



вх. № 685/13.11.2014г.

Утвърдил:
Дата: 13.11.2014г.
/Зам. Ректор "ФимБ" ИУ – Варна
проф. д-р Стоян Стоянов/

ПРОТОКОЛ

от

31 октомври 2014г. за дейността на комисията, назначена по реда на чл. 101 "г", ал. 1 от ЗОП, определена със заповед на Зам. ректора по „ФимБ“ на ИУ - Варна № РД-06-4129/21.10.2014г. за получаване, разглеждане и оценка на входящите оферти по поръчка с предмет: "Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на Икономически университет – Варна", обявена с публична покана РД-21-1238/21.10.2014г. и публично достъпна в Портала за обществени поръчки в периода от 22.10.2014г. до 30.10.2014г. /уникален код 9034917/.

В 09:00 часа на 31 октомври 2014г. в зала 205 на Икономически университет – Варна, членовете на комисията определени да получат, разгледат и оценят входящите оферти се събраха в състав:

1. доц. д-р Андрияна Андреева – юристконсулт в ИУ – Варна;
2. Владимир Новаков – експерт „Обществени поръчки“ в ИУ-Варна;
3. инж. Александър Францев – експерт „Обществени поръчки“ в ИУ – Варна;
4. Полина Дякова – организатор дейности "Реклама" – лице с професионална компетентност по смисъла на §1, т.22 "а" от „Допълнителните разпоредби“ на ЗОП,

До 16.00 часа на 30.10.2014г. в Ректората (стая 209) бяха получени 2 /две/ оферти в запечатани и непрозрачни пликове с входящи номера, както следва:

1. № 654/30.10.2014г. от „ФИЛ“ ООД;
2. № 656/30.10.2014г. от „Импрес“ ООД.

Съгласно чл.101 "г", ал.2 от ЗОП членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл.35, ал.1, т.2-4 от ЗОП.

Комисията констатира, че никой от предадените пликове не е разпечатан, не е с нарушена цялост и има записан входящ номер съответстващ на реда на подаване на документите.

Офертите бяха отворени по реда на тяхното постъпване и бяха разгледани документите, които се съдържат в плика с офертата, както следва:

1. за „ФИЛ“ ООД:

- Електронна разпечатка от Търговския регистър за актуален правен статут с ЕИК 813198547.
- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) в размер на 6995.00лв. /шест хиляди деветстотин деветдесет и пет лева/.
- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък на основните договори за подобни доставки извършени през 2012 г. и 2013 г., включително стойностите, датите и получателите придружен от препоръки за добро изпълнение (свободен текст).

- Проект за визия на електронен и хартиен формат, обхващащ визията за изделията от пълното описание на обществената поръчка.
- Информационен лист за участника (по образец).
- Декларация за познаване на графичните изображения на ИУ-Варна (по образец).
- Рекламен каталог на фирмата за 2015г.

2. за „Импрес” ООД:

- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) в размер на 6996.00лв. /шест хиляди деветстотин деветдесет и шест лева/.
- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък на основните договори за подобни доставки извършени през 2012 г. и 2013 г., включително стойностите, датите и получателите придружен от препоръки за добро изпълнение (свободен текст).
- Проект за визия на електронен и хартиен формат, обхващащ визията за изделията от пълното описание на обществената поръчка.
- Информационен лист за участника (по образец).
- Декларация за познаване на графичните изображения на ИУ-Варна (по образец).
- Рекламен каталог на фирмата за 2015г.

Комисията не установи наличие на пропуски по оформлението на документите в офертите на участниците и допускат до разглеждане на ценовите оферти на участниците в процедурата.

Ценовите предложения на „ФИЛ” ООД и „Импрес” ООД не надвишават заложената от възложителя стойност за изработка и доставка на рекламните материали, която не трябва да бъде по-висока от 8 000.00лв. /осем хиляди лева/ без включен ДДС.

Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложението, определени от възложителя в „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за “Доставка на рекламни материали за нуждите на Икономически университет – Варна”, комисията предлага следната комплексна оценка за:

1. „ФИЛ” ООД:

Показател ДК – „Техническо предложение на участника за дизайн и качество“:

1.1. **Календар /тройка/ - 14 точки**

- наличие на три секции - 2 точка;
- наличие на перфорация и цветни бандероли - 2 точки;
- наличие на всички персонифициращи елементи - 1 точки;
- използвани са повече от 5 снимки за дизайн - 2 точки;
- датата да е изписана на бяло поле, а не на цветно – 3 точки;
- 3+0 цвята на тялото - 2 точки;
- пълноцветен печат и индивидуален проект на главата - 1 точка.

1.2. **Бележник по индивидуален проект - 9 точки**

- наличие на метална спирала - 1 точка;
- наличие на 100 листа - 1 точка;
- наличие на всички персонифициращи елементи на кориците на бележника - 2 точки;
- наличие на листи с планер (*листи с дати, където да се отбелязват събития*) – 3 точки;
- използвани са повече от 5 снимки за дизайн на бележника - 2 точки.

