



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

## ДОГОВОР

за "Изработка и доставка на рекламни материали  
за нуждите на Икономически университет – Варна"

№. 173 / 09.09.2015.

Днес, 09.09. 2015 г., в гр. Варна, на основание утвърденият от Зам.-ректора „ФМБ“ на ИУ – Варна протокол вх. № 633/03.09.2015 г. за резултатите от проведена процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на чл. 14, ал. 4, т. 2 от ЗОП между:

1. **ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**, със седалище и адрес на управление гр. Варна, п.к. 9002, бул. "Княз Борис I" 77, идентификационен номер по БУЛСТАТ 000083619, идентификационен номер по ДДС BG000083619, представляван на основание заповед РД 14-1757/28.05.2015 г. от проф. д-р Стоян Андреев Стоянов - Зам.-ректор „ФМБ“ и Анета Николаева Великова - Главен счетоводител, наричан по-нататък **"ВЪЗЛОЖИТЕЛ"**, от една страна,

и

2. **ГИФ“ ЕООД** със седалище и адрес на управление гр. Варна, район Приморски, ул. "Иван Богоров" №9, вх. А, ап. 47 идентификационен номер 103152847, идентификационен номер по ДДС BG103152847, банковата сметка IBAN: BG61 PRCS 9230 1012 4652 17, BIC: PRCVBGSG при ТБ „ПроКредит Банк“ АД – клон Варна, представлявано от Георги Христов Филипов - Управител, наричано по-долу **"ИЗПЪЛНИТЕЛ"**, се сключи настоящият договор за следното:

### I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** приема да изработва и доставя по писмени заявки, както следва:

1.1. рекламни материали по цени съгласно ценова оферта на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, изготвена съгласно Техническата спецификация на обществена поръчка, включващи три блока, както следва:

1.1.1. блок 1 Информационни дни /позиции по Техническата спецификация от 1 до 6/ със срок за изпълнение на материалите до 14 септември 2015 г.;

1.1.2. блок 2 ОКС „бакалавър“; ОКС „магистър“; ОНС „доктор“ /позиции по Техническата спецификация от 7 до 21/ със срок за изпълнение на материалите до 30 ноември 2015 г.;

1.1.3. блок 3 Новогодишни рекламни материали /позиции по Техническата спецификация от 22 до 33/ със срок за изпълнение на материалите до 30 ноември 2015 г.;

За рекламните материали посочени в Техническата спецификацията с номера 1-6, 10 и 22-33, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** изисква представянето на мостри, чиято визия и съдържание са по избор на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, но трябва да кореспондира със зададените

технически параметри и персонализиращи елементи (Приложение 7) посочени в Техническата спецификация.

За рекламните материали посочени в Техническата спецификацията с номера 7-9 и 11-21, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ на обществената поръчка трябва да изработи (вкл. дизайн, предпечат и печат) и да достави на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ артикулите, подробно описани в Техническата спецификация към документацията за участие.

Информацията (текст, снимки, таблици) на горесцитираните рекламни материали се предоставя от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в електронен формат. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен в срок до 3 работни дни след получаване на текста да предложи дизайн на съответния артикул, да форматира текста и да направи предпечатна подготовка. Посоченият по горе срок започва да тече от датата на подаване на информацията от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ на предварително съгласуван електронен адрес.

Преди отпечатване ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да съгласува с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ подготовеното за печат изделие. След съгласуване с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и окончателно одобрение на проектното предложение, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ следва да отпечата съответния артикул в срок до 5 работни дни. Посоченият по горе срок започва да тече от датата на одобрение от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на предварително съгласуван електронен адрес.

1.2. допълнително възлагане за изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна по фирмен каталог за 2015 г. на участника определен за ИЗПЪЛНИТЕЛ, при отстъпка посочена в техническото предложение по настоящата поръчка. Съгласно Техническо и ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, както и фирмен каталог за 2015 г. - неразделна част от настоящия договор.

1.3. Всяка конкретна поръчка за доставка на рекламни материали ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ извършва чрез писмена заявка, изпратена до ИЗПЪЛНИТЕЛЯ на предварително съгласуван електронен адрес, направена писмено от координатора по изпълнение на договора, посочен в чл.18.2.

