

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „СТОКОЗНАНИЕ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ИНТЕРЕСИ”;

ЗА СПЕЦ: „Качество и експертиза на стоките“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 – СС, СНУ, 6 - ДНДО; СЕМЕСТЪР: 10 – СС, СНУ; 11 - ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Теменуга Стойкова)

2. ....  
(ас. Величка Маринова)

Ръководител катедра: .....  
„Стокознание“ (доц. д-р Събка Пашова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Учебната дисциплина "Защита на потребителските интереси" е предназначена за студентите от магистърска специалност "Качество и експертиза на стоките".*

*Чрез предвидените теми се дават знания и разбиране за: същността на потребителската защита, нейното регламентиране от международното, европейското и националното законодателство; институционалната структура и организации за защита на потребителите; областите от социалния живот, които са обект на законови мерки от Европейския съюз с цел подпомагане на дейността по защита интересите на потребителите; видовете права на потребителите и начините за уреждане на възникнали спорове; информираност за правото на избор при конкурентни цени.*

*В семинарните занятия студентите придобиват практически умения за усвояване и прилагане правилата за повеждане на контрол за защита от некоректна търговска дейност, от продажба на опасни стоки, от вреди от дефект на стока, от нелоялна реклама, от нелоялни практики и способи на продажба на стоки и услуги, компетентност за водене на информиран диалог със заинтересованите страни по потребителската защита.*

*Усвояването на учебния материал по дисциплината разширява придобитите знания от студентите магистри относно идентификацията на стоките, управление, оценка и експертиза на тяхното качество, видовете безопасност на стоките, възможността за превантивен контрол и управление на риска и формира нови умения за аналитичен и комплексен подход при защита правата на потребителите.*

*Получените знания и практически умения ще дадат възможност на студентите за компетентно участие в административните държавни структури, в обществените организации и сдружения в нашата и в другите европейски страни като ръководители консултанти, експерти и вещи лица по защита правата на потребителите.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Потребителска защита. Същност и институционална структура</b>		4	1	
1.1.	Определение, цел, предмет и източници на потребителска защита.			
1.2.	Институционална структура. Индивидуална и колективна защита на потребителските интереси. Органи и организации за защита на потребителите.			
<b>Тема 2. Правни основи на потребителската защита</b>		2		
2.1.	Законови мерки за защита правата на потребителите. Защитени области от социалния живот на потребителите.			
2.2.	Основни права на потребителите. Същност, правни аспекти.			
<b>Тема 3. Европейско законодателство за защита на потребителите</b>		4	2	
3.1.	Характеристика на европейското техническо законодателство.			
3.2.	Европейски директиви - същност, изисквания, регламент			
<b>Тема 4. Защита на потребителите от опасни и дефектни стоки</b>		4	2	
4.1.	Осигуряване общата безопасност на стоките. Потребителска защита - нормативно регламентиране, основни елементи. Гаранция на потребителската стока.			
4.2.	Отговорност за вреди, причинени от дефект на стока.			
4.2.	Мерки за борба с опасните стоки - исторически аспект и съвременен състояние. Правни аспекти.			
<b>Тема 5. Правна защита на икономическите интереси на потребителите</b>		2	2	
5.1.	Неравноправни клаузи в потребителските договори.			
5.2.	Договори за право на ползване на собственост, за препродажба и замяна.			
<b>Тема 6. Защита правото на информация</b>		4	2	
6.1.	Същност, общи изисквания, правни аспекти.			
6.2.	Видове изисквания. Право на информация за етикетирание, употреба, цени.			
<b>Тема 7. Защита на потребителите от нелоялни търговски практики и методи за продажба</b>		4	2	
7.1.	Същност, видове търговски договори, защитни клаузи			
7.2.	Правни основи на потребителската защита. Изисквания			
7.3.	Защита от нелоялни търговски практики.			
<b>Тема 8. Защита на потребителите при ползване на туристическа услуга.</b>		2	2	
8.1.	Видове туристически услуги. Правила за осъществяване.			
8.2.	Правна защита – същност, изисквания, дейности			
<b>Тема 9. Права и ограничения за рекламна дейност със стоки и услуги.</b>		2	1	
9.1.	Право за реклама на стоки и услуги - същност, правила			
9.1.	Ограничения за рекламна дейност на стоки и услуги			
<b>Тема 10. Правна защита на потребителите при нарушаване на правата</b>		2	1	
10.1	Потребителски жалби и сигнали. Документи, изисквания.			
10.2	Алтернативно уреждане на спорове. Помирнителни комисии.			

	<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	
--	--------------	-----------	-----------	--

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Доклад по поставена тема	<b>1</b>	<b>25</b>
1.2.	Казуси	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>45</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка	<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>105</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Големинов, Ч. Гражданско-правни отговорности за некачествени стоки. С.: Ромина, 2012.
2. Големинов, Ч. Основи на българското потребителско право. В.: ВСУ, 2010.
3. Димитрова, С. и др. Правна защита на икономическите интереси на потребителите в Европейския съюз. София, 2013.
4. Защита на потребителите. Сборник нормативни актове. Изд. Сиби, 2015, 304 с.
5. Сукарева, З. Гражданско-правна защита на потребителя. С.: Феня, 2010.
6. Политика за защита на потребителите: принципи и инструменти. Справочник на Европейския съюз – 2015.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Владимиров, Г. Търговски практики и способи за продажба. – Пазар и право, 2016, № 3.
2. Владимиров, Г. Помирнителните комисии – гаранция за потребителя и възможност за защита на потребителския интерес по Закона за паричните преводи, електронните платежни инструменти и платежните системи. – Пазар и право, 2015, № 11.
3. Иванова, С. Сезонните намаления – задълженията на търговците и правата на потребителите. – Търговско и конкурентно право, 2011, № 3.
4. Иванова, С. Етикетирание на храните – енергийна стойност и Е – номера. – Търговско и конкурентно право, 2014.
5. Мерки за защита на потребителите. Справочник на Европейския съюз – 2015.
6. Директива 2005/29/ЕС от 11 май 2005 относно нелоялни търговски практики от търговец към потребители във вътрешния пазар и изменяща Директиви 84/450/ЕЕС, 97/7/ЕС, 98/27/ЕС и 2002/65/ЕС и Регламент (ЕС) No 2006/2004.
7. Директива 2006/114/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 относно заблуждаващата и сравнителната реклама.
8. Директива на съвета 93/13/ЕЕС от 5 април 1993 за неравноправните клаузи в потребителските договори.

9. Директива 2008/122/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 14 януари 2009 година за защита на потребителите по отношение на някои аспекти на таймшера, дългосрочни продукти, и договори за препродажба и замяна.
10. Директива 98/6/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 16 февруари 1998 година за защита на потребителите при обозначаване на цените на стоките, предлагани на потребителите.
11. Vasileva, E., D. Ivanova, G. Zabunov, N. Tipova, S. Stefanov. Consumers' Perceptions of Organic Foods in Bulgaria: Evidence from Semantic Differentials Application, Braunschweig, Germany, 1, Thuenen Report, 2016, 20, pp. 89-92
12. Списание „Активни потребители” 2012-2016 година: <http://aktivnipotrebiteli.bg/>
13. Комисия за защита на потребителите: <https://www.kzp.bg/>