1.3. **Планшет - 9 точки**

- наличие на метална спирала - 2 точки;

- наличие на 26 листа - 3 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи и снимки – 4 точки.

1.4. Химикал 1 вид - 5 точки

- химикалът е изработен от еко материали - 3 точки;
- наличие на два надписа – 1 точка;
- цвят на мастилото син - 1 точка.

1.5. Хартиени торбички - 5 точки

- подсилени дръжки и дъно - 2 точки;
- наличие на дръжки от полиестерен шнур - 2 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи - 1 точка.

1.6. Папка с размер А4 - 5 точки

- формат А4 - 1 точка;
- наличие на шанцован джоб за листи - 2 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи и снимки - 2 точка.

По показател ДК „Техническо предложение за дизайн и качество“ е 50 точки при максимален брой 47 точки.

Показател ЦВ – „Цялостна визия за разполагане на изискваните графични изображения /лого, надписи и др./ върху артикулите“:

- цветово съответствие с останалите предложени артикули /използване на еднакви визуализиращи елементи и цветово решение в един тон/ - 4 точки;
- надписите и логото се разчитат лесно - 3 точки;
- надписите и логото са разположени върху рекламните материали по начин, който е съобразен с площта и дизайн им – 4.

По показател ЦВ „Цялостна визия за разполагане на изискваните графични изображения /лого, надписи и др./ върху артикулите“ е 11 точки при максимален брой точки – 15 (петнадесет).

Показател (ПЦ) – „Предложена цена” - максимален брой точки – 35.00 (тридесет и пет).

Комплексна оценка на участника „ФИЛ” ООД е **93.00 точки**.

2. „ИМПРЕС” ООД:

1.7. Календар /тройка/ - 14 точки

- наличие на три секции - 2 точка;
- наличие на перфорация и цветни бандероли - 2 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи - 2 точки;
- използвани са повече от 5 снимки за дизайн - 2 точки;
- датата да е изписана на бяло поле, а не на цветно – 3 точки;
- 3+0 цвята на тялото - 2 точки;
- пълноцветен печат и индивидуален проект на главата - 1 точка.

1.8. Бележник по индивидуален проект - 10 точки

- наличие на метална спирала - 1 точка;
- наличие на 100 листа - 1 точка;
- наличие на всички персонафициращи елементи на кориците на бележника - 3 точки;
- наличие на листи с планер (*листи с дати, където да се отбелязват събития*) – 3 точки;
- използвани са повече от 5 снимки за дизайн на бележника - 2 точки.

1.9. Планшет - 9 точки

- наличие на метална спирала - 2 точки;
- наличие на 26 листа - 3 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи и снимки – 4 точки.

1.10. Химикал 1 вид - 5 точки

- химикалът е изработен от еко материали - 3 точки;
- наличие на два надписа – 1 точка;
- цвят на мастилото син - 1 точка.

1.11. Хартиени торбички - 5 точки

- подсилени дръжки и дъно - 2 точки;
- наличие на дръжки от полиестерен шнур - 2 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи - 1 точка.

1.12. Папка с размер А4 - 5 точки

- формат А4 - 1 точка;
- наличие на шанцован джоб за листи - 2 точки;
- наличие на всички персонафициращи елементи и снимки - 2 точка.

По показател ДК „Техническо предложение за дизайн и качество“ е 50 точки при максимален брой 48 точки.

Показател ЦВ – „Цялостна визия за разполагане на изискваните графични изображения /лого, надписи и др./ върху артикулите“:

- цветово съответствие с останалите предложени артикули /използване на еднакви визуализиращи елементи и цветово решение в един тон/ - 5 точки;
- надписите и логото се разчитат лесно - 5 точки;
- надписите и логото са разположени върху рекламните материали по начин, който е съобразен с площта и дизайн им – 5.

По показател ЦВ „Цялостна визия за разполагане на изискваните графични изображения /лого, надписи и др./ върху артикулите“ е 15 точки при максимален брой точки – 15 (петнадесет).

Показател (ПЦ) – „Предложена цена” - 34.99 при максимален брой точки – 35,00 (тридесет и четири цяло и деветдесет и девет десети).

Комплексна оценка на участника „ИМПРЕС” ООД е **97,99 точки**.

На основание „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите“ за “Доставка на рекламни материали за нуждите на Икономически университет – Варна” и във връзка с гореописаните констатации комисията оценява входираните оферти по поръчка, както следва:

1. „Импрес” ООД;
2. „ФИЛ” ООД;

Комисията предлага да бъде сключен договор за “Доставка на рекламни материали за нуждите на Икономически университет – Варна” с „Импрес” ООД.

Настоящият протокол беше съставен на 13 ноември 2014г. и се предава на Възложителя за утвърждаване по реда на чл.101 „г“, ал.4 от ЗОП.

КОМИСИЯ:

1. Андрияна Андреева.....
2. Полина Дякова.....
3. Владимир Новаков.....
4. Александър Францев.....