1.4. Мястото на доставка на заявените рекламни материали е до адреса на Икономически университет - Варна - гр. Варна, бул. „Княз Борис I“ № 77, основна сграда.

1.5. Посочените в Техническата спецификация количества са прогнозни и ще се заявяват съгласно потребностите и финансовата обезпеченост на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

## **II. СРОК НА ДОГОВОРА**

2. Настоящият договор се сключва за срок до 31.12.2015 г. или до изчерпване на сумата по т.3 от настоящия договор.

3. Сроковете за изпълнение на рекламните материали по чл.1.1 от настоящия договор са както следва:

3.1.1. блок 1 Информационни дни /позиции по Техническата спецификация от 1 до 6/ със срок за изпълнение на материалите до 14 септември 2015 г.;

3.1.2. блок 2 ОКС „бакалавър“; ОКС „магистър“; ОНС „доктор“ /позиции по Техническата спецификация от 7 до 21/ със срок за изпълнение на материалите до 30 ноември 2015 г.;

3.1.3. блок 3 Новогодишни рекламни материали /позиции по Техническата спецификация от 22 до 33/ със срок за изпълнение на материалите до 30 ноември 2015 г.;

4. Срокът за изпълнение на рекламните материали по чл.1.2 от настоящия договор е не по-дълъг от 5 работни дни, считано от датата на заявката, съгласно чл.1.3. от настоящия договор.

### **III. ЦЕНИ И УСЛОВИЯ НА ПЛАЩАНЕ**

5. Общата стойност на настоящия договор е сума ненадвишаваща 36 927.50лв. /тридесет и шест хиляди деветстотин двадесет и седем лева и петдесет стотинки/, без включен ДДС, съставена, както следва от:

5.1. Сумата от ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в размер на 28 927.50лв. /двадесет и осем хиляди деветстотин двадесет и седем лева и петдесет стотинки/, без включен ДДС.

5.2. Стойността предвидена за допълнително възлагане за изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна по фирмен каталог на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за 2015 г. в размер на 8 000.00лв. /осем хиляди лева/, без включен ДДС.

6. Стойността на рекламните материали допълнително възложени по фирмен каталог за 2015 г. се формира с отстъпка в размер на 10.00% /десет процента/ от посочената във фирмения каталог цена.

7. Плащанията за всяка доставка се извършват в левове по банков път след ефективна доставка, подписване на приемо-предавателен протокол за съответната доставка и представяне на фактура от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

### **IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ**

#### **8. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ СЕ ЗАДЪЛЖАВА:**

8.1. Да изработва и доставя рекламни материали съгласно заявките на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

8.2. Да изпълни доставки на рекламни материали – по цени и качество, съгласно позициите на техническото, ценовото си предложение, актуален каталог на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и съгласно заявките на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

8.3. Да доставя рекламните материали на адрес: бул. „Княз Борис I“ № 77, Икономически университет – Варна.

#### **9. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ СЕ ЗАДЪЛЖАВА:**

9.1. Да приема с двустранно подписани приемо-предавателни документи доставените количества рекламни материали.

9.2. Да заплаща сумите на доставените рекламни материали на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, съгласно техническото и ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

9.3. Да оказва съдействие на Изпълнителя при изпълнението на доставките.

#### **10. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ ИМА ПРАВО:**

10.1. Да извършва проверки във всеки момент от изпълнението на договора, относно качеството на рекламните материали;

10.2. Преди изпълнението на заявените материали ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ да нанася промени върху предложените проекти на мострите.;

10.2.1. Да не приема стоките в случай, че констатира отклонение от качеството на стоките, за което прави писмено възражение до Изпълнителя.

### **V. ОТГОВОРНОСТ**

11 При забава Изпълнителят дължи неустойка в размер на 0.5 % от стойността на забавената доставка дневно. Неустойката се приспада при заплащане цената на забавената доставка.

12 При прекратяване на договора по вина на Изпълнителя, Възложителят има право да задържи представената гаранция като неустойка.

13 Плащането на неустойка не лишава Възложителят от правото да търси обезщетение за претърпените имуществени вреди над нейния размер.

