарати. Потребителни свойства, окачествяване. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
Тема 8. Хартия и картон		1		2
	Основи на производството. Класификация и асортимент. Основни потребителни свойства. Качество на хартията. Опаковка, маркировка, съхранение.			
Тема 9 Детски играчки		1		2
	Роля и значение на детските играчки за развитието и възпитанието на децата. Класификация и изисквания към детските играчки. Потребителни свойства, асортимент и качество. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
Тема 10. Текстилни стоки		6		
10.1.	Текстилни влакна. Определение, класификация, потребителни свойства. Естествени, изкуствени и химични влакна. Видове, потребителни свойства, качество. Опаковка, маркировка, съхранение, транспортиране.			2
10.2.	Прежди. Определение, системи за производство, потребителни свойства, класификация, асортимент, качество. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
10.3.	Тъкани. Определение. Основи на производството. Сплитки – видове и характеристика. Потребителни свойства. Класификация. Окачествяване. Бонификация. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			2
10.4.	Готово облекло. Основи на производството. Класификация и			2

	асортимент, потребителни свойства, качество. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			
10.5	Трикогажни стоки. Определение, класификация и асортимент, потребителни свойства, качество. Опаковка, маркировка, съхранение.			
Тема 15. Кожарски и обувни стоки.		4		
15.1.	Сурови кожи. Строеж, химичен състав, топография, методи за консервиране, недостатъци. Съхранение и транспорт.			
15.2.	Обработени кожи. Асортимент, свойства на кожухарските и кожарски кожи. Качество на обработените кожи. Съхранение и транспорт.			2
15.3.	Обувни стоки. Класификация и асортимент. Потребителни свойства. Качество на обувките. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт.			2
Тема 16. Парфюмерийно-козметични стоки.		4		
16.1.	Парфюмерийни стоки. Определение, класификация и асортимент, потребителни свойства, качество. Опаковка, маркировка, съхранение, транспорт			2
16.2.	Козметични стоки. Определение, класификация и асортимент, потребителни свойства, качество. Опаковка, маркировка промени при съхранение.			2
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси и протоколи от лабораторни упражнения	15	30
1.2.	Курсова работа	1	15
Общо за семестриален контрол:		16	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка (тест)	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		17	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева, Н., М. Желязкова, Т. Стойкова, Стокознание на промишлените стоки, част III, ИУ-Варна, 2008.
2. Златева, Д., Т. Стойкова. Стокознание. Варна: Наука и икономика, ИУ – Варна, 2014.
3. Стойкова Т.В.и др. Стокознание на текстилните и обувните стоки. Ръководство за лабораторни упражнения. Изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2016.
4. Стефанов Д., М. Желязкова, Т. Стойкова, Стокознание на промишлените стоки, част II, ИУ-Варна, 2003.
5. Стойкова, Т., М. Желязкова. Стокознание на промишлените стоки – ръководство за лабораторни упражнения част I. Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012.
6. Желязкова, М., В. Маринова. Ръководство за лабораторни упражнения по Стокознание на промишлените стоки, част II, Университетско издателство, Икономически университет – Варна, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Джамбазки, П. Р., И.К. Михайлова. Строително стъкло, ХТМУ - София, 2010.
2. Джамбазов, С. А. Йолова, Специални керамични материали, София : ХТМУ - София, 2011.
3. Николова М. А. Теоретические основы товароведения, ч. I, Норма Инфра –М, Москва, 2014.
4. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы, М.: ИТК „Дашков и К”, 2013.
5. Стефанов Д., М. Желязкова, Т. Стойкова, Стокознание на промишлените стоки, част I, ИУ-Варна, 2002.
6. Чалых Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, М.: ИТК „Дашков и К”, 2013.