

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

УКАЗАНИЯ

за провеждане и защита на практическото обучение
със студентите от специалност "Туризъм"
(продължителност - 45 дни)

Програмата е част от обучението на студентите в Икономически университет - Варна. Целта е: да се задълбочат практическите знания на студентите чрез проучване на дейността на туристическите предприятия, анализ на конкретни проблеми с лични изводи и препоръки.

Съгласно учебния план, студентите провеждат практическо обучение след VI семестър, което завършва със защита и се оценява с оценка, която се взема под внимание при изчисляване на общия успех от следването.

Практическото обучение се осъществява в периода юли - август. Студентите сами намират фирма, в която да го проведат. Задочните студенти го провеждат във фирмата, в която работят.

След приключване на практиката се подготвя и предава индивидуален писмен отчет (около 15 стр.). Разработката се представя на датата на изпита.

Дати, на които ще се осъществи защитата:

за редовно обучение: 19.09.2014 и поправителна сесия на 15.10.2014

за задочно обучение: 09.09.2014 и поправителна сесия на 19.09.2014

**УКАЗАНИЯ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ОТЧЕТА ЗА ЗАЩИТА НА
ПРАКТИЧЕСКОТО ОБУЧЕНИЕ**


- I. Кратка характеристика на туристическото предприятие (хотел, ресторант, туристическа агенция) - разположение, наименование, търговска марка, предмет на дейност, кратка фирмена история.*
- II. Задълбочено разработване на проблеми по един от следните въпроси от практиката на туристическото предприятие:*
 1. Структура и реализация на фирмения продукт (хотелиерски, ресторантьорски, транспортен, посреднически и др.).
 2. Договорни отношения на туристическото предприятие.
 3. Иновация на продукта на туристическата фирма.
 4. Финансово-кредитни механизми на туристическата фирма.

5. Структура на материалната база на туристическото предприятие и проблеми при експлоатацията ѝ.
6. Кадри в туристическата фирма: структура, особености, квалификация.
7. Заплащане на труда в туристическото предприятие.
8. Конкуренти на туристическото предприятие.
9. SWOT анализ на туристическото предприятие.
10. Инвестиционна политика на туристическото предприятие.
11. Технология на планиране в туристическата фирма.
12. Ефективност на дейността на туристическата фирма.
13. Характеристика на пазарите на туристическата фирма.
14. Ценообразуване в туристическата фирма.
15. Система на обслужване на клиентите в туристическата фирма.

III. Лични изводи и препоръки по анализирания конкретен практически проблем.

Катедра "ИОТ" стимулира своите студенти да работят като редовни служители в туристическата практика и признава трудовата им дейност за професионално практическо обучение. Указанията за изготвяне на отчета остават същите.

Ръководители на практиката:


(доц. д-р Велина Казанджиева)


(гл.ас.д-р Георгина Луканова)

Ръководител катедра "ИОТ":


(проф. д-р Таня Дъбева)

25.06.2014 г.