14 За неизпълнение на клаузи в договора Възложителят има право да си приспадне стойността на претърпените вреди от гаранцията за изпълнение.

## **VI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА**

15. Настоящият договор се прекратява:
- 15.1. С изтичане на срока;
- 15.2. По взаимно съгласие, изразено писмено;
- 15.3. При виновно неизпълнение на задълженията на една от страните по едностранно искане на изправната страна;
- 15.4. При наличие на влязъл в сила акт, задължителен за страните. При прекратяването не се дължи обезщетение за вреди.

## **VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

16. Настоящият договор не подлежи на изменение или допълнение.
17. Възникналите спорове се уреждат чрез преговори, а при непостигане на споразумение - пред компетентен съд.
18. Отговорни лица за изпълнението на договора:  
за Изпълнителя - Георги Филипов – Управител - gsm: 0888 707 125,  
за Възложителя - Полина Дякова – организатор дейности "Реклама" - gsm: 0882 164 805.
19. Настоящия договор се състави в три еднообразни екземпляра един за Изпълнителя и два за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.
20. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му.

## **VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ДОГОВОРА**

21. Техническо предложение на Изпълнителя.
22. Ценово предложение на Изпълнителя.
23. Каталог на на Изпълнителя.

**ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**ЗАМ.-РЕКТОР „ФМБ“:** .....  
*/проф. д-р Стоян Стоянов*

**ГЛ.СЧЕТОВОДИТЕЛ:** .....  
*/Анета Великова/*



**ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛ:**

**УПРАВИТЕЛ:** .....  
*/Георги Филипов*



Долуподписаният (ната): **ГЕОРГИ ХРИСТОВ ФИЛИПОВ**

в качеството ми на (посочете длъжността) **управител,**

на (посочете фирмата на участника) **"ГИФ" ЕООД,**

Идентификационен номер: 103152847, Идентификационен номер по ДДС BG103152847

## ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Уважаеми Господа,

След запознаване с документацията за участие в процедура за избор на доставчик по реда на чл.14, ал.4, т.2 от ЗОП с наименование: **"Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна"**, ние сме съгласни валидността на нашето предложение да бъде 30 дни след датата, определена за краен срок за предаване на офертите за участие и ще остане обвързващо за нас, като може да бъде прието по всяко време преди изтичане на този срок.

До подготовянето на официален договор, това предложение заедно с писменото приемане от Ваша страна и известие за възлагане на договор ще формират обвързващо споразумение между двете страни.

Предлагаме да изпълним поръчката за **"Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна"**, като ще се придържаме изцяло към пълното описание и техническите условия, приложени в документацията при следните условия:

1. Да доставим рекламни материали с параметри, както следва:

№	Артикул	Параметри на предложението на участника
1.	Текстилна лента за бадж	Размер: 20x520 мм, цвят: бял или бордо, печат: 2 надписа, ситопечат, 1 цвят Персонализиращи елементи: 2 и 6.
2.	Бадж (без печат)	Формат 80/125 мм, прозрачен
3.	Текстилна тениска - дамска и мъжка	Различни цветове, с надпис с размер на предната страна А6 и с размер на гърба А4, 1 цвят. Персонализиращи елементи: 1 и 2 (възможност за добавяне на други елементи по избор).
4.	Дизайн и отпечатване на указателна карта (схема) на сградата на ИУ-Варна	Формат 330x480 мм (78x105 мм в сгънат вид), хартия 115 гр., хром-гланц, цветност 4+4, корица шанцирана 250 гр., хром-гланц, специално сгъване. Персонализиращи елементи номер 1, 2, 6, 9 и 10.
5.	Отпечатване на вътрешна част за указателно табло за всеки етаж	Размер 700x500 мм, пълноцветен печат, поставя се в алуминиева снап рамка с антирефлекс. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
6.	Покана за откриване на учебната 2015/2016 г.	Размер 200/150 мм, хартия - хром мат 350 гр., тонирани двустранно, ламинат сатен двустранен, селективен лак едностранен, топъл печат - лого, надпис ситопечат. Персонализиращи елементи: 1, 2 и 11.
7.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" на български език	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
8.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" за студенти извън ЕС на английски и руски език	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника

