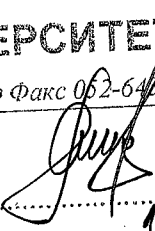


вх. № 97/29.02.2016 г.

Утвърдил: 
Дата: 1.03.2016 г.
/Зам. Ректор "ФимБ" ИУ - Варна
проф. д-р Стоян Стоянов/

ПРОТОКОЛ

от

26 февруари 2016 г. за дейността на комисията, назначена по реда на чл. 101 "г", ал. 1 от ЗОП, определена със заповед на Ректора на ИУ - Варна № РД-06-451/15.02.2016 г. за получаване, разглеждане и оценка на входящите оферти по поръчка с предмет: "Услуга по разработване на дизайн, изготвяне и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебна 2016/2017 г. за нуждите на ИУ-Варна" по код, съгласно Общия терминологичен речник /СРВ/ - 7993 3000, обявена с публична покана РД-21-146/15.02.2016 г. и публично достъпна в Портала за обществени поръчки в периода от от 16.02.2016 г. до 25.02.2016 г. /уникален код 9050418/.

В 08:30 часа на 26 февруари 2016 г. в заседателна зала 205, Учебен блок - 1 на Икономически университет - Варна адрес: гр. Варна, бул. „Княз Борис I“ № 77, членовете на комисията определени да получат, разгледат и оценят входящите оферти се събраха в състав:

1. доц. д-р Андрияна Андреева – юристконсулт в ИУ – Варна;
2. Владимир Новаков – експерт „Обществени поръчки“ в ИУ-Варна;
3. Полина Дякова – организатор дейности "Реклама" – лице с професионална компетентност по смисъла на §1, т.22 "а" от „Допълнителните разпоредби“ на ЗОП.

До 16.00 часа на 25.02.2016 г. в Ректорат (кабинет 209) в Учебен блок - 1 на Икономически университет - Варна бяха получени 3 /три/ оферти в запечатани и непрозрачни пликове с входящи номера, както следва:

1. № 24.1/24.02.2016 г. от „ГИФ“ ЕООД.
2. № 24.2/25.02.2016 г. от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД;
3. № 24.3/25.02.2016 г. от „Инфо Трейнинг“ ООД.

В залата не присъстваха представители на участниците в процедурата, на техни упълномощени представители, представители на средствата за масово осведомяване или други лица съгласно изискванията на чл.68, ал.3 от ЗОП.

Съгласно чл.101 "г", ал.2 от ЗОП членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл.35, ал.1, т.2-4 от ЗОП.

Комисията констатира, че никой от предадените пликове не е разпечатан, не е с нарушена цялост и има записан входящ номер съответстващ на реда на подаване на документите.

Офертите бяха отворени по реда на тяхното постъпване и бяха разгледани документите, които се съдържат в пликовете, както следва:

1. за „ГИФ“ ЕООД:
- Списък на документите, съдържащи се в офертата.

- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) на обща стойност 16 505.50 лв. /шестнадесет хиляди петстотин и пет лева и петдесет стотинки/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).

- Декларация съдържаща списък с 4 /четири/ договора за подобни с предмета на поръчката доставки извършени през 2013 г., 2014 г. и 2015 г. със посочени стойности, дати и получатели (оригинал – свободен формат), придружена от 3 /три/ препоръки за добро изпълнение.

- Каталог „Promo Idea 2016“ с ценова листа.

- Информационен лист за участника (по образец). Комисията извърши справка в Търговския регистър на Агенцията по вписвания и установи вписване на дружеството по БУЛСТАТ 103152847.

- Цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията и оценявани по поръчката.

- Декларация за конфиденциалност (по образец).

Комисията не установи наличие на пропуски по оформлението на документите и в съответствие с методика приложена в документацията за участие допуска до оценяване офертата на „ГИФ“ ЕООД.

2. за „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД:

- Списък на документите, съдържащи се в офертата.
- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) на обща стойност 15 885.00 лв. /петнадесет хиляди осемстотин осемдесет и пет лева/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).

- Декларация съдържаща списък с 6 /шест/ договора за подобни за подобни с предмета на поръчката доставки извършени през 2013 г., 2014 г. и 2015 г. със посочени стойности, дати и получатели (оригинал – свободен формат), придружена от 6 /шест/ препоръки за добро изпълнение.

- Ценова листа на дружеството за 2016г.

- Информационен лист за участника (по образец) със заверено копие за вписване на дружеството в Търговския регистър на Агенцията по вписвания по БУЛСТАТ 201557566.

- Цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията и оценявани по поръчката.

Комисията не установи наличие на пропуски по оформлението на документите и в съответствие с методика приложена в документацията за участие допуска до оценяване офертата на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

3. за „Инфо Трейнинг“ ООД:

- Списък на документите, съдържащи се в офертата.
- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) на обща стойност 30 837.50 лв. /тридесет хиляди осемстотин тридесет и седем лева и петдесет стотинки/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък с 6 /шест/ договора за подобни с предмета на поръчката доставки извършени през 2013 г., 2014 г. и 2015 г. със посочени стойности, дати и получатели (оригинал – свободен формат), придружена от 6 /шест/ препоръки за добро изпълнение.
- Ценова листа на дружеството за 2016г..
- Информационен лист за участника (по образец). Комисията извърши справка в Търговския регистър на Агенцията по вписвания и установи вписване на дружеството по БУЛСТАТ 202318594.

- Цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията и оценявани по поръчката.

- Декларация за конфиденциалност (по образец).
Комисията не установи наличие на пропуски по оформлението на документите и в съответствие с методика приложена в документацията за участие допуска до оценяване офертата на „Инфо Трейнинг“ ООД.

I. Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложенията, утвърдени от Възложителя в методиката за определяне на комплексната оценка на офертите, комисията оценява ценовите предложения на допуснатите участници, както следва:

1. „ГИФ“ ЕООД предлага крайна цена за услугата по разработване на дизайн, изготвяне и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебна 2016/2017г. в размер на 16 505.50лв. /шестнадесет хиляди петстотин и пет лева и петдесет стотинки/, без включен ДДС. Ценовото предложение на участника ненадвишава сума от 20 000.00лв. /двадесет хиляди лева/, без включен ДДС, определената от Възложителя в т.4.1. от „Пълно описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна”.
2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД предлага крайна цена за услугата по разработване на дизайн, изготвяне и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебна 2016/2017г. в размер на 15 885.00лв. /петнадесет хиляди осемстотин осемдесет и пет лева/, без включен ДДС. Ценовото предложение на участника ненадвишава сума от 20 000.00лв. /двадесет хиляди лева/, без включен ДДС, определената от Възложителя в т.4.1. от „Пълно описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна”.
3. „Инфо Трейнинг“ ООД предлага крайна цена за услугата по разработване на дизайн, изготвяне и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебна 2016/2017г. в размер на 30 837.50лв. /тридесет хиляди осемстотин тридесет и седем лева и петдесет стотинки/, без включен ДДС. Ценовото предложение на участника надвишава сума от 20 000.00лв. /двадесет хиляди лева/, без включен ДДС, определената от Възложителя в т.4.1. от „Пълно описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна”.

ПРЕДВИД ГОРЕИЗЛОЖЕНОТО КОМИСИЯТА РЕШИ:

На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП и във връзка с чл. 5 и чл. 15.3. от „Пълно описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна” - представяне на ценово предложение, което не отговаря на предварително обявените условия на възложителя - да бъде отстранен от участие в процедурата участникът „Инфо Трейнинг“ ООД при следният мотив:

Участникът е представил ценово предложение в размер на 30 837.50лв. /тридесет хиляди осемстотин тридесет и седем лева и петдесет стотинки/, което превишава финансовия ресурс от 20 000.00лв. /двадесет хиляди лева/, предвиден в документацията за участие.

II. Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложенията, утвърдени от Възложителя в методиката за определяне на комплексната оценка на офертите, комисията оценява цялостната визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения на участника по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията на допуснатите участници, както следва:

1. „ГИФ” ЕООД предлага много добро дизайнерско решение за визия на артикулите, като персонализиращите елементи се разчитат лесно и са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи.

2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД предлага добро дизайнерско решение за визия на артикулите, като персонализиращите елементи се разчитат лесно и са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи.

Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложението, определени от възложителя в „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за обществената поръчка“, комисията предлага следната комплексна оценка за:

„ГИФ” ЕООД:

1. По показател ЦВ /„Цялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения на участника по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията/, както следва:

- дизайнерско решение за визия на артикулите - 20 точки.
- персонализиращите елементи се разчитат лесно, като са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи - 10 точки.

Показател ЦВ е 30.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Показател (ПЦ) /„Предложена цена”/ е 67.37 точки при максимален брой точки - 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „ГИФ” ЕООД е 97.37 точки.

„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД:

1. По показател ЦВ /„Цялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения на участника по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията/, както следва:

- дизайнерско решение за визия на артикулите - 15 точки.
- персонализиращите елементи се разчитат лесно, като са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи - 10 точки.

Показател ЦВ е 25.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Показател (ПЦ) /„Предложена цена”/ е 70.00 точки при максимален брой точки - 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД е 95.00 точки.

На основание „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за обществената поръчка“ и във връзка с гореописаните констатации


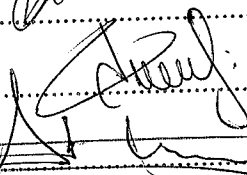
КОМИСИЯТА ОЦЕНИ ДОПУСНАТИТЕ ОФЕРТИ ПО ПОРЪЧКАТА, КАКТО СЛЕДВА:

1. „ГИФ“ ЕООД
2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД

Комисията предлага да бъде сключен договор за “Услуга по разработване на дизайн, изготвяне и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебна 2016/2017г. за нуждите на ИУ-Варна” по код, съгласно Общия терминологичен речник /CPV/ - 7993 3000 с „ГИФ“ ЕООД.

Настоящият протокол беше съставен на 29 февруари 2016 г. и се предава на Възложителя за утвърждаване по реда на чл.101 „г“, ал.4 от ЗОП.

КОМИСИЯ:

1. Андрияна Андреева.....
2. Полина Дякова.....
3. ~~Владимир Новаков.....~~