9.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" за студенти от ЕС на английски език	определен за Изпълнител. Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
10.	Химикал за масова употреба - пластмасов	Различни цветове, два надписа 1 цвят - тампон печат. Персонализиращи елементи: 2 и 3.
11.	Плакат за масова употреба със специалности за прием в ОКС "бакалавър"	Формат: 470/690 мм, цветност: 4+0, хартия: хром гланц 130 г. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
12.	Банер със специалности за прием в ОКС "бакалавър"	Формат: 1000/2000 мм, цветност: 4+0, материал: ламиниран винил 300 г. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
13.	Проспект "Международен бизнес"	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
14.	Проспект "Международен туризъм"	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
15.	Проспект "Бизнес икономика"	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
16.	Проспект "Бизнес предприемачество и иновации"	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
17.	Брошура за прием в ОКС "магистър" на български език	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
18.	Брошура за прием в ОКС "магистър" на английски и руски език	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
19.	Плакат със специалности за прием в ОКС "магистър"	Формат: 700/1000 мм, цветност: 4+0 (широко-форматен печат), хартия: хром гланц 130 г. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
20.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на български език	Формат: 140/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
21.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на английски и руски език	Формат: 140/170 мм (сгъната), обем: 12 страници, хартия: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст. Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.
22.	Календар	Размер: 316/695 мм, трисекционен, офсет 70 г, 3 цвята с перфорация и бандероли, основа - опаковъчен картон 320 г, щанцована; пълноцветен печат по индивидуален проект на главата (316/214 мм). Персонализиращи елементи: от 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.
23.	Бележник (тефтер) по индивидуален проект	Формат: 144/208 мм, скрепване чрез метална спирала, тяло - 100 листа, вкл 4 листа с календар и планер и 1 лист с тел. указател

		на университета, офсет 70 г/кв.м, цветност 2+2, двустранен пълноцветен печат по индивидуален проект на кориците - фолирана мукава 1.5 мм, цветност 4+4, ламинирани с мат ламинат, селективен лак. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 12.</i>
24.	Планшет	Формат: тяло - 330/150 мм, 26 листа, офсет 70 г, 2+2 цвята; корица 4+2 цвята, едностранно-хромов картон с бял гръб 245 г., скрепване чрез метална спирала. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 12.</i>
25.	Хартиени торбички	Формат: 250/375/80 мм, 120 г/кв.м, пълноцветен печат, подсилени дръжки и дъно, дръжки от полиестерен шнур. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 3 и 8.</i>
26.	Папка	A4, 308/436 мм, дхк 350 гр., шанцован джоб за листи, ситопечат. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 4, 6, 7 и 8.</i>
27.	Джобни календари	Формат 88x60 мм, 300 гр. хром гланц, цветност 4+0, двустранен UV лак, шанцирани ъгли. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 6, 7 и 8.</i>
28.	Коледна картичка	Размер 200/150 мм, хартия - хром мат 350 гр., тонирани двустранно, ламинат сатен двустранен, селективен лак едностранен, топъл печат - лого, надпис ситопечат. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2 и 4.</i>
29.	Тениска с яка - дамска и мъжка	Цветна, с траен надпис на предната част с размер А5 и на гръба с размер А4, 3 цвята. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 4 и 8.</i>
30.	Флашка	С формата на ключ, 8GB, с 2 надписа, 1 цвят. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2 и 3.</i>
31.	Порцеланова чаша с дръжка	d=81/100 мм, бяла, с пълноцветен надпис. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2 и 3.</i>
32.	Бейзболна шапка	Цвят бордо, с 1 траен надпис, 1 цвят. <i>Персонализиращи елементи: 1 и 2.</i>
33.	Чадър	Цвят бордо с 2 трайни надписа, 1 цвят. <i>Персонализиращи елементи: 1 и 2.</i>

2. За рекламните материали посочени в Техническата спецификацията с номера 1-6; 10 и 22-33, прилагаме мостри, които съдържат персонализиращи елементи посочени в техническата спецификация
3. Декларираме, че искаме/не искаме да получим обратно предоставените мостри.
4. Декларираме, че сме изработили специални мостри с оглед участието в тази поръчка.
5. За изпълнението на дейностите по допълнително възлагане за изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна по фирмен каталог на участника определен за Изпълнител предлагаме:
  - 5.1. фирмен каталог, който съдържа 1500 /хиляда и петстотин/ (словом) позиции.
  - 5.2. отстъпка в размер на 10% (десет) на цените посочени във фирмения каталог.

Дата: 01.09.2015

Управител:



Долуподисаният (ната): **ГЕОРГИ ХРИСТОВ ФИЛИПОВ**  
в качеството ми на (посочете длъжността) **управител,**

на (посочете фирмата на участника) **"ГИФ" ЕООД,**

Идентификационен номер: 103152847, Идентификационен номер по ДДС BG103152847

### ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

за

**"Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна".**

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

1. Във връзка с обявената процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на чл.14, ал.4, т.2 от ЗОП и след като се запознахме с Техническата спецификация по процедурата, сме съгласни да изпълним частта на обществената поръчка, съгласно т.4.1. от Пълно описание на обществената поръчка, като предлагаме следната цена в лева без включен ДДС, както следва:

№	Наименование на артикула	Бройки	Ед. цена без вкл. ДДС	Обща сума без вкл. ДДС
1.	Текстилна лента за бадж	150	0.96	144.00
2.	Бадж (без печат)	150	0.17	25.50
3.	Текстилна тениска - дамска и мъжка	200	5.50	1100.00
4.	Дизайн и отпечатване на указателна карта (схема) на сградата на ИУ-Варна	3000	0.25	750.00
5.	Отпечатване на вътрешна част за указателно табло за всеки етаж	6	8.75	52.50
6.	Покана за откриване на учебната 2015/2016 г.	150	2.75	412.50
7.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" на български език	8 500	0.42	3570.00
8.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" за студенти извън ЕС на английски и руски език	1500	0.64	960.00
9.	Брошура за прием в ОКС "бакалавър" за студенти от ЕС на английски език	1000	0.80	800.00
10.	Химикал за масова употреба - пластмасов	6 000	0.49	2940.00
11.	Плакат за масова употреба със специалности за прием в ОКС "бакалавър"	100	2.00	200.00
12.	Банер със специалности за прием в ОКС "бакалавър"	1	36.00	36.00
13.	Банер със специалности за прием в ОКС "бакалавър"	1000	0.88	880.00
14.	Проспект "Международен бизнес"	1000	0.88	880.00
15.	Проспект "Международен туризъм"	1000	0.88	880.00
16.	Проспект "Бизнес икономика"	1000	0.88	880.00
17.	Проспект "Бизнес предприемачество и иновации"	2000	0.55	1100.00
18.	Брошура за прием в ОКС "магистър" на български език	1000	0.80	800.00
19.	Брошура за прием в ОКС "магистър" на английски и руски език	1000	0.80	800.00
20.	Плакат със специалности за прием в ОКС "магистър"	5	17.50	87.50
21.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на български език	600	0.96	576.00
22.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на английски и руски език	600	0.96	576.00
23.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на български език	850	1.90	1615.00
24.	Брошура за прием в ОНС "доктор" на английски и руски език	850	2.95	2507.50
25.	Календар	700	1.55	1085.00
26.	Бележник (тефтер) по индивидуален проект	400	1.45	580.00
27.	Планшет	500	0.65	325.00
28.	Хартиени торбички	4000	0.05	200.00
29.	Папка	200	2.20	440.00
30.	Джобни календари			
31.	Коледна картичка			



29.	Тениска с яка - дамска и мъжка	100	12.90	1290.00
30.	Флашка	100	5.80	580.00
31.	Порцеланова чаша с дръжка	100	4.55	450.00
32.	Бейзболна шапка	100	11.50	1150.00
33.	Чадър			
Крайна цена без вкл. ДДС (словом) двадесет и осем хиляди деветстотин двадесет и седем и 0.50 лв.				28927.50

В крайната цена са включени всички разходи за изпълнение на доставката.

Дата: 01.09.2015

Управител:

Георги Филипов

(име, подпис и печат)




Дата: 01.09.2015